

WEEKEND

MaxMara

ウィークエンド マックスマラー

2026年秋冬のシグネチャーコレクション

「INTO THE FOREST: A Weekend with Robert Rabensteiner」を発表



Weekend Max Mara(ウィークエンドマックスマラー)は、ミラノファッションウィーク開催中の2月25日(現地時間)に、2026年秋冬のシグネチャーコレクション「Into the Forest: A Weekend with Robert Rabensteiner」を発表いたしました。

本コレクションは、自然と都市、アルプスでの静かな時間とカルチャーイベントに彩られた夜という、相反する二つの世界の融合を体現しています。2026年秋冬シーズンに向けた本プロジェクトは、スタイリストであり、元『L'Uomo Vogue』ファッションエディター・アット・ラーズとして活躍したロベルト・ラベンシュタイナーとのコラボレーションにより誕生しました。メンズウェア業界において最も影響力のある人物の一人として知られる彼は、折衷的なエレガンスと肩の力の抜けた洗練を併せ持つ独自のスタイルで高い評価を得ています。

「Into the Forest: A Weekend with Robert Rabensteiner」は、山の静寂と歴史ある都市の文化的活気という、二つの世界を軽やかに行き来する女性のために丁寧にキュレーションされたライフスタイルコレクションです。山岳地帯の伝統に根差した控えめなエレガンスを基調としながら、ラベンシュタイナーのルーツを反映したさまざまな要素が自然に調和しています。知性と好奇心を兼ね備えた主人公である女性は、森でのハイキングからモーターサイクル、キャンピングカーでの旅まで、あらゆるかたちで自然を愛します。

マックスマラー ジャパン コミュニケーション

TEL : 03-5467-3707 info@maxmara.co.jp

WEEKEND

MaxMara



「最初に思い浮かんだのは、森の真ん中で美しく設えられたテーブルを囲み、友人たちをもてなす女性の姿でした。それこそが最もエレガントな行為だと思います。コレクションには、マスキュリンとフェミニンを融合させ、極めてクラシックなアイテムにモダンなタッチを加えています。」とロベルトは語ります。

本コレクションは、オーストリアの伝統的なアルパインコート of クラシックなエレガンスと耐久性からも着想を得ています。そこから象徴的な三つの要素——テクスチャー（アイコン的なメランジ素材）、フォルム（カップスリーブやインバーテッドプリーツの美学）、そしてグリーンを基調としたカラーパレット）——を抽出し、現代的に再解釈しました。特にメランジ素材は、新作パステイチーノ バッグにも反映されています。ラベンシュタイナーは、フォークロア、ワークウェア、ハイキングスタイル、そしてイブニンググラマーを巧みにレイヤリングすることで、独自の世界観を完成させています。

フェルトウール（またはフェルト調ウール）はコレクションを貫くキーマテリアルとして登場し、インバーテッドボックスプリーツを配したクロップドコート、レッドやブルーで展開されるハンドソーンのダブルウールコート、モダンなジャケットとパンツのセットアップなどに表現されています。ハンドソーンのダブルウールクロスは、アウターからドレスシーなアイテムまでをつなぐ“フィル・ルージュ（一貫した素材）”として機能し、テントシルエットのケープ、ソフトショルダーのボンバージャケット、ミニマルなシフトドレスへと展開します。そして、スリムなドレス、フルミディ丈のスカート、ストレートレッグパンツ、シルクキャミソール、そして本格的なフイッシャーメンズセーターがルックを完成させます。

カラーパレットは、グリーン、ネイビー、パールブルー、チェスナットブラウンを基調に、レッド、パープル、カーリーイエローがアクセントとして加わります。素材には、しっかりとしたコットン、アイリッシュウール、レザー、そしてベルベットやシルクの贅沢なディテールが取り入れられ

WEEKEND

MaxMara

ています。

アクセサリーもまた、世界観を完成させる重要な要素です。レザー、メランジ調スエード、ベルベットで展開するパステイチーノ バッグをはじめ、ベルベットのイブニングスリッパ、バックルブーツ、ハイキング風パフォーマンスブーティ、フェドラハット、ロングカシミアグローブ、プリントシルクスカーフが揃います。

単なるスタイルの融合にとどまらず、本コレクションは、自然の中での内省的な時間から都市の文化的高揚へとシームレスに移行できる、知性に裏打ちされたエッセンシャルワードローブを提案します。すべてのアイテムが二面性を持ち、レイヤーを重ねるごとに揺るぎないエレガンスを保ち続けます。

Weekend Max Mara について

1983年にカジュアルなアウトドア週末コレクションとして誕生したウィークエンド マックスマラーは、現在では確固たるアイデンティティを持つイタリアン・ライフスタイルブランドへと進化しました。レディ・トゥ・ウェアおよびアクセサリーの幅広いコレクションは、トレンド性と継続性を巧みに両立。フォーマルとインフォーマルを融合させ、多様なシーンに対応するカジュアルエレガンスを提案しています。また、著名なクリエイターがブランドコードを解釈する「シグネチャーカプセルコレクション」を展開し、独自の視点を持つワードローブを毎シーズン発信しています。ウィークエンド マックスマラーは、世界約250の直営店および主要百貨店にて展開されています。

マックスマラー ジャパン コミュニケーション

TEL : 03-5467-3707 info@maxmara.co.jp