

この夏、「オービィ横浜」がパワーアップ！

シアター23.4 第3弾プログラム

『THE MEERKATS (ザ・ミーアキャット)』

2014 年 7 月 19 日 (土) ～上映開始

株式会社セガ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 COO：岡村 秀樹、以下 セガ）と BBC ワールドワイドとの共同プロジェクトである“遊ぶ、見つける、超地球体感「オービィ横浜（Orbi Yokohama）」”は、2014 年 7 月 19 日（土）から日本最大級のスクリーンを備える「シアター23.4（THEATRE 23.4）」にて、第3弾プログラム、『THE MEERKATS（ザ・ミーアキャット）』を上映開始します。

『THE MEERKATS』では、アフリカ南部のカラハリ砂漠で暮らすミーアキャットの家族に焦点をあて、生まれたばかりの幼いミーアキャットが一人前になるまで、家族全員で子供を守り戦う姿を紹介します。なお、本プログラムのナレーションは、人気声優の梶 裕貴氏が担当しています。

オービィ横浜館内では、『THE MEERKATS』にちなんだキャンペーンを実施するほか、エキシビションゾーンには新体感ゾーンが続々登場します。「オービィ横浜」は、今後も進化を続けます。

『THE MEERKATS (ザ・ミーアキャット)』 作品概要

舞台はアフリカ南部に大昔からあるカラハリ砂漠。そこはいつも危険と隣り合わせです。この作品は、ここで暮らす、とあるミーアキャットの家族にスポットをあて、生まれたばかりの幼いミーアキャットが一人前になるまで、家族全員で子供を守り戦う姿を紹介します。また、本作では、初めてオービィオリジナルカメラにより 5:1 サイズでの撮影が実現。よりリアルな映像をお楽しみいただけます。

上映開始日 : 2014 年 7 月 19 日 (土) ～
上映時間 : 20 分
上映スケジュール : 詳細はオービィ横浜ホームページをご参照ください。



【ナレータープロフィール】

梶 裕貴 (かじ ゆうき)

出身地 : 東京
血液型 : O 型
生年月日 : 9 月 3 日
代表作 : 「進撃の巨人」(エレン・イェガー)
「ポケットモンスターXY」(シトロン)、「アオハライド」(馬淵洸)



シアター23.4

施設の目玉である「シアター23.4」は、セガと BBC EARTH の英知が結集したスペシャルシアターです。巨大スクリーンに映し出される映像と様々な特殊効果で大自然を再現し、今までにない体験を提供します。

シアターのフロントスクリーンには、日本最大級となる幅 40m、高さ 8mのスクリーンを設置。オービィでしか見ることのできない BBC EARTH オリジナル編集の作品を上映します。映像による視覚だけでなく、匂いや風、霧、フラッシュライト、超立体サラウンドシステムによる重低音立体音響などの演出で全身の感覚を刺激し、圧倒的なスケールで、これまで見る事ができなかった“真の BBC EARTH”が体感できます。

■シアター23.4 概要

メインスクリーン : 幅 40m× 高さ 8m (日本最大級)

リアスクリーン : 幅 5.3m× 高さ 3m

面積 : 1,115 m²

座席数 : 340 席

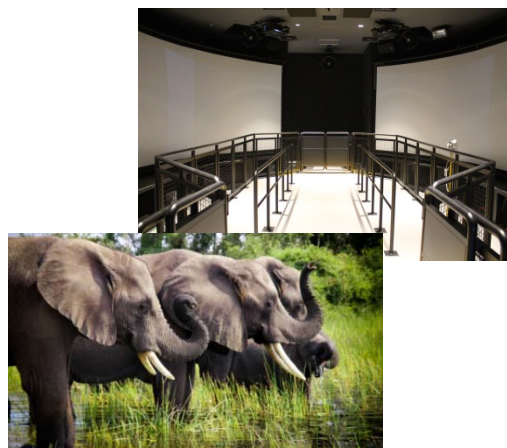
※23.4 度 = 太陽に対する地球の自転軸の傾き



<パワーアップエキシビジョン>

ワイルドジャーニー「エレファント」

アフリカの過酷な環境を必死に生き抜くアフリカゾウを題材にしたエキシビジョン。左右 2 面の湾曲スクリーンでお客様を囲む映像システムのほか、霧、スモーク、風、フラッシュライト、サラウンドシステム、床に仕込まれた振動装置などにより、アフリカゾウ家族との旅を体験できます。



