

## KREATION、日本 IP の中国・アジア進出を支援するプロジェクト 「DRAGON NEST DAO」を始動

— 日本 IP の成長を支援する新しい DAO 型エージェントモデル —

2025 年 1 月 10 日

KREATION VERSE Inc.

---

### 世界最大のコンテンツ成長市場である中国・アジアへ、日本の IP を届ける革 新的プロジェクトが始動

KREATION VERSE Inc（本社：米国デラウェア州、CEO：小川智也、以下

「KREATION」）はこのたび、中国・アジアビジネスで活躍する複数の専門家と提携し、DAO（Decentralized Autonomous Organization:分散型自立組織）モデルによる IP エージェントプラットフォーム「DRAGON NEST DAO」を発足いたしました。

コンテンツビジネスが大きく伸長している中国・アジア市場に向けて、日本のコンテンツの展開を効率的かつ迅速に支援してまいります。

---

### なぜ今「DRAGON NEST DAO」か？

近年、中国や東南アジア各国では日本のゲーム、アニメ、ファッションなど多岐にわたるコンテンツへの需要が急拡大しています。一方で、人的リソースや現地ネットワークの不足、商習慣の違いなどから、多くの日本企業がそのポテンシャルを十分に活かしきれていない状況があります。加えて、海外展開をする上で必要な専門家やリソースは各 IP の特徴やフェーズ、企画内容によって変わることが多く、全てのリソースを個社単体で保有し続けることは大きな負担となります。

そこで KREATION は、日中両国に深い知見を持つエキスパートと DAO のスキームを組み合わせた「IP Dragon Nest」構想を生み出しました。クローズドなエキスパート DAO という形態を採用することで、日本 IP の中国・アジア展開、逆に中国の IP やコンテンツの日本展開における必要なサポートをワンストップで提供できるようにいたします。日本と中国双方における成長のシンボルであるドラゴンが数多く生まれ育つように、多様な IP を守り育み、アジア最大級の市場へ天を目指して翔け登っていく——このようなビジョンをともに実現してまいります。

---

## DRAGON NEST DAO の特長

### 1. DAO×中国ビジネス：強固なネットワークとスピード

- 中国のエンタメ、ゲーム、商業不動産、オフラインマーケティングなど各分野で活躍するエキスパートが参画。
- DAO の仕組みにより、事業スピード、スキームの柔軟性およびビジネスの透明性を両立させます。

### 2. 限定したメンバーから始動し、段階的な拡張へ

- 当初は厳選されたメンバーで小規模にスタートし、ビジネス規模の拡大に合わせて段階的に拡張してまいります。
- 初期段階から高い専門性とスピードを確保し、支援活動を推進いたします。

### 3. 中国市場だけでなくアジア全域がスコープ

- 中国のみならず、東南アジア各国へのコンテンツ展開も支援できる体制を整えています。
- IP のライセンス管理やマーケティング施策に加え、投資家・資金面のサポートもワンストップで実施できることが一つの強みです。

### 4. 全ステークホルダーへの公正なリターン設計

- 貢献度や投資額に応じた報酬を柔軟に設計し、IP ホルダー・パートナー企業・投資家すべてにメリットが共有される仕組みを設計します。
- DAO 型の意思決定プロセスにより、透明性と公正性を担保します。

なお、DAO の具体的なストラクチャー・ガバナンスにつきましては、今後発表してまいります。

---

## 参画エキスパート（一部）

### • 王超 氏

Metropolis DAO（世界初の AI 特化投資 DAO）の創設パートナー。コンシューマー分野・AI 投資や複数の DAO 運営ノウハウを活用し、DRAGON NEST DAO 全体のガバナンス戦略を担当。

### • H 氏

中国大手ゲーム企業で IP 事業化責任者を務め、「カンフー・パンダ」「ハリー・ポッター」「陰陽師」などのヒットタイトルを担当。ゲーム・アニメからライブパフォーマンスまで幅広い商業化経験をもつ。

- **Sleepy 氏**

中国での有名 Web3 IP 「Weirdo Ghost Gang」 のファウンダー。  
LAWSON、Dairy Queen、LeFit など大手ブランドとのコラボ実績多数。  
Web3 とリアルビジネスを融合した新しい IP マーケティングを展開。

- **徐晓翔 氏**

「茶然文化」ファウンダー。エンタメ×消費財×メディアの領域で投資・ブランド連携を手がけ、モール提携や DTC チャンネルなど多角的なプロモーション施策を主導。

- **J 氏**

IP オフラインマーケティングの専門家。ディズニーやユニバーサル、テンセントなども参加するエンタメ業界イベントの主催者。China Amusement Parks Association のメンバー。

- **L 氏**

商業不動産のプロフェッショナル。Grand Joy Holdings や Swire Group などとの案件を通じ、エンタメ IP を活用した商業施設プロモーションを多数手掛ける。

---

## KREATION CEO 小川智也からのコメント

弊社はこれまで日本のコンテンツを世界へ届けるために、多角的な事業を展開してまいりました。今回、中国ビジネスと DAO の知見を兼ね備えたエキスパートと提携し、「DRAGON NEST DAO」という革新的なモデルを立ち上げることができました。DAO の柔軟性・透明性とアジア市場の成長ポテンシャルを掛け合わせることで、これまでにないスピードでの IP 拡張に寄与できればと考えております。日本のコンテンツをより多くのファンに届けることを目指してまいります。

---

## 支援内容の具体例

- 市場調査・分析、Go to Market 戦略：アジア各国の市場動向を調査し、最適な展開プランを提示。
- ローカライズ支援、ライセンスパートナー開拓：現地の文化・ニーズに合わせた調整や、現地大手企業との連携をサポート。
- 商標管理、法務サポート：ライセンス契約や知財管理など、専門的な手続きを

トータルで支援。

- 資金調達や投資家連携：DAO のコミュニティを活用し、資金調達のサポートもワンストップで実施。
- マーケティング・メディア・PR 施策：DAO メンバーのメディアネットワークを駆使し、効果的な宣伝活動を伴走。

DRAGON NEST DAO は、これらのサービスを通じて日本・中国・アジアの IP 市場の架け橋となり、新たな価値創造に貢献してまいります。

---

### お問い合わせ先

- KREATION VERSE Inc.  
ウェブサイト: <https://kreation.jp/>
- DRAGON NEST DAO に関するご相談・ご質問  
ご相談・ご質問など詳しくは下記メールアドレスまでお問い合わせください。  
Email: [contact@kreation.jp](mailto:contact@kreation.jp)