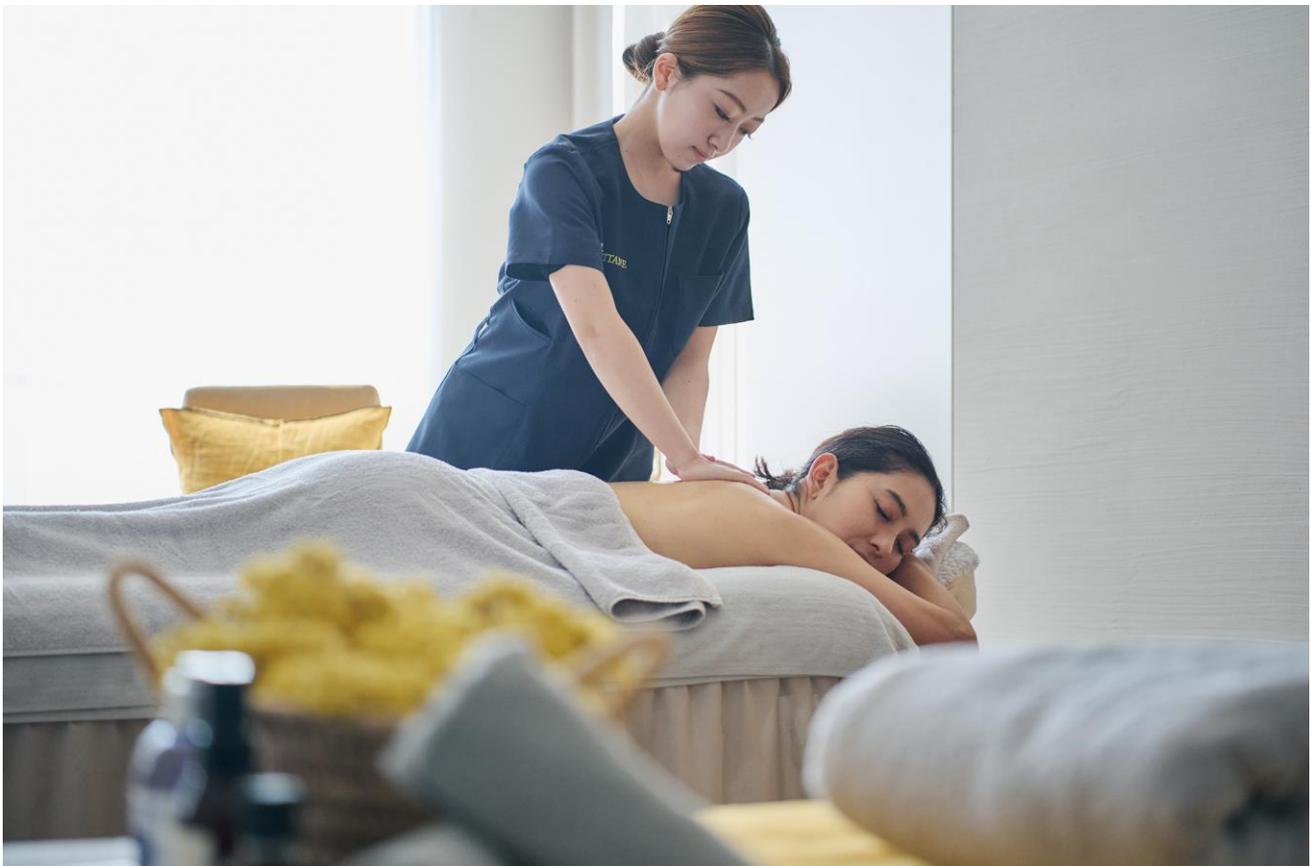


報道関係者各位

【報道関係者からのお問合せ先】
ヒルトン広島
マーケティング コミュニケーションズ
古川 麻美
岡村 美和
TEL: 082-243-2700
Email: HIJSH_MKT@hilton.com

ヒルトン広島 国内初導入メニューを含む新トリートメントが登場 Spa by L'OCCITANE 6月1日(日)リニューアルオープン



【2025年5月16日】 ヒルトン広島(広島市中区 総支配人サミュエル・ピーター)5階 Spa by L'OCCITANE(スパ バイ ロクシタン)は6月1日(日)に新たなトリートメントメニューを展開し、リニューアルオープンいたします。リニューアルオープンを記念して、期間限定にてウェルカムギフトの配布、スパトリートメント体験イベントを開催いたします。