キッズプレイグラウンド「メガバグズ」

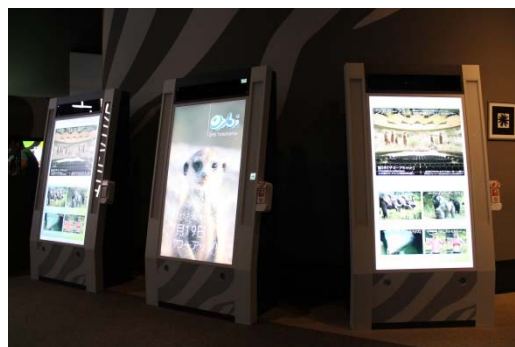
映像と遊具が融合し、「昆虫サイズ」で見る森の中を体験できるエキシビジョン。巨大なカマキリやテントウムシと一緒に遊べるスペースです。



<新設エキシビジョン>

不思議な鏡「アニマルセルフィー」

頭から角が生えてきたり、動物と同じ模様に変身したりと自分の姿とCGの合成による不思議な映像遊びを体験できるエキシビジョン。ヒョウ、シマウマ、パンダなどの動物（7種類）、魚（13種類）が出現します。



<テーマ変更エキシビジョン>

4Dシアター「マウンテンゴリラ」

アフリカの密林に生息するゴリラの映像を撮影する BBC EARTH スタッフの目線でストーリーが展開するエキシビジョン。シルバーバックというボスのゴリラと目を合わせてしまったため、撮影スタッフが襲われそうになる恐怖の瞬間を立体映像と部屋に仕込まれた多数のスピーカー、振動ユニット、エアー、接触装置などにより体験できます。



極寒体験「マウントケニア」

凍てつくような極寒の地を再現した、体感温度-15℃～-20℃の寒さ体験のできるエキシビジョン。ブリザードルームでは、寒さの中、風速 15mの強風に吹かれ、赤道直下に位置し、一日の気温差が 35℃もあるマウントケニアの寒さを体感できます。



<新サービス>

◆「フォトモザイク」サービス

BBC EARTHの画像素材を組み合わせ、館内でスタッフにより撮影された写真でモザイク写真を作成。館内で購入できるほか、Web上で共有することができます。モザイク写真を構成するBBC EARTHの画像素材には、一つ一つに動物に関するトリビアを掲載し、Web上で閲覧することが可能です。



“楽しんでミーア！！”夏休みキャンペーン

オービィ横浜では、2014年7月19日（土）より、「シアター23.4」にて上映開始する『THE MEERKATS（ザ・ミーアキャット）』に関連したキャンペーンを実施します。館内に隠れるミーアキャット探しやカフェでのミーアキャットメニューの提供、ショップでのミーアキャットグッズの販売のほか、フォトサービスなどを実施。シアター23.4 以外でも、ミーアキャットの世界をお楽しみいただけます。

◆探してミーア！！

オービィ横浜館内に隠れるミーアキャット 100 匹のうち、キーワードを持ったミーアキャットが 4 匹隠れています。4 文字のキーワードを見つけ、言葉を導き出せたらミーアキャット豆知識ステッカーをプレゼントします。



◆食べてミーア！！

ミーアキャット豆知識ステッカー

カフェでは、8月1日（金）から期間限定で、『THE MEERKATS（ザ・ミーアキャット）』にちなんだメニューを展開します。ミーアキャットの大好物であるサソリが丸ごとつけた「灼熱のスコープオンパスタ」は、ピリ辛のトマトチリソース味の Pasta で、粉チーズが砂漠の雰囲気を出しています。そのほか、ミーアキャットとサソリの姿のラテアートが施された「ミーアキャットラテ」、「スコープオンラテ」をご提供します。



