

## Dentsu Lab Tokyo、NTT とともにカンヌライオンズ 2024 にて 「ALL PLAYERS WELCOME -Super Inclusive Gaming-」を開催。

重度障害のある3名の日本人がeスポーツに挑戦。

ゲームを通じて、インクルーシブな社会実現への取り組みとメッセージを発信。

「Project Humanity」は、釜山国際マーケティング広告祭「MAD STARS 2024」Interactive部門でグランプリを受賞

当日映像：<https://youtu.be/4uazjXslrcl>

Dentsu Lab Tokyo は、日本電信電話株式会社（以下、NTT）とともに、2024年6月19日(金)のカンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバルにて、eスポーツ「ALL PLAYERS WELCOME -Super Inclusive Gaming-」を開催しました。本イベントでは、筋ジストロフィー、脊髄性筋萎縮症などの疾患により身体を動かすことに制限のある3名がオンラインでフランスのゲーム会場にいるプレイヤーとゲームバトルを実施しました。健常者である会場メンバーの1名は、NTT が研究を進めている運動能力転写技術（身体の微細な筋活動によって得られる信号を操作情報に変換）を利用し、ゲームに参加しました。



「ALL PLAYERS WELCOME」は、身体に障害のある方とともに、その視点やクリエイティビティの力を借りて、誰でも表現ができるためのツールや環境をつくることを目的としたプロジェクトで、過去には視線入力による演奏インターフェースを発表いたしました。

今回の取り組みは ALL PLAYERS WELCOME の一プロジェクトである、NTT とともに取り組む「Project Humanity」の一環として（以前には筋電による演奏インターフェースを開発）、誰でも使える汎用インターフェースを目指す狙いで、ゲームやメタバースコミュニケーションのインターフェースとして開発しました。

「ALL PLAYERS WELCOME」発足リリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000006.000088502.html>

### eスポーツ「ALL PLAYERS WELCOME -SUPER GAME MATCH-」について

カンヌライオンズの会場にて、筋力が低下していく疾患である筋ジストロフィー、脊髄性筋萎縮症のために身体を動かすことに制限のある3人が会場とライブ接続し、観客にいる1名とともに3分間のeスポーツゲームをプレイしました。プレイした「ロケットリーグ（開発元：Psyonix）」は、ジャンプやロケット飛行ができる特殊な車を操作してサッカーを行う架空のスポーツを題材としたゲームです。プレイヤーによっては弱い力や少しの動きでスイッチ操作が可能なデバイスなどを身に付け、デジタル上の車を操作しました。

身体の動きに制約がありながらもプレイヤーをスムーズに動かし、パフォーマンスが終わると拍手と歓声が巻

き起こりました。参加者からは「会場も盛り上がっていてすごく楽しかった。次回は現地で寝そべりたい」「フランスとオンラインで共闘しながら対戦するなんて、本当に素晴らしい経験でした。とても楽しかったです。」  
「eスポーツを通して、世界中の方々と繋がり、感動を共有出来ることを嬉しく思います。参加させて頂きありがとうございました。」といった感想が挙がりました。会場メンバーが装着した筋電センサは、自身の微細な筋活動によって得られる生体情報を操作情報に変換し、ゲーム上での操作を実現しました。身体機能に制限のある方でも“筋電”を活用することで、リアルタイムで自身の意思や感覚と連動したアバター操作やコミュニケーションが可能になる未来を目指しています。

当日映像：<https://youtu.be/4uazjXslrcI>



#### 会場では Dentsu Lab の発足についても発表

当日のカンヌライオンズ 2024 では Dentsu Lab Tokyo を、今後 Dentsu Lab としてグローバルに展開していくことを代表の田中直基が発表しました。その第一歩として、ロンドン、アムステルダム、ワルシャワ、ムンバイ、ベンガルールに拠点を開設し、2025 年にはさらなる展開も計画。日本を拠点に 10 年間、探求してきた「テクノロジーとアイデアによって、社会と人々に良いインパクトを生み出す」「人の心を動かすための新しい方法」を今後は世界のフィールドで実践していきます。

