

# MAX&Co.

MAX&Co. 2026年春夏

“異端児”をテーマにした新コレクションを発表



MAX&Co. (マックス アンド コー) は、ブランドの新たなアイデンティティを象徴する、2026年春夏コレクションを発表いたします。本コレクションは「Enfant Terrible (異端児)」の精神をキーワードに、先進性と洗練を併せ持つアイテムで、大胆なミックス&マッチを提案します。

ブランドの進化における第一歩となる本コレクションは、「好奇心」、「勇気」、「コミュニティ」という3つの価値観に根差したブランドの理念を反映しています。クラシックで着やすいシルエットとモダンなムードを融合させ、自由で多面的、そして控えめな自信を感じさせるスタイルを生み出します。ビジネスからレジャーまで幅広いシーンに対応するデザインは、スマートにもカジュアルにも着こなす事ができ、シティから旅先までシームレスに移行します。定番アイテムは、トレンドにとらわれないスタイリングを重視するアプローチで、快適性、汎用性、そして自己表現を兼ね備えた魅力を備えています。

コレクション全体には、リラックスと洗練、控えめ且つ大胆、端正でありながら遊び心に溢れる美しさ等、コントラストが効果的に散りばめられており、シアーサー素材、フローラルプリント、パステルカラー、プリーツ、柔らかなボリューム感に加え、シャープなテーラリングや90年代的要素、ボックスフィット、機能的なディテールが組み合わさり、独自の色彩とプロポーションが、独特なムードを作り上げます。更に、今季のキーアイテムとして、カーゴジャケット、オーバーサイズトレーナー、リュクスなボンバージャケット、カーコートなど、季節を問わず使えるアウターが登場。Aラインスカート、ボリュームパンツ、ポロシャツ、モノクロプリントのコラムドレスやスリップドレスなどもシーズンを通して展開されま

マックスマーラ ジャパン コミュニケーション

TEL： 03-5467-3707 / [info@maxmara.co.jp](mailto:info@maxmara.co.jp)

# MAX&Co.

す。アクセサリーには、スポーティなオーバル型サングラス、レザーのトングサンダル、モダンなスリングバック、更にはカットアウトハンドルを備えた立体フォルムフォームのバッグなど、プリントや鮮やかなカラーを纏ったアイテムが揃い、エッジの効いたスタイルを引き立てます。



新キャンペーンには、ブランドの新しいアイデンティティを象徴するアンバサダーとして、Paloma LeFriant（パロマ・ル・フリアン）を起用。著名な DJ Bob Sinclar（ボブ・サンクラー）の娘として知られる彼女は、個性的なスタイルと反骨的な感性を持ち合わせています。本キャンペーンは、クリエイティブエージェンシーHighsnobiety（ハイスノバイエティ）のディレクションのもと、Grant James Thomas（グラント・ジェームス・トーマス）が撮影、Lorenzo Posocco（ロレンツォ・ポソッコ）がスタイリングを手掛け、ブランドの新しいムードが視覚的なマニフェストとして表現されています。



# MAX&Co.

## 【商品一例】



レザーコート  
¥245,300 税込



ショートコート  
¥127,600 税込



ビジュー付きジャケット  
¥114,400 税込



シースルーブラウス  
¥74,800 税込



エンブロダリー カーディガン  
¥79,200 税込



スローガンニット  
¥72,600 税込



ビジュー付きミニスカート  
¥53,900 税込



ポルカドット スカート  
¥63,800 税込



バレルレッグデニム  
¥63,800 税込



ポストンバッグ  
¥112,200 税込



レザーバッグ  
¥82,500 税込



ストール  
¥38,500 税込

## About MAX&Co.

MAX&Co.は、タイムレスなスタイルを、大胆なエネルギー、反骨心、そして遊び心あふれるミックス&マッチの精神で再解釈する国際的なコンテンポラリーブランドです。自己表現に富み、クリエイティブで、スタイル志向の新世代に向け、ライフスタイルに寄り添うコレクションを展開しています。1986年に創設され、Max Mara Fashion Groupの一員として、現在は世界400店舗以上およびオンラインで展開しています。

マックスマーラ ジャパン コミュニケーション

TEL： 03-5467-3707/ [info@maxmara.co.jp](mailto:info@maxmara.co.jp)