

デザイナー深津研人が手掛けるファッションブランド「Maison Métaphore...(メゾンメタファー)」
2022 Spring/Summer Collection を3月10日(木)より順次販売

～「理想と現実」をテーマに、ゴアトランスと現代人のファッションアイテムをミックス～

デザイナーの深津研人が手掛けるファッションブランド「Maison Métaphore...(メゾンメタファー)」は、「理想と現実」をテーマに展開する2022 Spring/Summer Collection(以下、22 S/Sコレクション)の販売を、本日3月10日(木)よりグローバルECサイトにて開始します。

22 S/Sコレクションは、このたび販売する第1弾コレクションの5アイテムを皮切りに、4月上旬、5月上旬の3回に分け、厳選した国産素材を中心に全て日本縫製にこだわった限定アイテムを展開します。

(ECサイトURL：https://www.maisonmetaphore.com/ja_JP/home)



■【理想と現実】を表現した2022 Spring/Summer Collection

インドのゴアで生まれ、60年代に登場した“自然や愛、平和と自由の調和”を理想としたヒッピーやバックパッカーに人気のある音楽ジャンル「ゴアトランス」。ピークを迎えた90年代半ばにゴアトランスのRave(音楽イベント)にいた人々のファッションスタイルと、拘束感を感じながら生きている現代人のファッションアイテムをミックスし、【理想と現実】をデザイナーのフィルターを通して表現したコレクションです。

ースタイリスト倉田強監修、カメラマン根本勝利

・ ECサイトURL：https://www.maisonmetaphore.com/ja_JP/home

■商品概要

<3月10日(木)発売アイテム>

※以下、価格は全て税込表記

商品名：ブルオーバージャケット

価格：¥ 63,800

サイズ：FREE

カラー：GRAY/BROWN

ポリエステル70%、ウール30%

商品詳細

ノーカラージャケットのような被りのトップス。背面の中心に隠しファスナーを備え、センターベンツを表現することが可能。



商品名：A LINEジャケット

価格：¥ 64,900

サイズ：FREE

カラー：GRAY/BLACK

ウール100%

商品詳細

ダブルのJKTの身幅のサイズをシングルに仕上げたシンプルなジャケット。SS22のテーマである'自由と拘束'の自由を表現している。



商品名：トレンチガウンコート

価格：¥ 97,900

サイズ：FREE

カラー：BLUE/BLACK

本体：ポリエステル100%

袖：綿100%

商品詳細

トレンチコートとガウンをミックスしたコート。
袖を取り外すことにより半袖にも出来る2WAYコート。



商品名：切り替えTシャツ

価格：¥ 13,200

サイズ：FREE

カラー：BEIGE/PURPLE

ナイロン85%、ポリウレタン15%

商品詳細

コンプレッションウェア風のブランドの定番アイテム。
'80s、'90sのボディーコンシャスなアイテムを再現したスポーツテイストのTシャツ。



商品名：スラックスイージーパンツ

価格：¥ 46,200

サイズ：FREE

カラー：BEIGE/BLACK

前身：ウール100%

後身：ポリエステル100%

商品詳細

前身頃をスラックス、後身頃をイージーパンツ風に見立てた切り替えボトム。
相対するアイテムをミックスしたイージーパンツ。



<4月10日(日)発売アイテム>

商品名：アシンメトリーシャツ

価格：¥ 38,500

サイズ：FREE

カラー：STRIPE/NAVY

綿 100%

商品詳細

左右の身頃が異なるサイズのシャツ。左身頃がビックサイズで右襟から肩が出るデザインになっており、タンクトップを重ね着した様子を模している。



商品名：エプロンワンピース

価格：¥ 60,500

サイズ：FREE

カラー：BLACK/LIGHT GRAY

上部：ポリエステル 51%、レーヨン 24%、ウール 22%、ポリウレタン 3%

下部：ポリエステル 100%

商品詳細

前身頃の上部和下部が異素材で切り替えられており、後ろ身にも小紋柄のプリント生地を使用しているエプロンのような大きなワンピース。



商品名：ミリタリースカート

価格：¥ 46,200

サイズ：FREE

カラー：KHAKI/BEIGE

ナイロン 100%

商品詳細

身頃の中心にブランドのロゴを刺繍したAラインのミリタリースカート。



商品名：ゼブラサファリシャツ

価格：¥ 18,700

サイズ：FREE

カラー：WHITE*BLACK

ポリエステル 100%

商品詳細

裾の前開きを縛れるようにデザインされたゼブラ柄のサファリシャツ。



商品名：カーディガンシャツ

価格： ¥ 44,000

サイズ：FREE

カラー：BEIGE

ポリエステル 100%

商品詳細

サテン地にオーガンジー素材で切り替えたカーディガンシャツ。



<5月10日(火)発売アイテム>

商品名：エンパイヤドレス

価格： ¥ 62,700

サイズ：FREE

カラー：BLACK/PURPLE

上部：ナイロン 85%、ポリウレタン15%

下部：ポリエステル 100%

商品詳細

上部にスポーティーなカットソー素材と下部にサテン地のプリントのフレアースカートを組み合わせたホルダーネックのワンピース。



商品名：ブラトップ付きTシャツ

価格： ¥ 16,500

サイズ：FREE

カラー：BLACK/BEIGE

ナイロン 85%、ポリウレタン 15%

商品詳細

スポーティーなTシャツとブラトップがドッキングしたようなアイテム。



商品名：キャミソールスカート

価格： ¥ 52,800

サイズ：FREE

カラー：BLACK/PURPLE

ポリエステル 100%

商品詳細

上質なサテンを使用した折り返してスカートとしても楽しめるキャミソールワンピース。



商品名：小紋柄ラップスカート

価格：¥ 53,900

サイズ：FREE

カラー：RED/BLUE

ポリエステル 100%

商品詳細

小紋柄のプリントをあしらった素材を採用している
巻きスカート。



■MaisonMétaphore...(メゾンメタファー)ブランド概要

ブランド名の「Metaphore」とはフランス語で隠喩表現の事で、時代の変化をファッションで表現する事を意識しています。デザイナー自身の出身地である東京のファッションカルチャーを軸に、モードとストリートを同じ視点で捉えたコレクションになっています。クラシックなアイテムをベースに、デザイナー独自の視点で再解釈、再構築したコレクションは、世界的に同質化が進むファッション市場に疑問を投げかけています。デザイナー自身は日常に自身のコレクションを身につけて頂くことにより、アイデンティティを表現できることを切に願っています。

ECサイト：https://www.maisonmetaphore.com/ja_JP/home

Instagram：https://www.instagram.com/maison_metaphore_official/

■創設者・デザイナー 深津 研人 プロフィール

ダダイズムや日本のアンダーグラウンドストリートカルチャーに触発され、もともとのあるものを壊して再構築していくことが自分らしさの表現だと気付く。学生時代にはセレクトショップでエキシビジョンや学生初LADY GAGAに2回の衣装提供。卒業後は芸能の衣装製作に携わり、2016年に「Metaphor...」を設立。2021年、ブランド名をMaison Métaphore...に変更し新たなスタートを切った。