

2026 年 10 月 26 日

プラウドエンジン株式会社

マーケティング領域における企業の AI 活用を支援 ヘッドレス SaaS「MarCoP（マーコップ）」を 10 月 26 日にリリース ～データと業務の文脈を生成 AI に接続し、マーケターの価値を最大化～

これまで広告代理業を中心に事業を展開してきたプラウドエンジン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：川浦 真吾）は、AI・DX 領域への事業拡大の一環として、独自開発したマーケティング支援プラットフォーム「MarCoP（マーコップ）」の提供を 2026 年 10 月 26 日（月）に開始します。

■ MarCoP（マーコップ）とは

生成 AI の導入が広がり、マーケティング領域でもその活用が進んでいます。しかし、企業が組織として AI を実務に利用するには、いくつかの課題があります。広告プラットフォームの認証情報をどのように管理すべきか、AI にデータを連携する際のトークン消費をどのように抑制するか。こうした懸念から、マーケティング領域における AI の活用範囲が限定されることも少なくありません。

これらの課題を解決し、マーケターが自由な発想のもとで AI を活用できる環境を提供するために開発したのが、今回リリースする AI 活用支援ツール「MarCoP（マーコップ）」です。



MarCoP（マーコップ） サービスロゴ

MarCoP では、各広告プラットフォームなどの認証情報を AI に提供する必要はありません。安全に管理すべき情報を、お客様が保有する Google Workspace 環境に隔離しながら、複数の外部サービスに分散するマーケティングデータを集約・加工し、判断指標や業務ルールといった各社のビジネスの文脈とともに AI に連携することが可能です。データの取得・集計といった定型業務の負担を軽減することで、マーケターが本来注力すべき分析・判断・プランニングに集中できる環境を提供し、その質と再現性の向上に貢献します。

※ 本プレスリリースに関するお問い合わせや、取材、資料を希望される方は下記までご連絡下さい ※

プラウドエンジン株式会社（<https://www.p-engine.co.jp/>） tel : 03-6368-5096 / mail : info@p-engine.co.jp

マーケティング領域における AI 活用を支援する、ヘッドレス SaaS「MarCoP（マーコップ）」リリースのお知らせ

■ MarCoP（マーコップ）が提供する機能

MarCoP では、主に 3 つの機能を提供します。

- (1) 広告プラットフォームやコミュニケーションツールなど、Web サービスの認証情報の一元管理と API 利用
- (2) 各種マーケティングデータを集約・管理する軽量 DWH（データウェアハウス）
- (3) 生成 AI へのリソース（加工データ・プロンプト）の提供

また、MarCoP は「ヘッドレスモデル」を採用しています。初期設定後、マーケターは普段利用している生成 AI から MarCoP の各機能呼び出すことができ、本サービス固有の管理画面を開く必要はありません。既存の業務スタイルを大きく変えることなく導入でき、マーケターの負担が少ないことも MarCoP の特長です。

（1）広告プラットフォームやコミュニケーションツールなど、Web サービスの認証情報の一元管理と API 利用

マーケティング業務では、広告プラットフォームをはじめ、多様な Web サービスを利用します。AI を通じてこれらのサービスを利用するには、認証情報やアクセス権限を適切に管理する必要があり、企業が安全に運用するためには、管理ルールの整備や従業員への教育など、さまざまな対応が求められます。

MarCoP では、各 Web サービスの認証情報を個別に AI へ提供する必要はありません。MarCoP が発行する認証情報のみを AI に連携することで、設定したルールの範囲内で外部サービスの API を呼び出すことが可能です。これにより、セキュリティを確保しながら、複数のプラットフォームに分散するマーケティングデータを効率的に取得・集約できます。

（2）各種データを管理する軽量 DWH（データウェアハウス）

取得したデータをどのように整理・管理するかも、AI を実務で利用するうえで重要な課題です。

MarCoP では、広告媒体ごとに異なるデータ形式や指標を一元的に管理する仕組みを提供します。データベースエンジニアなどの専門人材がいない企業でも、マーケティングデータを効率的に管理・活用できる環境を実現します。

（3）生成 AI へのリソース（加工データ・プロンプト）の提供

マーケティングデータをただ数値として AI へ渡すだけでは、出力結果が安定しなかったり、大量のトークンを消費してしまったりするなど、期待する成果を得られないことがあります。MarCoP では、当社が広告代理業を通じて培ってきた知見をもとに、指標の定義や判断基準、業務ルールといったビジネスの文脈を踏まえたリソースを生成 AI へ提供します。

■ 今後の展望

今回のリリース時点では、MarCoP を利用できるのは一部の生成 AI に限られますが、2027 年 3 月末までに主要な生成 AI へ対応するアップデートを予定しています。また、クリエイティブ制作などへの機能拡充や、AI モデルと一体化した形でのサービス提供も計画しています。