人気のヒルトン広島限定、シトラスヴァーベナを使用したボディトリートメント「シトラスグロウ」(90分/ ¥29,000)とフェイシャル&ボディ「プロヴァンサル ゴールデンブリーズ」(120分/ ¥40,000)はそのままに、新たに国内初のトリートメント2種類を含む5種類のトリートメントが登場。国内初導入の「マインド&スカルプ」(45分/ ¥19,000)は、99%自然由来の2層式薬用育毛美容液「アンチヘアロスセラム<医薬部外品>(販売名:ロクシタン アドバンスド スカルプケア)」を頭皮になじませ、頭皮環境を整えます。さらに首、デコルテ、頭皮の緊張を解きほぐし、五感が繋がる感覚が深い開放感をもたらすトリートメントです。また睡眠の質向上や疲労緩和に着目した「スリープ&リセットトリートメント」(90分/ ¥33,000)はリラックスを促すエッセンシャルオイルを用いた大きな呼吸法に始まり、「イモータル オーバーナイトリセット

セラム」を顔に塗布したのち、全身トリートメントを行うことで頭から足先まで健やかに保つロクシタンSPA最新のトリートメント。心身の緊張がとれ、たまった疲れからリセットします。長時間の観光や、お仕事疲れを癒すべく、足にフォーカスしたトリートメント「レッグリフレッシャー」(45分/ ¥18,000)は足に爽快さを与えるスクラブの後、オイルを使い血行促進を促し、むくみや疲れをほぐし心地よい足のかかるさを導きます。さらにすべてのトリートメントメニューに追加して体験できるフェイシャルマッサージや目元ケア、ハンドマッサージなど一つ約15分のアドオントリートメントも6種類ご用意し、よりお客様のご要望に沿ったトリートメントをご提供いたします。

6月1日(日)のリニューアルオープンを記念いたしまして、期間限定にてスペシャルギフト、スペシャルイベントをご提供いたします。

- ① 先着 250 名様 ウェルカムギフトプレゼント(※1)
 SPAにご来店いただき、[ヒルトン広島公式 Instagram](#) をフォローしてくださったお客様先着 250 名様にウェルカムギフトとして、L'OCCITANE スキンケアセットと Spa by L'OCCITANE トリートメント 10%割引で体験できるクーポンをプレゼント。
- ② 1日 5 名様限定、無料でハンドトリートメント体験(事前予約制 / 12:00 - 15:00)
 6月1日(日)から6月7日(土)までの7日間、1日 5 名様限定にて約 15 分のハンドトリートメントを無料でお試しいただけます。
- ③ 限定 20 セット、国内初トリートメント「マインド&スカルプ」+特別ギフト付きプラン(※2)
 「マインド&スカルプ」のトリートメント体験に、トリートメントに使用している 2 層式薬用育毛美容液「アンチヘアロスセラム<医薬部外品>(販売名:ロクシタン アドバンスド スカルプケア)」を含む、ヘアトリートメント製品が入った特別ギフトをお付けしたプランを¥24,000(税金・サービス料込)にて限定 20 セット販売いたします。



※1) ウェルカムギフト



※2) 特別ギフト

新トリートメントメニューについて

【ボディ】

- ・スリープ&リセットトリートメント ※西日本初導入 (90分) ¥33,000-
- ・パワーナップ (25分) ¥12,000-

【ヘッド】

- ・マインド&スカルプ ※国内初導入 (45分) ¥19,000-

【フェイシャル】

- ・リセット フェイス&アイ ※西日本初導入 (45分) ¥26,000-

【フット】

- ・レッグリフレッシャー ※国内初導入 (45分) ¥18,000-

【アドオンメニュー】

・フェイシャル	(15分)	¥6,000-
・アイコントゥア(目元ケア)	(15分)	¥6,000-
・スカルプ(頭皮マッサージ)	(15分)	¥6,000-
・ハンド	(15分)	¥6,000-
・ネック&デコルテ	(15分)	¥6,000-
・フィート(フットマッサージ)	(15分)	¥6,000-

トリートメントルームについて

ロクシタンでは、大地の恵みである素材をスパのコンセプトに取り入れています。ここヒルトン広島において、国内初の“アーモンド”のトリートメントルームが設置されています。

Immortelle(イモーテル)

