

# VOGUE JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2012年5月22日  
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

## 富永愛、SHIHO、山田優、道端ジェシカ、長谷川理恵、森理世。 「ザ・ヘルス・イニシアティブ」プロジェクト、 『VOGUE JAPAN』7月号より始動。

世界各国で『VOGUE(ヴォーグ)』を発行するコンデナスト・パブリケーションズ社(本社・ニューヨーク)は、5月3日、各国編集長19人の共同声明「ザ・ヘルス・イニシアティブ」を発表しました。

「美と健康とは不可分のものである」という信念のもと、不健康なほどに痩せたモデルを見た読者が無理なダイエットをしたり、また、精神的にも身体的にも未成熟な若いモデルの姿を「理想のボディ」と読者が誤解することがないように、ヴォーグは今後、摂食障害を抱えたモデルや16歳未満のモデルを起用しないことを決めました。誌面において健康的なボディ・イメージを促進するほか、ファッションショーのバックステージや撮影の現場などでのモデルの食環境などに関しても支援します。

この編集方針は、世界19カ国のヴォーグが、5月発売号の誌面上で同時に発表。

VOGUE JAPAN 7月号(5月28日発売)では、健康的なライフスタイルの一環としてよい食習慣を持った女性の美をフィーチャー。世界的に活躍するモデル富永愛さん、出産を経てますます美しく輝くSHIHOさん、ダンスで鍛えた健康的なボディを持つ山田優さん、トライアスリートでもある道端ジェシカさん、野菜ソムリエやマラソンなどへの挑戦で常に話題を発信する長谷川理恵さん、そして2007年にミス・ユニバース世界大会で優勝した森理世さんが登場します。日本を代表するビューティ・アイコンの6人の実際の食生活や、食と健康に対する意識、そして美の秘訣を探りました。

今後もヴォーグ ジャパンでは、「健康的な食習慣」に対する支援をはじめ、さまざまな形で「ザ・ヘルス・イニシアティブ」プロジェクトを展開していきます。

VOGUE JAPAN ウェブサイト: <http://www.vogue.co.jp/fashion/news/fashion/news/2012-05/07/vogue>

編集部ブログ: <http://blog.talk.vogue.co.jp/fashion/archives/4195924.html>



VOGUE JAPAN 2012年7月号  
Photo: René Habermacher  
©2012 VOGUE JAPAN. All rights reserved.

## ザ・ヘルス・イニシアティブ

女性の美しいボディの理想イメージを、より健康的なものにすることを呼びかける編集方針。アメリカのCFDA(米国ファッション協議会)とイギリスのBFC(英国ファッション協議会)がすでに行っている活動を原案に、現在19カ国で出版されている各国版ヴォーグの編集長たちが連名で発表。

「私たちは健康こそ美しいと信じています。世界中のヴォーグ編集長たちは、自分たちの雑誌に登場するモデルの健康と読者の健康をサポートする誌面作りを行っていきます」

——コンデナスト・インターナショナル会長 ジョナサン・ニューハウス

1. 私たちは、16歳未満であることがわかっているモデル、あるいは摂食障害のように見えるモデルを起用しません。私たちは自らの見解に基づき、健康的であり、健康的なボディ・イメージを推進すると思われるモデルを起用します。
2. 私たちは、故意に16歳未満のモデルをファッション撮影の現場へ送り込むことのないようエージェントに申し入れるとともに、撮影、ファッションショー、広告キャンペーンのキャスティングをする際には、モデルの身分証明書によって年齢を確認するよう各キャスティング担当者に依頼します。
3. 私たちは、よりキャリアを重ねたモデルたちが若い世代の女性たちにアドバイスをしたり、指導したりすることができるような指導教育プログラムの構築を支援し、CFDAが提唱してきたザ・ヘルス・イニシアティブを見習い、教育を通じてファッション業界全体の意識向上に力を尽くします。
4. 私たちは、プロデューサーたちに対し、ヘルシーなケータリングメニューやプライバシーの尊重など、バックステージにおける健康的な労働条件の創出を推奨します。また、キャスティングエージェントたちには、モデルを不当に遅くまで拘束しないよう求めます。
5. 私たちは、撮影においてその服を着ることができ女性の範囲を極端に狭めてしまい、結果として、痩せすぎモデルの起用を余儀なくされるような、非現実的なまでに小さなサンプルサイズのもたらす影響に対し、デザイナーたちに再考を促します。
6. 私たちは、ヴォーグ誌面にて、またそれ以外の場所においても、健康的なボディ・イメージを促進するためのメッセージを、声を大にして伝えていきます。

### 『VOGUE JAPAN』7月号表紙



VOGUE JAPAN 2012年7月号  
Photo: Inez van Lamsweerde and Vinoodh Matadin  
©2012 VOGUE JAPAN. All rights reserved.

#### 【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在19カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊13周年を迎える。

また、2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のモード・ファッションを発信し、会話するメディアとして、ファッションistaへ向けてより多く、質の高い多様な情報を発信。モード系コミュニティサイト「VOGUE.talk」や、Blogコンテンツなどを通してインタラクティブなコミュニケーションも積極的に取り組んでいる。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。 <http://www.vogue.co.jp>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010