「灼熱のスコープオンパスタ」
¥ 2,000（数量限定）



「ミーアキャットラテ」
¥ 430



「スコープオンラテ」
¥ 430

◆かぶってミーア！！

キャンペーン期間中にご来館いただいた中学生以下のお子様には、ミーアキャットサンバイザー「ミーアキャップ」をプレゼントします。

◆買ってミーア！！

ショップでは、「HANS A ミーアキャット」や「ミニピンバッジ ミーアキャット」など、ミーアキャットに関連した可愛いグッズを販売します。

◆撮ってミーア！！

「シアタープレショー」にある記念撮影エリア「シアターフォト」では、ミーアキャットを背景とした合成写真「ミーアキャットフォト」を撮影、購入することができます。



「ミーアキャップ」



「HANS A ミーアキャット」
¥ 2,600



「ミニピンバッジ ミーアキャット」
¥ 450



「ミーアキャットフォト」

※写真はイメージです。
※商品価格は税込価格です。

<参考資料>

セガの革新的エンタテインメントと BBC EARTH の専門知識・映像制作力を融合した共同プロジェクト
遊ぶ、見つける、超地球体感

「オービィ (Orbi) 」とは

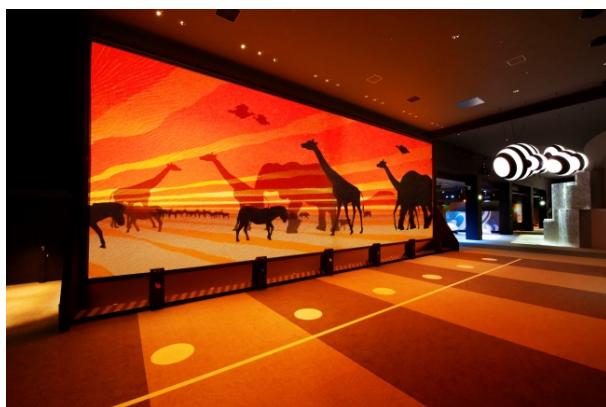
株式会社セガと、BBC Worldwide Limited は、2011 年 6 月のパートナーシップ契約の締結以降、日英共同で開発を進めていたエンタテインメント施設の世界第 1 号となる「オービィ横浜 (Orbi Yokohama) 」を、2013 年 8 月 19 日 (月)、神奈川県横浜市の「MARK IS みなとみらい」にオープンしました。

「オービィ」は、革新的な技術力とアイデアでエンタテインメントの常識を塗り替えてきたセガと、過去 50 年間にわたり地球上の生命の姿や自然の神秘を、圧倒的クオリティの映像で撮影してきた BBC EARTH[※]が手掛けた共同プロジェクトです。

施設は、大自然の神秘を全身に感じることができる、まったく新しい形のミュージアムで、メインシアターとエンタテインメント・エキシビションを中心に構成されています。

メインシアターの「シアター23.4」では、日本最大級のスクリーン (幅 40m× 高さ 8m) を設置し、「オービィ」のために制作・編集された BBC EARTH のオリジナル編集作品を上映します。また、地球上空や深海、ジャングルや極寒地帯などの大自然や生き物をテーマとした数々のエンタテインメント・エキシビションは、「映像を見る」「音を聞く」あるいは「においを嗅ぐ」「身体で感じる」といった様々な感覚を刺激し、未知なる経験を提供します。

セガと BBCW は共同プロジェクト「オービィ」を、日本にとどまらず世界各国へ展開することを目指します。世界中の方に「オービィ」の体験を通じて、楽しみながら自然界への探求心を育てていただく機会を提供してまいります。



