

2008年11月6日  
株式会社イトクロ

## イトクロ、個人と企業を直接つなぐ採用/転職ツール『bizme(ビズミー)』を提供開始 同時に、一ヶ月完全無料で採用活動ができるオープニングキャンペーンを実施

<http://www.bizme.jp/>

株式会社イトクロ(本社:東京都港区、代表取締役:伊藤 弘和、黒岩 剛史)は、2008年11月6日、個人と企業を直接つなぐダイレクトマッチング型採用/転職ツール『bizme(ビズミー/ <http://www.bizme.jp/>)』(以下『bizme』という)のサービス提供を開始しました。

また同時に、2008年11月6日~2008年12月5日の間に登録頂いた企業を対象として、bizmeの利用料金が一ヶ月完全無料となるオープニングキャンペーンを実施いたします(詳細後述)。

『bizme』は、キャリア情報を登録した個人ユーザーと企業情報を登録した企業ユーザーが、メールボックスを通じてダイレクトにコミュニケーションを行うことができる、新しい形の就転職・人材採用ツールです。昨今の人材難の中、よりフレキシブルな就転職活動・人材採用活動を実現するべく、「コミュニケーション」に重きをおいたシンプルな仕組みが『bizme』の特徴です。

### 『bizme』画面イメージ

The screenshot displays the bizme website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'About Us', 'Terms of Service', and 'Help'. The main content area features a central banner with the bizme logo and a diagram illustrating the direct communication between individuals and companies. Below the banner, there are two main sections: '個人ユーザー (For Candidates)' and '企業ユーザー (For Companies)'. The '個人ユーザー' section includes a '新規登録' (New Registration) button and a '個人ユーザーのログイン' (Login for Individual Users) button. The '企業ユーザー' section includes a '新規登録' (New Registration) button and a '企業ユーザーのログイン' (Login for Companies) button. Below these sections, there are two tables of job listings. The left table is titled '最新求職情報' (Latest Job Information) and the right table is titled '最新求職企業' (Latest Job Companies). Both tables list various job openings with details such as company name, location, and job type. At the bottom of the page, there is a footer with the bizme logo and copyright information.

### 『bizme』ご利用の流れ(個人ユーザー)

1. bizme に個人ユーザーとして会員登録を行う。
2. キャリア情報を登録し、自分自身のキャリアプロフィールを作成する。
3. 企業ユーザーからメールが届いたら、メールボックス機能を利用してコミュニケーションを行う。

※個人ユーザーの利用は完全無料です。

※自ら企業を検索し、直接メールを送信して能動的にダイレクトコミュニケーションを行うことも可能です。

※実際の履歴書等ドキュメントを模したキャリアプロフィールは、PDF 化して保存・印刷が可能です。

### 『bizme』ご利用の流れ(企業ユーザー)

1. bizme に企業ユーザーとして会員登録を行う。
2. bizme に登録された個人ユーザーのキャリアプロフィールを検索し、必要な人材に直接メールを送信することができる。
3. 個人ユーザーに 1 通目のメールを送信する時に、利用料金(5,250 円税込円)が課金される。2 通目以降は完全無料で何度でもやり取りが可能。

## 【bizme の独自性】

既存の転職・人材採用サービスは、「求人広告掲載型」が主流です。企業はまず自社の求人広告をメディアに有料掲載する必要があり、求人広告を掲載してはじめてそのサービスが持つ機能を利用することがほとんどです。

「求人広告掲載型」のサービスにおいては、採用活動を行う企業は、「コスト」と「期間」の 2 つの要素に縛られざるを得ません。つまり、まずサービスを利用するイニシャルコストとして数十万円の「求人広告の掲載料」を支払い、サービスを利用し始めた後も、一定の「掲載期間」が終了すれば、採用活動自体がストップしてしまいます。

既存の求人広告掲載型サービスでは実現が難しい「必要に応じた柔軟な採用活動」を行うために、bizme は生まれました。

bizme では、無料会員登録した企業は、コストや期間の制約を受けることなく、いつでも無料でキャリアプロフィール検索を行うことができます。自社の採用戦略に合致しそうな人材を見つけ、一通目のダイレクトメールを送る時のみ、課金が発生します。しかも、5,250 円税込という安価な価格設定です。

また、個人ユーザーに対しても、bizme はこれまでの転職サイトとは異なる利用シーンを提案します。

自分自身の情報を掲載し、企業からのメールを待つ「ヘッドハンティング」スタイルの bizme は、掲載されている企業の求人広告を次から次へとチェックし、大量にメールを送信するような転職活動から個人ユーザーを解放します。

勿論個人ユーザー自ら企業を検索し、ダイレクトにアプローチすることも可能です。コミュニケーションの過程には bizme は介在しません。

また、bizme のキャリアプロフィールは、味気ない HTML フォームではなく、実際の履歴書や職務経歴書を模したインターフェースを採用しているため、そのまま PDF 化→印刷して実際の面接の場にてご利用頂くこともできます。

