

Notion、新しい一年に向けて『ニューイヤーキャンペーン 2023』を展開

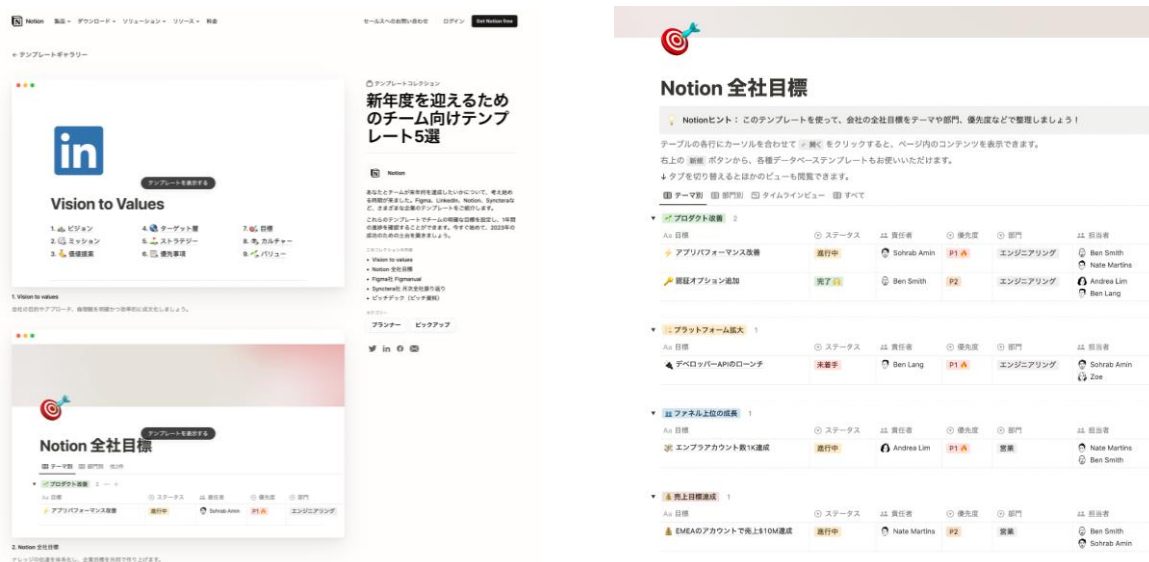
第一弾では、FigmaやLinkedInなど、企業で活用されているテンプレートを公開
第二弾では、個人ユーザー向けのテンプレートを

コラボレーションソフトウェア「Notion」を提供するNotion Labs Japan合同会社（本社：東京都、ゼネラルマネージャー：西 勝清）は、『ニューイヤーキャンペーン 2023』を開始いたします。第一弾では企業での新年度に備え、チームが利用する新しいテンプレート集『新年度を迎えるためのチーム向けテンプレート5選』を公開しました。続く第二弾として、2023年1月2日から個人ユーザー向けのテンプレートを提供いたします。

『ニューイヤーキャンペーン 2023』は、チームと個人それぞれのNotionユーザーを対象に、米国、カナダ、韓国、日本、フランス、英国、ドイツ語圏で段階的に利用促進キャンペーンを開始し、この時期に適したテンプレートの拡充を行います。

URL : <https://www.notion.so/ja-jp/templates/collections/new-year-2023-team>

第一弾として公開した『新年度を迎えるためのチーム向けテンプレート5選』は、Figma社、LinkedIn社、Synctera社、Notionなどが活用する年初にふさわしいテンプレートを公開しています。テンプレートによりチームの明確な目標を設定することで、2023年のチーム成功のための土台を構築することができます。



【New Year's Campaign 掲載テンプレート 2023】

- LinkedIn社 Vision to values
- Figma社 Figmanual
- Synctera社 月次全社振り返り
- Notion 全社目標
- ピッチデッキ（ピッチ資料）

また、第二弾となる2023年1月2日には、個人ユーザー向けのテンプレートの公開に加え、スマートフォンやデスクトップ向けの壁紙など、Notionオリジナルのデジタルグッズをプレゼントする予定です。

本テンプレート集の公開に際して、Notion Labs Japan合同会社ゼネラルマネージャーの西 勝清（にし・かつきよ）は次の通り述べています。

「Notionにとって2022年は、日本法人を設立し、日本語版を正式ローンチした記念すべき1年となりました。皆さまと同じように、Notion Japanにとっても2023年はとても大事な年です。新しい年を迎えるにあたり、どう1年を組み立てていくのか。「これNotionでできるかも」を形にすべく、チームでも個人でも使える、目標設定やプランニングに適したテンプレート集を公開しました。Notionには、世界中のコミュニティメンバーが思い思いに考案した、個性豊かなテンプレートという素晴らしいアセットがあります。是非、ご自身に最適なテンプレートを探して活用してみてください。」

詳細はNotionのブログやwww.notion.soから、Notion Japan（公式）ページは[こちら](#)をご確認ください。

【Notionについて】

Notionは、アイバン・ザオ（Ivan Zhao）とサイモン・ラスト（Simon Last）によって設立され、2021年には評価額100億ドルに達しました。Notionは、メモ、ドキュメント、プロジェクト管理、wikiをカスタマイズ可能な形で組み合わせたオールインワンのワークスペースです。世界中の何万ものチームや企業が、コラボレーション、情報収集、そしてより多くのことを成し遂げるために活用しています。「Making software toolmaking ubiquitous.」誰もが思い描いたソフトウェアを自由自在に組み立てることができれば、世界はより多くを実現できる。私たちのミッションは、そんな世界をユビキタスな現実にする事です。Notionの投資家には、Index Ventures、Naval Ravikant（AngelListの創設者）、Josh Kopelman（First Round Capital）、Sequoia Capital Operations LLCやCoatue Management LLCなどがいます。