

MaxMara

Max Mara、3 人の女性が纏う 新アイコン「Ready Coat」キャンペーンを発表

CHAPTER 2 | 堀田真由

静かに、モードに、自分を表現する



Max Mara は今秋、ブランドの新たなアイコンとなる「Ready Coat (レディ コート)」を発表いたします。本キャンペーンでは、中村アン、堀田真由、森星の 3 人が Ready Coat を纏い、それぞれの個性と感性を通して、“Ready”のスピリットを表現。異なる個性を持つ 3 人のストーリーを 3 部作として順次公開いたします。

鏡の前でウエストのベルトを結ぶ。その自然な所作によってシルエットが美しく整い、纏う人に静かな自信をもたらす Ready Coat。その名が示す“Ready”とは、単に準備が整っているということではなく、自分自身と向き合い、「私は準備ができている」と確信して一歩を踏み出すことを意味します。本コートは、ダブルフェイスのピュアキャメルヘアーによる軽やかな着心地と、ラグランスリーブが描くテーラリングとリラックス感を融合したシルエットが特徴です。クラシックなエレガンスを受け継ぎながら、現代の女性が自分らしく纏える新しいアイコンとして誕生しました。

CHAPTER 2 で Ready Coat を纏うのは、堀田真由。

俳優として一つひとつの作品と丁寧に向き合い、さまざまな役柄を通して新たな表情を見せてきた堀田真由。静かで凛とした佇まいの中に、自身の感性を映し出し、装うことを通して自分らしさを表現するその姿は、Ready Coat が描く現代の女性像と重なります。誰かのた

MaxMara

めに着飾るのではなく、自分自身の感覚を大切にし、その時々自分をスタイルとして表現する。静かに、モードに、そして自分らしく、自己表現を通して、自らの感性と選択を大切にしながら歩み続ける女性像を描きます。

本キャンペーンは、異なる個性と感性を持つ3人の女性を迎え3部作として展開。それぞれの女性が纏う Ready Coat を通して、“Ready”に込められたそれぞれの自分らしさを描きます。キャンペーンビジュアルは、マックスマラー公式サイト、LINE、Instagram などのブランドの公式チャンネルにて順次公開いたします。

公式サイト URL: <https://jp.maxmara.com/editorial/readycoat-2>



MaxMara

【着用商品】



レディコート
¥873,400 税込



ホイトニー バッグ
¥348,700 税込

About Max Mara

マックスマラーは、1951年イタリアのレッジョ・エミリアでアキーレ・マラモッティによって創業。創業当初からクオリティに妥協することなく、最高の素材と製造者を揃え、女性が望み、身にまとい、共に生きる衣服を目指し、アウターウェアからアクセサリーまで様々なカテゴリーのワードローブを提案しております。現在、マックスマラーを含むマックスマラー グループは全世界で5,300名以上の従業員を有し、100カ国以上の2,500を超える店舗とオンラインストアにて展開しております。