登録可能な情報も、単なるテキストのキャリア情報だけでなく、画像や Office ドキュメントなどをアップロードすることが可能です。また、ブログやその他フィード情報を登録することもできますので、広く自身の個性をアピールすることができます。個人ユーザーによる本サービスの利用については、一切課金は発生しません(完全無料)。

bizme は「広告を掲載する場所」ではなく、「個人と企業が直接コミュニケーションを行うための機能」です。  
「メディアを介さず、直接企業にキャリアを評価してもらいたい」  
「いつでも、低コストで採用活動がしたい」  
bizme は、そんな声に応えます。

## 【bizme の機能】

### ■個人ユーザー

- ・キャリアプロフィール登録機能

（履歴書 5 種類、職務経歴書 2 種類、英文レジュメ、フリーフォーマット、ポートフォリオ。ポートフォリオ以外は、すべて PDF 化可能）

- ・企業情報検索機能
- ・アクセスログ
- ・お気に入り
- ・メールボックス

### ■企業ユーザー

- ・企業情報登録機能
- ・キャリアプロフィール検索機能
- ・アクセスログ
- ・お気に入り
- ・メールボックス

## 【bizme オープニングキャンペーンについて】

bizme のサービスローンチに伴いまして、下記の通りオープニングキャンペーンを実施いたします。

### ■キャンペーン期間

2008 年 11 月 6 日～2008 年 12 月 5 日

### ■キャンペーン内容

当該期間内にご登録頂いた全企業ユーザーを対象に、一ヶ月間 bizme の利用料を完全無料とさせていただきます。登録時期がキャンペーン期間内であれば、登録日より一ヶ月間、ユーザーに何通メールを送信しても、一切の課金は行いません。

## 【bizme の事業目標】

bizme は、2009 年中に企業ユーザー1 万社、個人ユーザー20 万人の会員獲得を目指します。

月刊住宅ローン(ユニークユーザー10万人/月)やソーシャル・アイテムクリッピングサービス KaUno[カウノ]を始め、現在約100サイトを運営し、また平行してSEOサービスやASPサービスなどを展開している。

所在地:東京都港区赤坂1-6-14 赤坂協和ビル3F

代表者:代表取締役 伊藤 弘和、黒岩 剛史

設立:2006年3月30日

資本金:2,699万円

社員数:40名(2008年3月現在)

URL:<http://www.itokuro.jp/>

事業内容:

#### (1)集客コンサルティング事業

- ・SEO(検索エンジン最適化)サービス『とにかく あがるくん』のサービス運営・販売
- ・モバイル検索エンジン向けSEOサービス『モバイルも あがるくん』のサービス運営・販売
- ・クロスメディアマーケティング向けSEOサービス『CMも あがるくん』のサービス運営・販売
- ・SEO 内部対策済みホームページ制作サービス『ホームページも あがるくん』のサービス提供・販売

(<http://www.speedseo.net/>)

・ASP『2pm』の運営 (<http://www.2pm.jp/>)

・インターネットにおける総合プロモーションコンサルティングサービスの提供・販売

#### (2)メディア事業・インターネット・メディアの運営

- ・『食のソーシャルセレクションサイト My 食』β版 (<http://myshoku.jp/>)
- ・『住宅ローン総合サイト 住宅ローン情報ナビ』(<http://www.j-homeloan.jp/>)
- ・『ソーシャル・アイテムクリッピングサービス KaUno[カウノ]』(<http://www.kauno.jp/>)
- ・『ユーザー参加型(CGM型)競馬予想サイト みんなの競馬予想』(<http://www.mkeiba.jp/>)
- ・『日本最大級の塾・予備校検索サイト 塾ナビ』(<http://www.jyukunavi.jp/>)
- ・『専門家Q&Aサイト 答えてクルマ屋さん』β版 (<http://www.kuruma83.com/>)
- ・『専門家Q&Aサイト 答えてバイク屋さん』β版 (<http://www.bike83.net/>)
- ・『専門家Q&Aサイト どうぶつ病院.JP』β版 (<http://www.pethospital.jp/>)
- ・『新車・中古バイクの検索サイト BIKET』(<http://www.biket.jp/>)
- ・『バイクの一括査定サイト バイク買取一括査定.net』(<http://www.bikemitsumori.jp/>)
- ・『シンガポール総合情報サイト シンガポールガイド』(<http://www.singaporeguide.jp/>)

ほか多数

【本件に関するお問い合わせ先(<https://www.bizme.jp/system/xb/bizme.top.Inquiry/>)】

株式会社イトクロ 事業推進部

担当 : 永谷

TEL : 03-6230-1096

FAX : 03-6230-1097

E-mail: [support@bizme.jp](mailto:support@bizme.jp)

以上