

MaxMara

Max Mara、3人の女性が纏う 新アイコン「Ready Coat」キャンペーンを発表

CHAPTER 3 | 森星

凛として、しなやかに、今を纏う



Max Mara は今秋、ブランドの新たなアイコンとなる「Ready Coat (レディ コート)」を発表します。本キャンペーンの最終章では、森星が Ready Coat を纏い、自身の個性と感性を通して、“Ready”のスピリットを表現します。中村アン、堀田真由に続く3部作の最終章として、それぞれ異なる魅力を持つ3人の女性のストーリーが完結します。

鏡の前でウエストのベルトを結ぶ。その自然な所作によってシルエットが美しく整い、纏う人に静かな自信をもたらす Ready Coat。その名が示す“Ready”とは、単に準備が整っているということではなく、自分自身と向き合い、「私は準備ができている」と確信して一步を踏み出すことを意味します。ダブルフェイスのピュアキャメルヘアーによる軽やかな着心地と、ラグランスリーブが生み出す、テーラリングの美しさとリラックス感を兼ね備えたシルエットが特徴です。クラシックなエレガンスを受け継ぎながら、現代の女性が自分らしく纏える新たなアイコンとして誕生しました。

CHAPTER 3 で Ready Coat を纏うのは森星。

自由な感性と軽やかな存在感を持ち、既成の価値観やスタイルにとらわれることなく、自分自身の感覚を楽しみながら表現する彼女の姿は、Ready Coat が描く現代の女性像と重なります。決められたルールに自分を合わせるのではなく、その時々気分や感性に寄り添いながら、自由にスタイルを選び取る。軽やかに変化を楽しみ、装うことを自分らしい表現へ

MaxMara

と変えていく。Ready Coat を纏い「自由に、軽やかに、自分らしく」。自らの感性を信じ、既成概念にとらわれることなく、自分らしいスタイルで未来へと踏み出す“Ready”を表現します。

本キャンペーンは、異なる個性と感性を持つ3人の女性を迎え3部作として展開。それぞれの女性が纏う Ready Coat を通して、“Ready”に込められたそれぞれの自分らしさを描きます。キャンペーンビジュアルは、マックスマラー公式サイト、LINE、Instagram などのブランドの公式チャンネルにて順次公開いたします。

ブランド公式サイト: <https://jp.maxmara.com/editorial/readycoat-3>



MaxMara

【着用商品】



レディコート
¥873,400 税込



ホイトニー バッグ
¥238,700 税込

About Max Mara

マックスマラーは、1951年イタリアのレッジョ・エミリアでアキーレ・マラモッティによって創業。創業当初からクオリティに妥協することなく、最高の素材と製造者を揃え、女性が望み、身にまとい、共に生きる衣服を目指し、アウターウェアからアクセサリーまで様々なカテゴリーのワードローブを提案しております。現在、マックスマラーを含むマックスマラー グループは全世界で5,300名以上の従業員を有し、100カ国以上の2,500を超える店舗とオンラインストアにて展開しております。

マックスマラー ジャパン コミュニケーション

TEL: 03-5467-3707 / Info@maxmara.co.jp