プラウドエンジンが目指しているのは、マーケターと AI がともに価値を生み出すマーケティング環境の実現です。AI に任せられる業務は AI へ、人だからこそ価値を発揮できる判断や戦略立案、顧客との共創はマーケターへ。それぞれの強みを活かした適切な役割分担を実現できるよう、今後もサービスの開発・事業展開を進めてまいります。

※ 本プレスリリースに関するお問い合わせや、取材、資料を希望される方は下記までご連絡下さい ※

プラウドエンジン株式会社 (<https://www.p-engine.co.jp/>) tel : 03-6368-5096 / mail : info@p-engine.co.jp

マーケティング領域における AI 活用を支援する、ヘッドレス SaaS「MarCoP（マーコップ）」リリースのお知らせ

■ 企業概要

名称：プライドエンジン株式会社

代表：代表取締役社長 川浦 真吾

所在地：

東京都千代田区麹町 5-4 JPR 麹町ビル 2 階

大阪府大阪市西区江戸堀 2-1-1 江戸堀センタービル地下 1 階

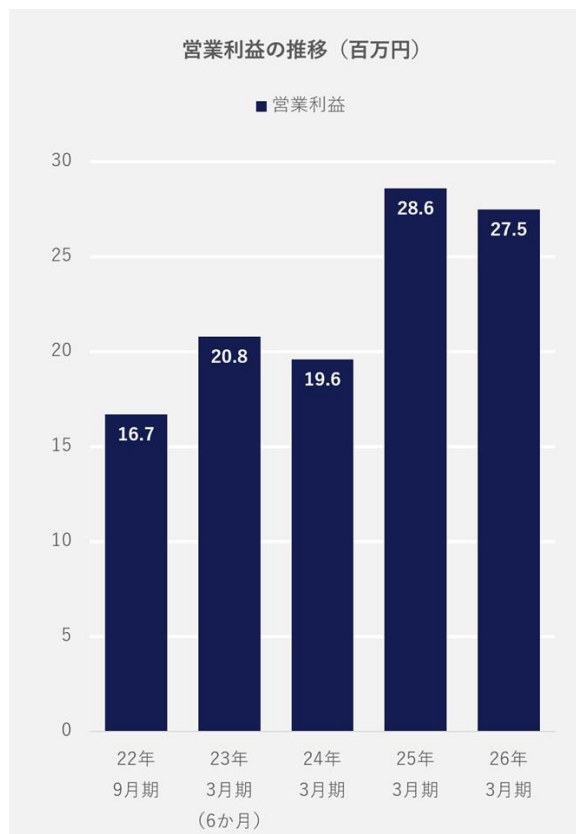
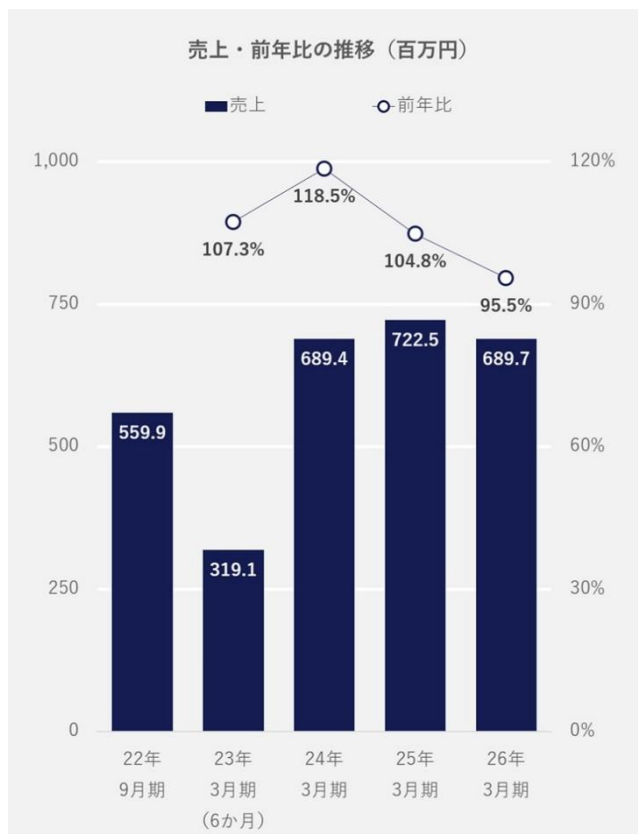
URL：<https://www.p-engine.co.jp/>

業績：

2026 年 3 月期 (売上) 689.7 百万円 (営業利益) 27.5 百万円

2025 年 3 月期 (売上) 722.5 百万円 (営業利益) 28.6 百万円

2024 年 3 月期 (売上) 689.4 百万円 (営業利益) 19.6 百万円



※ 本プレスリリースに関するお問い合わせや、取材、資料を希望される方は下記までご連絡下さい ※

プライドエンジン株式会社 (<https://www.p-engine.co.jp/>) tel : 03-6368-5096 / mail : info@p-engine.co.jp