エキシビションゾーン



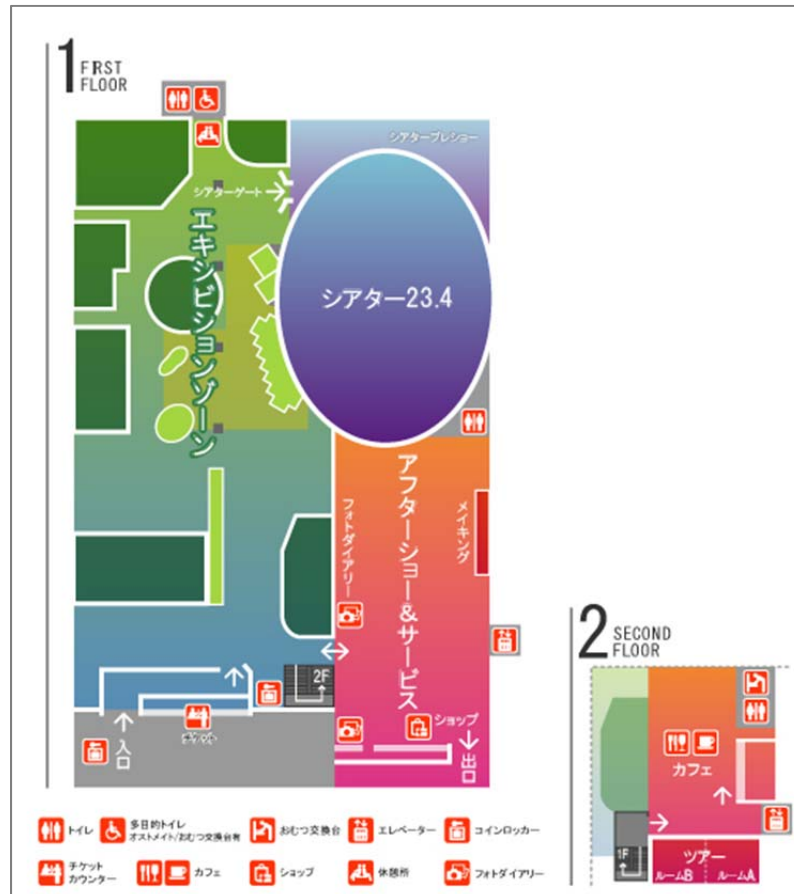
シアター23.4

※BBC EARTH とは

BBC EARTH は、過去 50 年間にわたり BBC で制作された自然番組のコンテンツを統合するグローバル・ブランドです。また、BBC は世界最大の自然番組制作会社であり、このジャンルにおいて制作された膨大な規模の驚異のコンテンツにスポットをあてるのが、BBC EARTH ブランドです。BBC EARTH は、テレビ番組や DVD をはじめとするライセンス商品やデジタルメディアなど、あらゆるプラットフォームに普及しており、「プラネットアース」や「ブルー・プラネット」などの新旧のコンテンツに触れる機会を提供しています。BBC EARTH ブランドは英国国内では市販商品にのみ適用されますが、海外ではテレビ番組を含めたあらゆるプラットフォームで展開されます。BBC EARTH は、英国放送協会 (BBC) の主要商業部門かつ BBC の 100%子会社である BBCW によって提供されています。

オービィ横浜 (Orbi Yokohama)

「オービィ横浜 (Orbi Yokohama) 」は、大小様々なコンテンツでの体験を通して、知らなかった地球を発見できる「エキシビジョンゾーン (EXHIBITION ZONE)」、大迫力のスペシャルシアターで、地球・生命の魅力に感動する「シアター23.4 (THEATRE 23.4)」、オービィ体験を振り返り、その余韻に浸れる「アフターショー&サービス (AFTER SHOW & SERVICES)」の3つのエリアで構成されています。



■オービィ横浜 施設概要

名称	: オービィ横浜 (Orbi Yokohama)
開業日	: 2013 年 8 月 19 日 (月)
場所	: MARK IS みなとみらい 5F (神奈川県横浜市西区みなとみらい三丁目 5 番 1 号) 横浜高速鉄道みなとみらい線「みなとみらい駅」下車、改札直結 JR 京浜東北・根岸線「桜木町駅」下車、動く歩道で徒歩 8 分
電話番号	: 045-319-6543
URL	: http://orbiearth.jp
開館時間	: 10:00 ~ 23:00 (最終入館 21:00)
入館料	: 大人 (高校生以上) 2,600 円 小人 1,300 円 幼児 (4 歳以上) 500 円 シニア (60 歳以上) 2,000 円
チケット購入方法	: 店頭窓口、または、オンライン予約 (オービィ横浜ホームページから)
面積	: 4,779 m ² (1,445 坪) ※一部 2 層
収容人数	: 1,500 人
所要時間	: 約 2 時間

エキシビジョンゾーン

最初に入場する「エキシビジョンゾーン（EXHIBITION ZONE）」エリアでは、地球上の様々なシーンを舞台にした、13 種類の「エンタテインメント・エキシビジョン」を体験できます。エリア内を自由に回遊し、大小様々なエンタテインメント・エキシビジョンを通して、知らなかった地球や生命の神秘を発見することができます。