イモーテルは摘み取った後も、鮮やかな色を保ち続ける、類まれなる生命力をもつ神秘の花。「永久花」と呼ばれるイモーテルから抽出した貴重なエッセンシャルオイルは、古来より高い再生力があるとされています。

Amande(アーモンド)

地中海沿岸では若さと優美の象徴とされるアーモンド。アーモンドの種子は美しいグリーンの柔らかな果肉に包まれて成長し、その果肉には肌を引き締めながらなめらかに整える効果があります。

Lavande(ラベンダー)

プロヴァンスを代表するハーブ、ラベンダー。リラックス効果に優れ、プロヴァンスの大自然に、包みこまれるような香りで、穏やかな時間を過ごせます。

Rose(ローズ)

幸せを呼び込むパワーを持つプロヴァンスのローズ。摘みたてのまま閉じ込めたフレッシュなローズと、ローズが咲く庭に漂う様々な草花や果実の自然の香りも届けます。

ロクシタンとは

1976年に世界で最も生物の多様性に富んだ地、南仏プロヴァンスに生まれたロクシタン。以来、自然の恵みを享受し暮らしを芸術のように彩る、プロヴァンスのライフスタイルを届けてきました。

自然と人に寄り添う「消費を再生に -Turn Consumption into Regeneration-」というブランドビジョンを掲げ、より美しい未来への変化を育んでいます。

ヒルトン広島 Spa by L'OCCITANE 概要

【参考料金】	フェイシャルトリートメント ¥26,000～、ボディトリートメント¥12,000～ ※税金、サービス料込
【営業時間】	12:00～22:00(最終受付はトリートメントごとに異なります)
【会場】	ヒルトン広島 5F
【予約】	ウェブサイト https://hiroshima.hiltonjapan.co.jp/facilities/spa 電話予約 082-243-2790(スパ直通電話)

ヒルトン広島について

ヒルトン広島は、中国・四国地方では初となるヒルトンフラッグシップブランドとして 2022 年秋に開業しました。広島のメインストリートである平和大通りにほど近く、UNESCO 世界遺産の原爆ドーム、平和記念公園などは徒歩圏内。厳島神社や広島城など様々な史跡へのアクセスにも優れ、ビジネス、観光に絶好のロケーションを誇ります。7 階より 22 階までの客室フロアに展開される、スイートを含む全 420 室の広々とした客室は、広島の豊かな自然美と伝統工芸を取り入れたスタイリッシュな空間で、全室 wifi を完備しています。館内には日本料理「泉水」とオールデイダイニング「モザイク」、さらにバー & ラウンジとして「ZATTA」と「フローララウンジ」という 4 つのレストラン & バーを擁しており、食材の宝庫である広島の美味をヒルトンらしいモダンなアレンジでお届けします。またホテル内には中国・四国地方で最大規模のコンベンションルームを含む 20 の宴会場・会議室が整備され、最先端のAV機器で、大規模国際会議などにも対応します。1,270 m²のボールルームは正餐で 700 名、立食で 1,040 名まで収容可能です。その他にも、ウエディング・チャペル、屋内プール、ジム、サウナなどを完

備したフィットネスセンター、4 部屋の個室を完備したスパ・トリートメント施設、駐車場を備えています。ヒルトン広島に関する詳細は <https://hiroshima.hiltonjapan.co.jp> をご覧ください。

ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 140 の国と地域に 8,400 軒以上 (125 万室以上) のホテルを展開するホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、100 年以上にわたって、30 億人を超えるお客様をお迎えしてきました。米フォーチュン誌と Great Place To Work による「働きがいのある会社」ランキングで第 1 位に選出され、世界的な ESG 投資指標である「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」でグローバルリーダーに選出されています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択、「コンファームド・コネクティングルーム」機能など、業界をリードするテクノロジーを導入しています。24 のグローバル・ブランド・[ポートフォリオ](#)のうち、日本では 7 ブランド・30 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤリティ・プログラム「[ヒルトン・オーナーズ](#)」の会員数は 2 億 1,000 万人以上で、公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オーナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得できます。また、無料の[ヒルトン・オーナーズ・アプリ](#)から客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー (国内の一部のホテルでは未導入) をご利用いただけます。

最新情報は stories.hilton.com、[Facebook](#)、[X](#)、[LinkedIn](#)、[Instagram](#)、[YouTube](#) をご覧ください。