

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2011年7月21日
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2011年9月号(7月28日発売) 特集

加藤ミリヤ初のフルベストアルバム 『M BEST』の CD パッケージを VOGUE JAPAN がプロデュース!

人気アーティストであり、ファッションアイコンとしても注目される加藤ミリヤ。彼女の初のフルベストアルバム『M BEST』(8月3日発売)のジャケットやブックレットを、『VOGUE JAPAN(ヴォーグ ジャパン)』がプロデュースしました。

また、今回のビジュアルは、2011年9月号の『VOGUE JAPAN』で秋冬の最新モードをまとった官能的なフォトストーリーとしても登場。その中で彼女が、「今回はヴォーグの世界に私が飛び込むほうが面白いと思った。自分の頭の中にはなかったものを、自分が演じている感覚がすごく楽しいです」と語っているように、今回のプロデュースは加藤ミリヤ本人からのラブコールで実現したもの。VOGUE JAPAN ウェブサイトでは彼女のイメージムービー(<http://www.vogue.co.jp/fashion/news/2011-07/20/vogue-miliyah>)や、近日公開される撮影のメイキング映像(<http://blog.talk.vogue.co.jp/fashion/>)などもお楽しみいただけます。

VOGUE JAPAN がアーティストとのコラボレーションで CD パッケージを手掛けるのは、初めての試みです。本誌特集内では加藤ミリヤのサイン入り初回限定盤と直筆メッセージのプレゼントもありますので、ぜひご覧ください!



初回生産限定盤(2CD+2DVD)
SRCL-7773~7776/¥3,990(tax in)

VOGUE JAPAN 2011年9月号
Photo: Yasunari Kikuma
(c)2011 VOGUE JAPAN. All rights reserved.

■その他の『VOGUE JAPAN』 2011年9月号特集は、次の通りです。

- ・ 独占撮影 サッカー界のプリンス、内田篤人のモード・デビュー！
- ・ ポップス界の歌姫、ケイティ・ペリーの華麗なる人生の旅路。
- ・ 各都市代表のスタイリストが選ぶ秋冬Best Buy。
- ・ 別冊付録『Vogue COLOR BAG&SHOES DICTIONARY』 など

VOGUE JAPAN 2011年9月号表紙



VOGUE JAPAN 2011年9月号

Photo: Inez and Vinoodh

(c)2011 VOGUE JAPAN. All rights reserved.

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊12周年を迎えた。

また、2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のモード・ファッションを発信し、会話するメディアとして、ファッションistaへ向けてより多く、質の高い多様な情報を発信。2010年にスタートしたモード系コミュニティサイト「VOGUE.talk」や、Blogコンテンツなどを通してインタラクティブなコミュニケーションも積極的にも取り組んでいる。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。

<http://www.vogue.co.jp>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部

担当：猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010