

# 革製品ブランド"ラファエロ"が法人向けのサステナブルな記念品やノベルティのサービスを開始！

～外務省ジャパンSDGsアワードを受賞した株式会社FrankPR運営がSDGs推進に貢献する記念品・ノベルティの提供でサステナブル調達を支援～

株式会社FrankPRが運営する革製品ブランド"ラファエロ"は、企業のサステナブル調達ニーズに応えるべく、記念品やノベルティなど法人向けの受注を開始しました。外務省ジャパンSDGsアワード受賞企業として、持続可能な社会の実現に向けた活動を続ける"ラファエロ"は、この新たな取り組みで企業の環境・社会貢献活動を一層サポートします。

入社や定年祝い、大切な記念日の品からサステナブル調達を始めてみませんか？

持続可能なサステナブルなノベルティや記念品

お問い合わせ



オリジナルロゴ名入れ刻印可能！  
30個からご注文できます

## 業界史上初！



外務省と環境省のSDGS  
アワードW受賞！！



株式会社FrankPRが運営する、SDGsに強く貢献する革製品ブランド"ラファエロ"は、企業のサステナブルな調達をサポートするため、記念品やノベルティなど法人向けの受注を開始しました。これにより、企業は自社の環境・社会貢献活動を通じて、持続可能な開発目標(SDGs)の達成に積極的に貢献できるようになります。

"ラファエロ"の製品は、最も権威のあるSDGsアワードである外務省ジャパンSDGsアワードを受賞した(外務大臣賞)唯一のファッション業界の企業です。シングルマザーの雇用支援、貧困児童の撲滅、障害者雇用によるダイバーシティ&インクルージョンの実現、都市緑化への寄付、エシカル商品の販売、再生エネルギーを利用した事業運営、アップサイクルレザーの商品開発など、多角的なSDGs活動を行っています。これらの活動は、日本国内だけでなく、アジア最貧国であるバングラデシュの経済格差の解消にも貢献しており、日本とバングラデシュの循環型共栄圏の生成に努めています。

帝国データバンクの調査によると、中小企業の多くが資金不足や人材不足でSDGsへの取り組みに課題を抱えています。同時にSDGsへの取り組みがビジネスにも好影響を及ぼしていることが示されています。"ラファエロ"の提供するサステナブルな製品は、これらの企業が社会的責任を果たしつつ、自社のブランド価値を高め、SDGsを推進する一助となるでしょう。

今後も株式会社FrankPRは、"ラファエロ"ブランドを通じて、より多くの企業がSDGs達成に貢献できるよう、サステナブルな商品の開発と提供を続けて参ります。企業の経営者、調達責任者、総務責任者の皆様は、この機会に"ラファエロ"の製品を通じて、企業の社会的責任(CSR)活動の一環として、サステナブルな調達をご検討ください。

## 株式会社FrankPRについて

弊社は夫婦2人だけの小さな会社ですが大手のインターネットモールで売上上位を独占したり、日本で5社しかいないジャパンSDGsアワードと環境省グッドライフアワードをW受賞するなど大企業でもなかなかできないことを実現している会社です。外務省と環境省のSDGsアワードのW受賞はスタートアップ企業で史上初、ファッション業界で史上初、女性経営者で史上初です。

### 【会社概要】

- 会社名 株式会社FrankPR
- 大阪府大阪市西区京町堀1-13-20メゾンド京町堀701
- 設立 平成30年10月
- 代表取締役 菊池真希 (松尾真希)
- 資本金 100万円
- URL: <https://www.frank-pr.jp/>



【本件に関する報道関係者の方々からのお問い合わせ】

株式会社FrankPR 担当：菊池友佑

電話：050-3177-4402 メール：[y.kikuchi@frank-pr.jp](mailto:y.kikuchi@frank-pr.jp)