

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2010年8月23日
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

『VOGUE JAPAN』アプリが美しく進化。 9月号と『Bag&Shoes 2012 AW』の2冊を 無料ダウンロードできるキャンペーンスタート！

<http://www.vogue.co.jp/ipad>

『VOGUE JAPAN』は、新しい iPad の Retina ディスプレイに対応したアプリ『VOGUE JAPAN Special』をリリースしました。動画やビジュアルなどのコンテンツが、さらに鮮やかに美しくなり、「Newsstand」にも対応しているので、ご購入頂くと、最新号が自動的にお手元に届きます。

今回、リリース記念として、最新号の9月号と「Bag & Shoes 2012 AW」の2冊を、8/29までの一週間限定で無料ダウンロードできるキャンペーンをスタートしました。

また、通常は1号450円で1年購読が33%オフの3,600円のところ、スペシャルプライスとして、年間購読を1,800円(1冊あたり150円)で提供中です。8/31(金)までに、アプリからアンケートにお答えいただくと、抽選で100名様に、iTunes デジタルコード(500円分)が当たるプレゼントキャンペーンも実施中です。

エクスクルーシブな動画の閲覧や、商品の拡大・回転、お気に入り記事のシェアなど、iPadならではのさまざまなエクスペリエンスをお楽しみください。



■9月号の主な内容

「Dark Victory」と題した9月号は、人生を楽しむためのアイデアが盛りだくさん。今季のトレンドであるレザーやベルベットといった大人の色香をアピールする服から、ダークな味覚が魅力のワインやシャンパン、チーズやスイーツ、シックなブラックインテリアまで、秋の大人スタイルを満喫できる特集です。セレブの読み物も超充実！ スカレート・ヨハンソン、ジュリア・ロバーツ、オノ・ヨーコ、由紀さおり、キム・ヒョンジュンなど国際色豊かに誌面を彩ります。また、本格的にスタートした秋冬に向けて買い物計画をしたい方には、ファッションistaが欲しいアイテムを紹介する「BEST BUY」や、秋冬のバッグ&シューズを網羅した別冊付録「BAG & SHOES 2012AW」を。最先端のアイテムから人生の深みを味わうためのヒントまで、充実の内容でお届けします。

■デジタルリンク先

- ◇iPad アプリ紹介ページ <http://www.vogue.co.jp/fashion/news/2012-08/22/vogue-ipad>
- ◇iPad アプリ「VOGUE JAPAN Special」ダウンロード URL <http://www.vogue.co.jp/ipad/>
- ◇VOGUE JAPANサイト <http://www.vogue.co.jp>
- ◇Twitter <http://twitter.com/voguejp>
- ◇Facebook <http://www.facebook.com/VOGUEJAPAN>

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在19カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。2012年7月で日本での創刊13周年を迎えた。

2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のモード・ファッションを発信し、会話するメディアとして、ファッションistaへ向けてより多く、質の高い多様な情報を発信。モード系コミュニティサイト「VOGUE.talk」や、Blogコンテンツなどを通してインタラクティブなコミュニケーションも積極的に取り組む。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。 <http://www.vogue.co.jp>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

VOGUE JAPAN マーケティング部 担当：猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010