

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2012年5月25日
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2012年7月号(5月28日発売) 特集

『VOGUE』秘蔵のアーカイヴ写真は必見！ 洗練のエターナル・アイコン、 オードリー・ヘプバーン特集。

- 独占取材！サラ・ジェシカ・パーカーの東京滞在を大追跡。
- 2012 最新ヘアカタログ。ランウェイヘアを私のものに。



VOGUE JAPAN 2012年7月号 Photo: Irving Penn © 2012 Condé Nast Publications Japan. All Rights Reserved.

VOGUE JAPAN 2012年7月号
Photo: Irving Penn
© 2012 Condé Nast Publications Japan. All rights reserved.

『VOGUE JAPAN(ヴォーグ ジャパン)』2012年7月号(5月28日発売)のテーマは、ソフィステイクーション(洗練)。外見を飾るだけでは生まれない、強い意志や豊かな感覚に裏打ちされた美しさの代表格としてオードリー・ヘプバーンを特集します。

惜しまれながらこの世を去ってからもなお、遺した作品や人々の思い出の中で輝き続けるオードリー。洗練のエターナル・アイコンとしての彼女を、めったに表に出ることのない貴重なヴォーグ秘蔵のアーカイヴ写真や最新モードアイテムとともに紹介。また、10代で彼女と出会った作家の矢作俊作さんと高橋源一郎さんの対談などから、オードリーの魅力をひもときます。ヴォーグ特製オードリー・ヘプバーンのポストカードもついた、永久保存版です！

■シャネルのイベントで来日したカール・ラガーフェルドのスペシャルインタビュー。 ゲストのサラ・ジェシカ・パーカーの東京滞在に独占密着。

3月下旬に開催されたシャネルのショーや写真展のために、8年ぶりの来日となったカール・ラガーフェルドをはじめ多くのセレブリティやモデルたちが東京を訪れました。ヴォーグ ジャパンは、2人の注目若手アーティスト、清川あさみと Chim ↑ Pom のエリイをインタビューに迎えた、カール・ラガーフェルドのスペシャルインタビューを掲載します。また、ゲストとして来日したサラ・ジェシカ・パーカーに独占密着取材！ キディランドや浅草など、サラ自身のカメラで撮影してもらった3日間の滞在の様子を公開します。

■年に一度のヘア大特集。ケアからスタイルまで「髪のジレンマ」解決します！

毎年恒例、ヴォーグ ジャパンならではのモードな視点でお届けするヘア大特集です。今回は人気モデルの水原希子さんが、春のトレンドヘアに4変化。注目のウェットからクラシカルな50年代風まで、ランウェイで話題となったスタイルに挑戦します。その他ヘアケアでは、ちょっぴりマニアなトピックスや知っておきたいヘアカラー事情まで最新情報が盛りだくさん。歌手の ICONIQ とモデルの RILA の、誌上大イメージチェンジも必見です。

■その他の『VOGUE JAPAN』2012年7月号特集は、次の通りです。

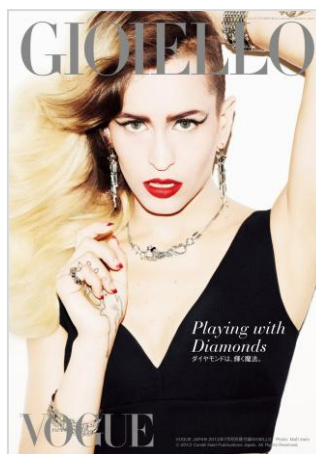
- ・ 「The Health Initiative」ヴォーグが今、健康と美を考えます。
- ・ 現代の洗練を体現する3人のファッション・アイコン。
- ・ リアルプライスで大人のインパクトコーデに挑戦。
- ・ スキャパレリとブラダの華麗なるファッション。
- ・ 別冊付録 Vogue Gioiello など

VOGUE JAPAN 2012年7月号表紙



VOGUE JAPAN 2012年7月号
Photo: Inez and Vinoodh
© 2012 Condé Nast Publications Japan. All rights reserved.

VOGUE JAPAN 2012年7月号別冊付録
『VOGUE Gioiello』



VOGUE JAPAN 2012年7月号 別冊付録『VOGUE Gioiello』
Photo: Matt Irwin
© 2012 Condé Nast Publications Japan. All rights reserved.

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在19カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊13周年を迎える。また、2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のモード・ファッションを発信し、会話するメディアとして、ファッションistaへ向けてより多く、質の高い多様な情報を発信。モード系コミュニティサイト「VOGUE.talk」や、Blogコンテンツなどを通してインタラクティブなコミュニケーションも積極的に取り組んでいる。

インターネットに掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。

<http://www.vogue.co.jp>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE JAPAN マーケティング部

担当：猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010