等身大図鑑「アニマルペディア」

等身大（1：1 サイズ）で表示された CG の動物たちとコミュニケーションをすることで生態を楽しく学ぶことができる「アニマルペディア」。非接触のカメラ認識センサーがお客様の動作を認識し、動作に合わせて CG で表示される動物たちがインタラクティブに反応します。また、動物たちのアクションとともにトリビアが表示され、その動物が持つ特徴的な生態を学ぶことができます。「サバンナ」のシーンで 6 種類、「海」のシーンで 5 種類の生物が登場します。



地球飛行「アースクルージング」

大型湾曲スクリーンと BBC EARTH の空撮映像により仮想飛行体験ができるエキシビジョン。地球上のいくつかの大陸をまたぎ前方に進行し続ける映像と、大型湾曲スクリーン、送風装置により地球一周 4 万キロを旅したような爽やかな飛行体験ができます。



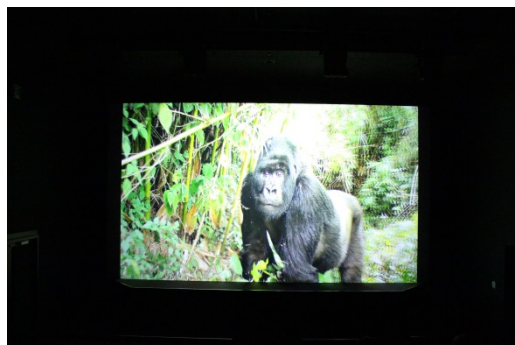
ワイルドジャーニー「エレファント」

アフリカの過酷な環境を必死に生き抜くアフリカゾウを題材にしたエキシビジョン。左右 2 面の湾曲スクリーンでお客様を囲む映像システムのほか、霧、スモーク、風、フラッシュライト、サラウンドシステム、床に仕込まれた振動装置などにより、アフリカゾウ家族との旅を体験できます。



4D シアター「マウンテンゴリラ」

アフリカの密林に生息するゴリラの映像を撮影する BBC EARTH スタッフの目線でストーリーが展開するエキシビジョン。シルバーバックというボスのゴリラと目を合わせてしまったため、撮影スタッフが襲われそうになる恐怖の瞬間を立体映像と部屋に仕込まれた多数のスピーカー、振動ユニット、エア、接触装置などにより体験できます。



極寒体験「マウントケニア」

凍てつくような極寒の地を再現した、体感温度-15℃～-20℃の寒さ体験のできるエキシビジョン。ブリザードルームでは、寒さの中、風速15mの強風に吹かれ、赤道直下に位置し、一日の気温差が35℃もあるマウントケニアの寒さを体感できます。



海中散歩「ブルーレイヤー」

幅12m、高さ2.4m の大型円形スクリーンに映し出される海中映像を眺めながらリラックスできる癒しの空間。映像は深度0mからスタートし、様々な深度を漂うように進行し、バラエティ豊かな海中世界の美しさを楽しむことができます。映像の最後には深度10,994m に到達し、急浮上してエンディングを迎えます。



キッズプレイグラウンド「メガバグズ」

映像と遊具が融合し、「昆虫サイズ」で見る森の中を体験できるエキシビジョン。巨大なカマキリやテントウムシと一緒に遊べるスペースです。



地球色見本「アースパレット」

風景、動物、魚、植物などの豊富な写真によって、部屋全体が一色に染まる不思議なアート作品。そこは地球上に無限に存在する美しい色彩の世界です。部屋の中心にある色彩センサーが6種類の色に反応し、同系色の地球上の写真で部屋全体を包み込みます。



大自然マッピング「ベースキャンプ」

施設の中心に位置するアメニティスペース。ブロックが積み重ねられた大きな壁面には、ジャングルや火山、滝など数多くの映像を話題の映像技術「プロジェクションマッピング」でダイナミックに表現します。

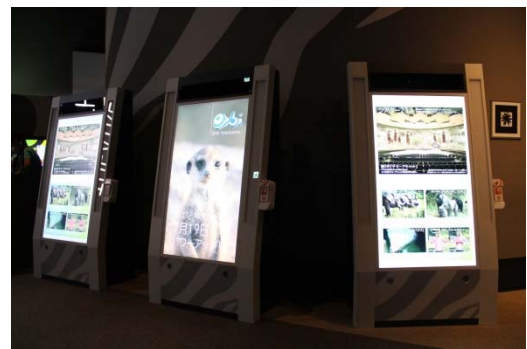
「モーフィング・ストーン」

アメニティスペースに設置された巨大オブジェに、プロジェクションマッピングで生物を映し出し、インタラクティブな反応を楽しめるエキシビション。カメレオンやイモムシなどが現れ、インタラクティブな反応を楽しめます。



