

# VOGUE

NIPPON

www.vogue.com

報道関係各位  
プレスリリース

2010年6月17日  
コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン

『VOGUE NIPPON』2010年8月号(6月28日発売) 特集

118 ページ、登場ブランド 108 の魅力をヴォーグが再検討

## BRAND REVOLUTION

### 今、買うべきブランドの価値って、何ですか？

- デザイナー、経営者、クラフトマン、ブランドを愛する人々に聞く、スペシャルな「ブランド論」。  
＜カール・ラガーフェルド、マーク・ジェイコブス、ミウッチャ・プラダ、佐藤可士和、亀山郁夫、富永愛 他＞
- ブランドの基礎知識から、美意識溢れるトリビア的秘密まで。
- 特別付録 HELLO KITTY×SUPER BRANDS コラボステッカー

『VOGUE NIPPON(ヴォーグ ニッポン)』8月号では、秋冬ファッションシーズンの始まりに合わせ、「ブランド・レボリューション！」をテーマに、今までにない大特集を展開します。「ブランド離れ」を伝える報道とともに、「もはやブランドは価値を失った」というようなことを論じられる昨今の風潮に対して、違和感を抱いている方も多いのではないのでしょうか。「いいもの」はいい、ということは普遍的であり、「いいもの」は「人を幸せにできるもの」と『VOGUE』は考えます。そこで本特集では、今あえて、「ブランドの価値」を再定義します。

100ページを超えるこの異例の大特集では、トップデザイナーから経営者、職人、ブランドを愛する女性たちなど、たくさんの方が、さまざまな角度からブランドについて語り、その魅力を披露しています。また、ビッグメゾンと呼ばれる歴史あるブランドの基礎知識や、哲学、トリビア的秘密や伝説的セレブとの逸話、ブランドがミューズを愛する理由など、『VOGUE』ならではの切り口で解説します。

「女には人生の一着がある」と題した企画では、歌手のアリシア・キーズや建築家の妹島和世らに、思い入れのあるドレスについて聞きました。CHANELのリシャル・コラス社長と、ユニクロの柳井正社長には、ものづくりへのこだわりとブランドの未来について対談していただきました。そして、エルメスやボッテガ・ヴェネタ、ドルチェ&ガッバーナのアトリエからは次々に生み出される職人の芸術的な手仕事の裏側に迫ります。

その他、特別付録として、ハロー・キティと、イヴ・サンローランの「ミューズ」やディオールの「レディ・ディオール」など人気のバッグがコラボした、スペシャルステッカーも付きます。

■その他の『VOGUE NIPPON』2010年8月号特集は、次の通りです。

- カール・ラガーフェルドが安室奈美恵の魅力に迫る！
- 巨匠、エリオット・アーウィットが撮る、宝塚歌劇団 星組トップスリー。
- ファッションに愛された映画、大図鑑 101。
- “音楽”で美しくなる!? 科学的に解明された“音楽”の持つ効果とは？

『VOGUE NIPPON』8月号表紙



VOGUE NIPPON 2010年8月号

Photo: Inez van Lamsweerde and Vinoodh Matadin at The Collective Shift

【VOGUE NIPPON】

1892年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊11周年を迎える。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。

[www.vogue.com](http://www.vogue.com)

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

VOGUE NIPPON マーケティング部 担当：田中 TEL: 03-5485-9152 FAX: 03-5766-3010