

# VOGUE JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2011年9月12日  
コンデネット・ジェーピー

## 『VOGUE JAPAN』ウェブサイトが 9月12日にフル・リニューアル！

**ファッション業界求人情報「キャリア」カテゴリがスタート！**

<http://www.vogue.co.jp>

2000年に誕生した『VOGUE JAPAN』（ヴォーグ ジャパン）ウェブサイトは、今や月間ユニーク訪問者数60万人（※）にも昇る勢い。FacebookやTwitterなどのソーシャルメディアによる拡散も追い風となっており、一般読者はもちろん、ファッション業界からも大きな注目を集めるメディアとして成長を続けています。

そんな好調なアクセスを背景に、2011年9月12日（月）、装いも新たにリニューアル・オープンいたします！

※Google Analyticsによる自社測定値

### ■ 最先端のモード・ファッションを発信する

オンリー・ワンの「ウェブ・メディア」としての存在感をさらに強化。

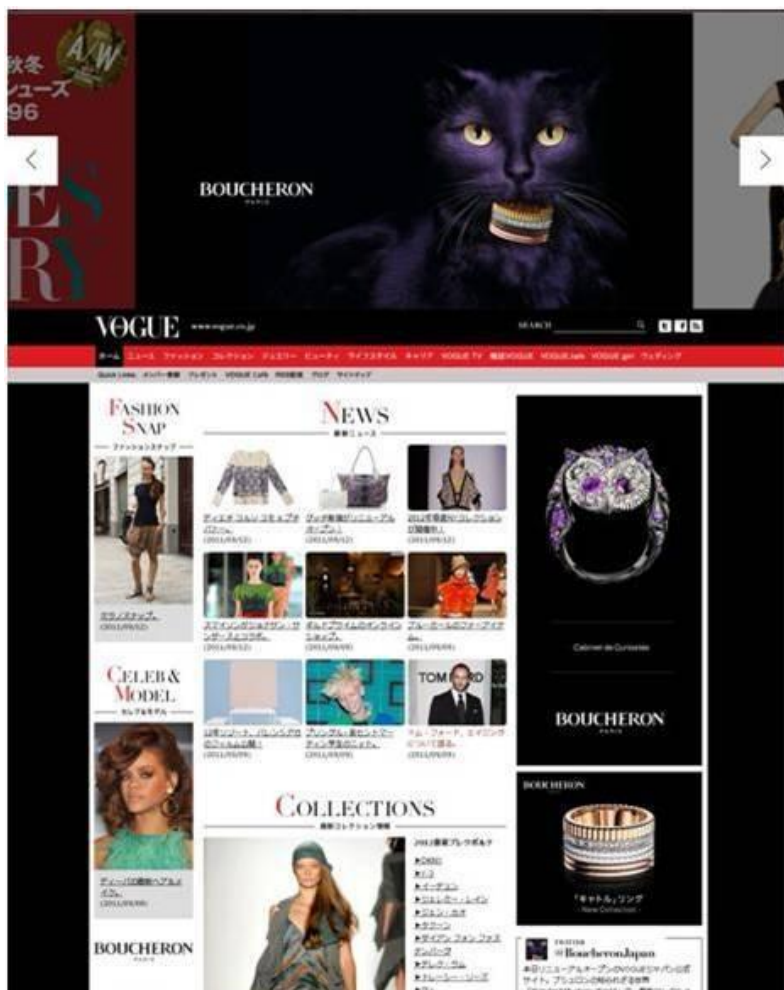
これまで『VOGUE』本誌でしか見ることのできなかった多くの魅力的なコンテンツを、ウェブサイトにも掲載。世界的に活躍するフォトグラファーやスーパーモデル、セレブリティによる美しいフォトストーリーや人気のストリートスナップ、最新のビューティ情報など、クオリティの高いビジュアルやグローバル・メディアならではの新鮮な情報が充実します。

### ■ ファッション業界求人情報「キャリア」カテゴリがスタート。

既存のコンテンツに加え、新たに「キャリア」（<http://www.vogue.co.jp/career/>）カテゴリがスタートします。イーバルーンコンサルティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：池松 孝志）の協力のもと、外資系ブランドを中心に、販売スタッフから主要ディレクター、エグゼクティブに至るまで多彩な求人を毎週更新。単なる情報掲載にとどまらず、業界で活躍中の女性たちへのインタビューなどオリジナル記事を盛り込むことで、将来のキャリアデベロップメントにより役立つコンテンツを目指します。

ラグジュアリーな『VOGUE』の世界をさらにダイナミックに体感できる新ウェブサイトにて、どうぞご期待ください！

## ■ VOGUE JAPANリニューアル後の新デザイン



## ■ 会社概要

【コンデネット・ジーピー】

2000年12月15日にWEB 媒体会社として設立。

2000年11月に「VOGUE JAPAN」ウェブサイト、2003年4月に「GQ JAPAN」ウェブサイト、

2008年8月に「VOGUE HOMMES JAPAN」ウェブサイト、2011年6月に「WIRED」ウェブサイトを運営開始。

米国コンデナスト・パブリケーションズの100%出資会社。

### 【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在18カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「Women of the Year」も好評。今年創刊12周年を迎える。

また、2000年に誕生したウェブサイトでは、世界のモード・ファッションを発信し、会話するメディアとして、ファッションistaへ向けてより多く、質の高い多様な情報を発信。2010年にスタートしたモード系コミュニティサイト「VOGUE.talk」や、Blogコンテンツなどを通してインタラクティブなコミュニケーションにも積極的に取り組んでいる。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。 <http://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先は、次の通りです。

コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパン 担当:猪股 TEL: 03-5485-9328 FAX: 03-5766-3010