

ホテルの回復力は「バランス」から生まれる：**D-EDGE**、アジア太平洋地域のホテルに向け多様な成長戦略を提案

シンガポール、**2025年11月4日**：ホスピタリティテクノロジー分野で世界をリードする **D-EDGE Hospitality Solutions** は、新たなリーダーシップ記事を公開しました。アジア太平洋地域のホテルが、よりバランスの取れた収益構成とスマートなテクノロジー活用を通じて、持続可能な収益性を実現する方法を探ります。

「**Diversifying Hotel Revenue Streams in Asia Pacific: Balancing Corporate and Leisure Demand** (アジア太平洋地域におけるホテル収益多様化：法人需要とレジャー需要のバランス)」と題された本記事では、業界データと地域のホテル経営者の実体験を組み合わせ、企業とレジャーの両セグメントが適切なテクノロジー基盤によって、競争の激しい市場でどのように回復力を高められるかを示しています。

Aurélié Topor, Managing Director, Asia Pacific at **D-EDGE Hospitality Solutions** は次のように述べています。

「今日のホスピタリティにおける回復力は、テクノロジーと人間のつながりを統合し、企業とレジャーの需要を調和させることによって築かれます。アジア太平洋地域のホテルにとって、この調和こそが持続的成長の基盤になりつつあります。」

記事では **JS Luwansa Hotel Jakarta**、**Apricot Hotel Hanoi**、**Ekosistem Hotels & Villas Bali** の事例を取り上げ、ホテルが多様化とデジタル活用を通じて、より強固な経営基盤を築く方法を紹介しています。

ジャカルタでは、**JS Luwansa Hotel** が地域企業との関係を深め、テクノロジーを活用することで法人向けの取り組みを強化しています。特にGDS(グローバル・ディストリビューション・システム)を通じた可視性の向上により、より多くのビジネストラベラーとつながり、平日の需要を安定させています。

Vivek Kumar, General Manager at **JS Luwansa Hotel Jakarta** は次のように述べています。

「インドネシア市場は変化しており、もはや団体やイベントだけに頼ることはできません。私たちは法人セグメントに注力し、地域企業との強固なパートナーシップを築き、ビジネストラベラーとつながる新しいチャンネルを模索しています。」

Vu Viet Nga, General Manager at **Apricot Hotel Hanoi** は次の通りです。

「ベトナムでは従来、団体やツアーに依存してきましたが、レジャー旅行者が新たな需要を生み出しています。デジタルプレゼンスを強化し、柔軟なオプションを提供することで、個人旅行者の誘致とダイレクトビジネスの成長に成功しています。」

Wayan Winawan, Founder and Chairman of **Ekosistem Hotels & Villas, Bali** は次のように述べています。

「多様化は単なる回復戦略ではなく、長期的な成長の基盤です。テクノロジーを統合することで、企業・レジャーの両方の需要に迅速に対応し、市場が変動しても事業継続性を確保できます。」

2025 D-EDGE Hotel Direct Distribution Report、2024–2025 JLL Hotel Operators' Sentiment Survey、および CBRE Asia Pacific Hotel Trends 2025 の知見を基に、本記事では、テクノロジーを活用したバランスが、新興市場と成熟市場の両方におけるホテル収益性の基盤であることを指摘しています。

Aurélie Topor, Managing Director, Asia Pacific at **D-EDGE Hospitality Solutions** は次のように結んでいます。

「D-EDGEでは、バランスはもはや選択肢ではなく、長期的な持続可能性に不可欠であると考えています。戦略、テクノロジー、そして地域の専門知識を結びつけることで、ホテルは収益性と回復力を兼ね備えた成長を実現できます。」

記事全文はこちら: [Diversify Hotel Revenue Streams](#)

メディアお問い合わせ先:

Wong Yin Yin

Marketing & Communications Director, Asia Pacific

D-EDGE Hospitality Solutions

T > +65 6223 2730

M > +65 9790 4185

E > yywong@d-edge.com

-End-

D-EDGEについて

D-EDGEは、150カ国以上の17,000を超えるホテルに最先端のクラウドベースのeコマースソリューションを提供するSaaS企業です。

卓越したテクノロジーとデジタルマーケティングの専門知識を組み合わせ、ホスピタリティ業界向けの包括的テクノロジーインフラを提供しています。

D-EDGEの包括的ソリューションは、CRS(セントラルリザベーションシステム)、顧客関係管理(CRM)、データインテリジェンス、コネクティビティハブ、デジタルメディア、そしてウェブサイト制作にわたり、ホテルディストリビューションのあらゆる段階をカバーしています。

25を超えるローカルオフィス、500名で構成される専門家チームを擁するD-EDGEは、現地に対応したサポート、サービスおよびツールを提供しています。550社を超える世界中のパートナーとネットワークを持つD-EDGEのエコシステムは、更なる拡充と成長を図ってまいります。

D-EDGEは、世界110カ国に5,700以上の宿泊施設と10,000以上の飲食関連施設を有する、世界有数のホスピタリティグループであるアコーの子会社です。

当社公式ホームページ: <https://www.d-edge.com/ja/>