

MaxMara

Max Mara、3人の女性が纏う 新アイコン「Ready Coat」キャンペーンを発表

CHAPTER1 | 中村アン

凛として、しなやかに、今を纏う



Max Mara は今秋、ブランドの新たなアイコンとなる「Ready Coat (レディ コート)」を発表いたします。本キャンペーンでは、中村アン、堀田真由、森星の3人が Ready Coat を纏い、それぞれの個性と感性を通して、“Ready”のスピリットを表現。異なる個性を持つ3人のストーリーを3部作として順次公開いたします。

鏡の前でウエストのベルトを結ぶ。その自然な所作によってシルエットが美しく整い、纏う人に静かな自信をもたらす Ready Coat。その名が示す“Ready”とは、単に準備が整っているということではなく、自分自身と向き合い、「私は準備ができている」と確信して一步を踏み出すことを意味します。ハリウッド黄金期のアイコンたちが持つエフォートレスなエレガンスに着想を得た本コートは、ダブルフェイスのピュアキャメルヘアーによる軽やかな着心地と、ラグランスリーブが描くテーラリングとリラックス感を融合したシルエットが特徴です。クラシックなエレガンスを受け継ぎながら、現代の女性が自分らしく纏える新しいアイコンとして誕生しました。

MaxMara

CHAPTER1 で Ready Coat を纏うのは、中村アン。

凛とした佇まいとしなやかな強さを併せ持ち、自分自身の感性を大切にしながら、今という瞬間を自分らしく生きる姿は、Ready Coat が描く現代の女性像と重なります。変化する環境や価値観の中でも、自分らしさを失うことなく、その時々自分に似合うものを選び、しなやかにスタイルを更新していく。Ready Coat を纏うことで生まれる静かな自信とともに、「凛として、しなやかに、今を纏う」。今の自分自身と向き合い、自らの感性を信じて次の一步を選び取る姿を表現します。

本キャンペーンは、異なる個性と感性を持つ3人の女性を迎え3部作として展開。それぞれの女性が纏う Ready Coat を通して、“Ready”に込められたそれぞれの自分らしさを描きます。キャンペーンビジュアルは、マックスマラー公式サイト、LINE、Instagram などのブランドの公式チャンネルにて順次公開いたします。

ブランド公式サイト <https://jp.maxmara.com/editorial/readycoat-1>



マックスマラー ジャパン コミュニケーション

TEL: 03-5467-3707 / Info@maxmara.co.jp

MaxMara

【着用商品】



レディコート
¥873,400 税込



ホイトニー バッグ
¥397,100 税込

About Max Mara

マックスマラーは、1951 年イタリアのレッジョ・エミリアでアキーレ・マラモッティによって創業。創業当初からクオリティに妥協することなく、最高の素材と製造者を揃え、女性が望み、身にまとい、共に生きる衣服を目指し、アウターウェアからアクセサリーまで様々なカテゴリーのワードローブを提案しております。現在、マックスマラーを含むマックスマラー グループは全世界で 5,300 名以上の従業員を有し、100 カ国以上の 2,500 を超える店舗とオンラインストアにて展開しております。

マックスマラー ジャパン コミュニケーション

TEL: 03-5467-3707 / Info@maxmara.co.jp