不思議な鏡「アニマルセルフィー」

頭から角が生えてきたり、動物と同じ模様に変身したりと自分の姿とCGの合成による不思議な映像遊びを体験できるエキシビション。ヒョウ、シマウマ、パンダなどの動物（7種類）、魚（13種類）が出現します。



コマ数秒の世界「タイムスライス」

動物たちの時間と人間の時間を比べるエキシビション。ハイスピードカメラを使って、お客様の1秒間の動きを撮影し、動物たちの1秒間の動きと比較します。1秒間に25回羽ばたくハチドリや、秒速15mのカメレオンのエサ取りなど、高速の驚きの速さで動く動物たちと、人間の動きを比べることで自然界の驚異を体験することができます。



おもしろ写真館「エクストリーム フォトスポット」

BBC EARTH の映像の中に入り込んでしまったような、合成写真を撮影出来るサービス。複数のポーズの中から好きなものを選んで頂き、グリーンバックの前で写真を撮影。撮影終了後、ブース外のモニターには自分とBBC EARTHのカットが合成された3種類の合成写真が表示されます。完成した合成写真は、アフターショー & サービスエリアのフォトダイアリーで購入することができます。



アフターショー & サービス

「アフターショー & サービス (AFTER SHOW & SERVICES)」エリアではオービィ横浜内での体験を振り返り、その余韻に浸ることができます。その日の思い出となるような「タイムスライス」や「エクストリーム フォトスポット」で撮影した写真を提供します。また、BBC EARTH の撮影チームの舞台裏を紹介するメイキングコーナーも設置しています。そのほか、館内全貌を見渡せるカフェや様々なオリジナルグッズを揃えたショップも設けています。

メイキング

BBC EARTH の撮影班がどのようにして映像を収録しているか、メイキング映像を紹介。撮影スタッフが登場し、館内にも使われている映像の撮影模様などを、大型モニターやパネル展示で紹介します。お客様の体験価値を深めることができるコーナーになっています。

※展示内容は時期により異なります。



フォトダイアリー

「タイムスライス」や「エクストリーム フォトスポット」体験終了後、リストバンドをかざすことで、自分の写真を画面に呼び出し、写真を閲覧したり、気に入ったものがあればそのまま購入することができます。また、写真をそのまま購入だけでなく、複数の写真を一枚にまとめたコラージュ写真や、写真を活用したオリジナルグッズの作成もできます。購入した写真のデータはサイトからもダウンロードでき、オービィ横浜の楽しい思い出を気軽に振り返る事ができます。



ショップ

ショップは、買い物をするだけでなく、インスピレーションを掻き立てる仕掛けが詰まった、「コト+モノ」を提供する“アトラクショップ”です。ショップディレクション及び商品セレクトを、method の山田遊氏が担当。「ムネオドル」をコンセプトに、商品アイテムごとではなく、WATER・AIR・EARTH・GREEN・ANIMAL といった自然に由来した5つのキーワードをもとにディスプレイしています。より探究心を刺激し、お客さまがムネオドルのような空間としてお買い物をお楽しみいただけます。



山田 遊 プロフィール

株式会社メソッド (method Inc.) 代表取締役

1976 年東京都出身。2000 年株式会社イデーに入社し、IDEE SHOP パイヤーを務める。2003 年株式会社イデー退社後、恵比寿のコンテンポラリー・ジュエリーのギャラリー、gallery deux poissons (ギャラリー・ドゥ・ポワソン) の立ち上げに参加。翌年より同社 (現、有限会社ドゥポワソン) のマネジメントディレクターを務める。2007 年7 月、NOOKA JAPAN 株式会社、代表取締役に就任。またクリエイティブ・ディレクション事務所、method を立ち上げる。

カフェ

2 階にある、館内全貌を見渡せるカフェ。ハンバーガーなどの食事メニューからスイーツ、アルコールやソフトドリンクまで、オリジナルメニューを提供します。



ブルーバーガー
¥470



フレンチトースト バニラアイス添え
¥590



メロンソーダフロート
¥460

※商品価格は税込価格です。