



2021年11月15日

報道関係各位
PRESS RELEASE

**クロックスのメッセージ“Come As You Are™”から
日本独自のキャンペーン『そのままのわたしで』を発表します。
～キャンペーンムービー公開に先駆けてティザー動画を11月15日(月)から公開～**

あらゆるライフスタイルに合わせ、豊富なラインナップを展開する、革新的なカジュアルフットウェアブランドのクロックス・ジャパン（本社：東京都港区、代表：マシュー・マクウェイド）は、日本独自のキャンペーン『そのままのわたしで』を2021年11月22日(月)より開始いたします。

本キャンペーンのタグラインは、クロックスがグローバルブランドメッセージとして提案する“Come As You Are™”を日本語で表現したものです。誰もが自分の靴で快適に過ごせるというクロックスの信念を伝えています。

**COME AS
YOU ARE™
そのままのわたしで**

クロックスは、多様化するライフスタイルの中で、それぞれの“自分らしさ”を受け入れ、応援しています。

本キャンペーン『そのままのわたしで』を通して、流されることなく、そのままの自分に自信を持つことで、自分が一番心地よい本来の自分自身でいられる、そんな世界観を表現しています。

■「そのままのわたしで」がテーマのティザームービーを本日11月15日(月)から公開

ムービーリンク：<https://youtu.be/sWejcTH7Phs>

11月22日(月)の本キャンペーンムービー公開と同時に、『そのままのわたしで』をテーマに、オンリーワンの輝きを放ち、様々なジャンルで活躍する役者やアーティスト達をゲストに、普段の生活で大切にしている事やお気に入りの場所などのインタビューを実施。



他者と比較するのではなく、ありのままの自分でのる事への一歩を踏み出す勇気を後押しするメッセージを伝えています。

本キャンペーン『そのままのわたしで』は、クロックス公式 HP、SNS、店頭など、さまざまなスポットで展開いたします。

公式オンラインストア <https://www.crocs.co.jp/>
Instagram <https://www.instagram.com/crocsjp>
Twitter <https://twitter.com/crocsjp>
Facebook <https://www.facebook.com/crocsJP>

Crocs について

Crocs (Nasdaq: CROX)は世界のリーダーとして、革新的なカジュアルフットウェアを提供するブランドです。快適さを兼ね備えた、多くの人々に愛されるスタイルのフットウェアコレクションを提供しています。Crocs のほとんどすべてのシューズには、独自開発した「Croslite™ (クロスライト™)」素材を使用しており、優れた履き心地を実現しています。

2021年に、Crocs は Come As You Are™のブランドメッセージを通じて、誰もが自分らしく快適に過ごせることを宣言しました。詳細については、公式オンラインショップ (<https://www.crocs.co.jp/>)、公式 Instagram (@crocsjp)、公式 Twitter (@crocsJP)、公式 Facebook (@crocsJP) をご覧ください。

報道関係の
皆様からの
お問合せ先

クロックス・ジャパン キャンペーン事務局
担当：一木、中島（株式会社 PA Communication 内）
E-mail : ichiki@pa-c.co.jp 、 nakajima@pa-c.co.jp
※本リリースに掲載されている商品の画像データをご入用の際は、こちらにお問い合わせください。

一般のお客
様からの
お問合せ先

クロックス カスタマーサポート TEL : 0120-55-9694 (9:00-18:00 土日祝日を除く)
公式オンラインショップ <http://www.crocs.co.jp/>