発表リリース：<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/001228.html>

#### 「Project Humanity」は、「MAD STARS 2024」において、Interactive 部門でグランプリを受賞

韓国の釜山で 8 月 21～23 日に開催された釜山国際マーケティング広告祭「MAD STARS 2024」(マッドスターズ 2024) ※の Interactive 部門において、グランプリを受賞しました。

※釜山国際広告祭「MAD STARS」(マッドスターズ) は、2008 年から韓国釜山市の後援のもとに行われている広告祭で、アジアで唯一全世界から応募された広告作品を対象としています。2022 年より名称を「AD STARS」(アドスターズ) から「MAD STARS」(マッドスターズ) に改称し、マーケティング、広告、デジタルコンテンツにおいて世の中を変える創造的なソリューションを共有する広告祭として開催しています。

MAD STARS ウェブサイト (英語)：<https://www.adstars.org/adstar/main/AdstarMainView.do>

<その他、主な受賞歴>

- ・ CREATIVE HACK AWARD 2023：特別賞 受賞
- ・ 2024 CLIO Awards：Innovation 部門 Media カテゴリー/ SILVER 受賞

[ここに入力]

Digital/Mobile & Social Media Craft 部門 User Experience カテゴリー / BRONZE 受賞

- ・ SXSW 2024 Innovation Awards : Interface Design / Finalist 入賞
- ・ Spikes Asia 2024 : Digital Craft / Silver 受賞、Helthcare /Silver 受賞
- ・ 第 77 回 広告電通賞 : イノベティブ・アプローチ部門 / 最高賞受賞
- ・ ADFEST 2024 : / Grande for Humanity (グランプリ) 受賞 / Innovation for Humanity 受賞
- ・ D&AD Awards 2024 : Experimental / Use of XR & Emerging Technology / Shortlist 入賞
- ・ The One Show 2024 : Branded Entertainment / Experiential - Hybrid Events / Merit 入賞
- ・ ADC 103rd Annual Awards : Innovation / GOLD CUBE 受賞
- ・ カヌライオンズ 2024 : Entertainment Lions for Music / Shortlist 入賞
- ・ MAD STARS 2024 / Interactive 部門 / グランプリ
- ・ Gerety Awards 2024 / Inovation Cut(DIGITAL) / Silver

## Cannes Lions について

カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルは、1954年に設立された毎年6月に南仏カンヌで行われる世界最大規模の広告・コミュニケーションフェスティバルです。



- 名称：2024 カヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル
- 期間：2024年6月18日～21日
- 場所：フランス パリ パレ・デ・フェスティバル・エ・デ・コングレ
- カヌライオンズ日本公式サイト：<https://www.canneslionsjapan.com/>

## NTT について

NTTは、豊かな社会の実現をめざした複合的なテクノロジーの研究開発を推進しています。NTTのR&D組織であるNTT人間情報研究所は、人を中心とし、人の能力を最大限に活かすICTの研究開発を通して、新たな価値を創造し豊かな社会の実現を目指してまいります。ヒューマンセントリックに基づき、サイバー世界発展の急加速に伴う実世界（人・社会）とサイバー世界の新たな共生に関する革新的研究開発に取り組んでいます。現実世界とサイバー世界のポリフォニーな共生に向けて、データ至上主義から脱却し人間本来の特性を活かした革新的な情報技術で、新たな世界観（自己観、真善美）に基づく価値を創造し豊かな社会の実現を目指してまいります。

<https://www.rd.ntt/hil/>

## Dentsu Lab Tokyo について

Dentsu Lab Tokyo（デンツウラボトウキョー）は、研究・企画・開発が一体となったクリエイティブのR&D組織です。「PLAYFUL SOLUTION」「おもいよらない」をフィロソフィーとしながら、デジタルテクノロジーとアイデアによって、人の心を動かす表現開発や、いま世の中が求める社会の課題解決を実践しています。2024年6月より、Dentsu Labとして、グローバルに展開していきます。

<https://dentsulab.tokyo/>

[ここに入力]