

十勝産牛乳消費拡大企画
「とがちミルクでモ〜っと楽しい夏休み！」～十勝産牛乳応援キャンペーン～
実施要領

令和7年（2025年）7月1日

1 目 的

今年度の飲用乳の需要動向については、生乳取引価格引き上げに伴う製品への価格転嫁などを背景に飲用消費の低迷が続いている。また夏季休業期間は学校給食用の牛乳供給が停止する等飲用乳の非需要期となることから、さらに需給緩和が生じる可能性がある。

このため、管内の牛乳の消費拡大を図ることを目的に「十勝産牛乳消費拡大企画」を実施する。

2 主 催

北海道十勝総合振興局

3 協力機関

各市町村、各農業協同組合、十勝酪農畜産対策協議会、北海道農業協同組合中央会帯広支所、ホクレン農業協同組合連合会帯広支所、十勝農業協同組合連合会

3 キャンペーン名

十勝産牛乳消費拡大企画「とがちミルクでモ〜っと楽しい夏休み！」～十勝産牛乳応援キャンペーン～

4 実施期間

令和7年7月28日（月）から令和7年8月31日（日）まで（35日間）

5 協力業者

企画対象となる「十勝産生乳を使用した牛乳」を製造する業者等
別紙のとおり

※局から候補先に直接了解を得る予定

6 参加・応募方法

（1）参加要件

日本国内在住の個人を対象とする。ただし、十勝総合振興局農務課職員は除く。

（2）参加方法

【メイン企画】

（企画内容）

十勝産生乳で製造された牛乳を合計1,500円（税込）以上購入し、応募した方の中から抽選で、乳製品詰め合わせをプレゼント

ア 応募条件

十勝産生乳をスーパーマーケット等で1,500円（税込）以上購入する（ネット購入も含む）。

イ 応募の流れ

ポスターに記載の応募フォーム（QRコード）から電子で応募（レシート画像又はネットの購入履歴がわかる画像を添付）、又は店頭で入手した応募用紙とレシート（原本）を封筒に同封して郵送で応募する。

ウ 賞品

乳製品詰め合わせ（5,000円相当） 10名様

エ 留意事項

- ・レシートは、日時、商品名がはっきりわかるようにすること。
- ・レシートの内容が不明瞭な場合は、抽選の対象外となる場合がある。
- ・レシートは返却しない。
- ・ネットの購入履歴画像とは、領収書や注文確認メールなど購入商品の内容がわかる画像を指す。

【サブ企画】

メイン企画に併せて「牛乳にまつわるフォトショット」を撮影して応募いただいた方の中から選考で牛乳贈答券をプレゼント

ア 応募条件

「牛乳にまつわるフォトショット」を撮影する。※牛乳を飲んでいる人、牛、酪農風景等の写真。牛乳にまつわる写真であれば可。

イ 応募の流れ

応募フォームにフォトショットを投稿する。※郵送不可

ウ 賞品内容

牛乳贈答券（3,000円相当） 5名様

エ 賞の内訳

- ・ユニーク賞 ・ファミリー賞 ・美味で賞 ・MilkLand 十勝賞
- ・審査員特別賞

(3) 留意事項（共通）

- 当選発表で、居住地や電話番号等が不明等の理由により連絡が出来ない場合は、当選を取消す場合がある。
- 不正な行為が発覚した場合は、当選を取消す場合がある。
- 賞品の、返品、交換は原則受け付けない。
- 当選発表は、賞品の発送をもってかえることとする。
- メイン企画の当選者はサブ企画の当選の対象外とする。
- 応募用封筒及び郵送料は応募者が負担することとする。

7 個人情報の取扱い

- 本キャンペーンで収集した個人情報については、「北海道公式ウェブサイト」の「個人情報の取扱いについて」に準じて取り扱うほか、賞品の抽選・発送のために利用する。
- サブ企画で当選した写真については、応募名（公表可能なニックネーム等）などをHP等で公表する。
- 応募いただいた写真等については、当振興局の広報活動などで二次利用させていただきます。可能性がります。

8 その他

- 本キャンペーンへの参加、応募をもって、当実施要領に同意したものとみなす。
- 当実施要領は、予告なく変更する場合がある。
- 本キャンペーンの利用によるいかなるトラブル・損害（直接・間接の損害別を問わず）が発生しても主催者は一切の責任を負わない。