

MAX&Co.

マックスアンドコー
日本初上陸のフレグランス コレクションをローンチ



MAX&Co.(マックスアンドコー)は、120年以上にわたり調香技術を極めてきたイタリアのフレグランスメーカー MAVIVE (マヴィヴ社/本社：イタリア・ヴェネツィア) とのコラボレーションによる、日本初上陸のフレグランスコレクションをローンチいたします。

今回登場するのは、3人の女性像にインスピレーションを得た個性豊かな3種のオードパルファム。マックスアンドコーが描く「女性らしさ」を、香りというかたちで表現したそれぞれのフレグランスは、女性の内面に宿る感情やアイデンティティに静かに寄り添い、日常の一瞬を印象的に彩ります。

- SHE IS A 10 (彼女は10点満点=完璧)
- GOOD VIBES DON'T LIE (直感を信じて前向きに生きよう!)
- MORNING CAN WAIT (夜の余韻を楽しむ)



SHE IS A 10
¥7,700 税込
香調：フルーティーフローラル



GOOD VIBES DON'T LIE
¥7,700 税込
香調：フローラルムスキー



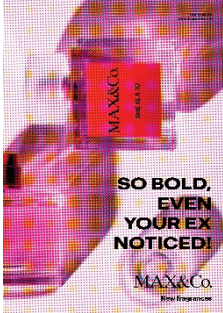
MORNING CAN WAIT
¥7,700 税込
香調：アンバーフローラル

ネーミングは、ウィットに富んだ表現を得意とするイタリア人アーティスト、ピエトロ・テルツィーニが手掛け、それぞれの香りは、女性の気分やアティチュード、そして新たに始

MAX&Co.

まる物語を呼び起こします。

パッケージはブランドの世界観に沿ったデザインで、直線と曲線が織りなすボトルに、シグネチャーであるレッドのラベルロゴを配し、印象的な存在感を放ちます。更に、情熱とエネルギーを象徴するレッドが、アイコンニックなアクセントを添えています。



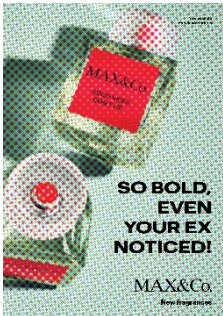
SHE IS A 10 (香調：フルーティーフローラル)

イタリア産ベルガモットとオレンジの輝きに、ストロベリーとジャスミンが重なり、サブリモリドとオルカノックスがやわらかな余韻を残す香り。

TOP：ベルガモット、オレンジ

MIDDLE：ストロベリー、ジャスミン

LAST：サブリモリド、オルカノックス



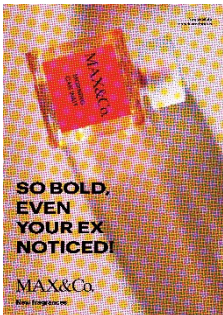
GOOD VIBES DON'T LIE (香調：フローラルムスキー)

ベルガモットとバイオレットリーフの軽やかなトップから、フランジパニやオスマンサスが広がり、トンカビーンズと温もりのあるムスキーな余韻がやさしく包み込む香り。

TOP：ベルガモット、バイオレットリーフ

MIDDLE：フランジパニ、オスマンサス、レッドチャンパカ

LAST：トンカビーンズ、オルカノックス



MORNING CAN WAIT (香調：アンバリーフローラル)

オレンジとマンダリンの爽やかさに、ジャスミンとココアの温もりが重なり、シダーウッドが深みを与える印象的な香り。

TOP：オレンジ、マンダリン

MIDDLE：ジャスミンサンバック、ココア

LAST：サブリモリド、シダーウッド

本コレクションは、革新的なフランスのフレグランスメーカー MANE（マン社）との共同開発によって誕生した、意外性のある成分と他に類を見ない独自の組み合わせが特徴です。さらには、MANE 社認定の「WELLMOTION™ (ウェルモーション)」メソッドを活用し、身にまとう人の気分や感情にポジティブな影響を与える事を目指しています。

本コレクションは、4月18日(土)よりマックスアンドコー銀座三越店、日本橋三越店、大阪高島屋店、およびU.HEALTH&BEAUTY オンラインストアにて発売いたします。

MAX&Co.

About MAVIVE

1986年にMassimo Vidal（マッシモ・ヴィダル）によって設立されたMavive Spa（マヴィヴェ・スパ）は、著名な家族経営企業「Vidal Profumi（ヴィダル・プロフミ）」を前身とし、現在は1900年代にパーソナルケア業界で事業を開始したヴィダル家の3代目と4代目によって運営されています。今日、マヴィヴェ・スパはイタリア市場のみならず、世界90カ国以上で事業を展開し、確固たる地位を築いています。

About MAX&Co.

MAX&Co.は、タイムレスなスタイルを、大胆なエネルギー、反骨心、そして遊び心あふれるミックス&マッチの精神で再解釈する国際的なコンテンポラリーブランドです。自己表現に富み、クリエイティブで、スタイル志向の新世代に向け、ライフスタイルに寄り添うコレクションを展開しています。1986年に創設され、Max Mara Fashion Groupの一員として、現在は世界400店舗以上およびオンラインで展開しています。