

報道関係各位  
プレスリリース

2010年9月30日  
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン  
コンデナスト・ジャパン

## [iPad アプリ広告] コンデナスト × ルイ・ヴィトン 新デジタル広告展開を iPad アプリでスタート

コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパンならびに、コンデナスト・ジャパン(以下、2社併せてコンデナスト)は、iPad アプリにおいて、新たな広告展開をスタートしました。

販売を開始したのは、コンデナストが配信する iPad アプリ『VOGUE NIPPON(ヴォーグ・ニッポン)』『GQ JAPAN(ジーキュー・ジャパン)』『VOGUE HOMMES JAPAN(ヴォーグ・オム・ジャパン)』の3タイトル全てのプレミアムポジション広告とプロモーションページにそれぞれ動画を組み込んだ、デジタル広告です。

その第一弾として、LOUIS VUITTON(ルイ・ヴィトン)による広告を、各アプリケーションで展開しています。

### ■デジタル広告メニュー概要

- ・動画付きプレミアムポジション広告
- ・動画付きプロモーションページ

### ■デジタル広告メニュー展開例(ルイ・ヴィトン)

右:3誌共通動画付きプレミアムポジション広告、

下: VOGUE NIPPON 11月号 動画付きプロモーションページ

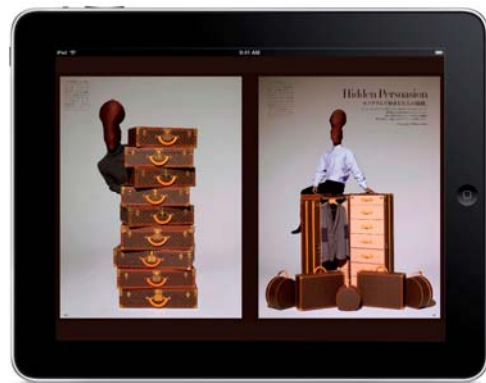


画面をタップすると、動画がスタートします。

水原希子さんの誌面では見る事の出来ないメイキングや対談の様子が、映像で楽しめます。



GQ JAPAN 11月号 動画付きプロモーションページ



VOGUE HOMME JAPAN VOL. 5 動画付きプロモーションページ

## 【会社概要】

### コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

1997年設立。1999年7月に雑誌『VOGUE NIPPON』（毎月28日発売）、2008年9月に雑誌『VOGUE HOMMES JAPAN』（年2回発売）を創刊。米国コンデナスト・パブリケーションズの100%出資会社。

#### 『VOGUE NIPPON』

1892年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊11周年を迎えた。[www.vogue.com](http://www.vogue.com)

#### 『VOGUE HOMMES JAPAN』

仏コンデナスト社が発行する『VOGUE HOMMES INTERNATIONAL』の日本版。世界一ファッション・コンシャスな日本人男子のためのハイエンド・モード・マガジンとして、2008年に創刊。機能よりデザイン、迎合より個性、平均より輝きを求める、時代の最先端を行く男たちに向けて、メンズ・モードの今を、世界のトップ・クリエイターたちによるビジュアル表現と、独自の視点で追求する。[www.voguehommes.jp](http://www.voguehommes.jp)

### コンデナスト・ジャパン

2002年設立。2003年4月に雑誌『GQ JAPAN』（毎月24日発売）を創刊。米国コンデナスト・パブリケーションズの100%出資会社。

#### 『GQ JAPAN』

1957年に米国で創刊し、現在17カ国で発行される、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のための月刊誌として、2003年に創刊。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ Men of the Year」も好評。今年創刊7周年を迎えた。[www.gq.com](http://www.gq.com)

コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン / コンデナスト・ジャパン

広告メニューに関する御問合せ先： 広告部 TEL:03-5485-9190

記事掲載に関する御問合せ先： マーケティング部 TEL:03-5485-9340

FAX:03-5766-3010 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-11-8 大菅ビル 3階