

ami

alexandre mattiussi

AMI PARIS 新アンバサダーにカトリーヌ・ドヌーヴが就任
女優 カトリーヌ・ドヌーヴと共に「ル デジャヴ」バッグをローンチ



「ル デジャヴ」は、AMI 独特の精神から生まれたシグネチャーバッグです。

タイムレスで洗練されたデザインは時代やトレンドを超え、
アイコンックエレガンスなブランドのワードローブを象徴しております。

それは AMI 10 周年を祝うシンボルとしてローンチし、
ヘリテージバッグの卓越性とノウハウを呼び起こしクラシックな佇まいも併せ持ちます。



AMIの「ル デジャヴ」のミューズとなったカトリーヌ・ドヌーヴは正に“はまり役”
真の映画のアイコンである彼女は、フランスならではの洗練さ、振る舞いを具現化する存在です。

ドヌーヴは、AMIの創設者でありクリエイティブディレクターである
アレクサンドル・マテュッシにとって、子供の頃から憧れていた女優であり
生涯、彼の映画に対する情熱の源でもあります。
カトリーヌに「ル デジャヴ」のキャンペーンを依頼することは、彼にとっては自然な選択であり、
感傷的なシンボルにもなりました。

フランス、そしてパリの女性のエフォートレスでユーモラスなエレガンスの描写と
祝福が「ル デジャヴ」キャンペーンのスピリットです。

ある映画のシーン的一幕としてあらわれた様々なキャンペーンの写真は、
パリのアイコンックなブラスリーにて撮影され、より芸術的な物語となりました。

このキャンペーンは、今回 AMI PARIS と4回目のコラボレーションとなる
ニューヨークを拠点とする写真家・マイケル・ベイリー・ゲーツの撮影によるものです。

Le Déjà-Vu
ル デジャヴ



本能的なデザインと実用性を兼ね備えたこのバッグには、異なる魅力が詰め込まれています。

縦キルティング、そして丸みを帯びた柔らかいフォルムに
木製のハンドルと長方形の留め金をデザインしました。
ヘリテージ、そして持つ者を魅了するエレガンスが融合します。

以前に出会ったような、不思議な、親しみを感じさせるこのバッグは
「ル デジャヴ」と名付けられました。

長年の職人技のノウハウに基づき、しなやかなイタリアンカーフレザーで作られたバッグは
AMI PARIS 秋冬 21 コレクションのキーカラーより
ブラック、グレー、グリーン、レッドの4色で展開いたします。

「ル デジャヴ」は10月30日以降、世界中の AMI PARIS の店舗と
オンラインブティックにて販売が開始されます。



AMI Paris Japan

PR CONTACT

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-59-4 #102

佐々木 haruka.sasaki@ami-paris.co.jp

深川 yuriko.fukagawa@ami-paris.co.jp