

2025 年 6 月 27 日

**Dentsu Lab Tokyo が「2025 Fast Company World Changing Ideas Awards」受賞
－ テクノロジーを通じたインクルージョンの推進が国際的に評価 －**

テクノロジーを起点とした社会課題の解決や、新しい表現開発を実践する Dentsu Lab Tokyo が NTT と一般社団法人 WITH ALS(以下 WITH ALS)と共に手がけたプロジェクト Project Humanity が、2025 年 Fast Company の World Changing Ideas Awards において受賞しました。テクノロジーを活用したアクセシビリティとインクルージョンの新たな可能性を評価されたものです。

同賞はアメリカのビジネス誌「Fast Company」が毎年開催しているアワードで、社会・環境・未来にポジティブな変化をもたらす先進的で創造的なアイデアやプロジェクトを世界中から選出・表彰しています。今回の受賞は、dentsu Japan の関わるプロジェクトとして初の快挙となります。

Project Humanity は、2021 年にスタートした ALL PLAYERS WELCOME プロジェクトの一環として取り組んでおり、身体的な制約や異なる能力を持つ方々にも楽しさを届けることを目指した All Players Welcome プロジェクトの一環として人体のデザインと先端テクノロジーの融合を探求する Dentsu Lab Tokyo の取り組みです。アダプティブなゲームインターフェースや誰もが楽しめるゲーム体験の設計を通じて、より多くの人々にデジタルプレイの世界を開放します。

Dentsu Lab チーフ・クリエイティブ・オフィサーの田中直基氏は次のように述べています。

「この受賞は、Dentsu Lab Tokyo と NTT との協働、そしてテクノロジーの力で人の課題に向き合うという共通の想いが形になった証です。クリエイティビティと社会的責任が交わることで、人の心を動かし、新しい価値観を生み、インクルーシブな未来を切り拓けると信じています。」

また、NTT の中村真理子氏は次のようにコメントしています。

「Project Humanity は、人間の尊厳や多様性を尊重し、テクノロジーを通じて社会的なつながりを深めることをめざす取り組みです。NTT では、今後も、すべてのひとが Well-being になれる社会、多様な背景にかかわらず、ありのままで社会参画できる人々が増えていく世界の実現に向けて、このような取り組みを推進して参りたいと考えております。」

また先日行われた国際的な広告賞にて同プロジェクトがそれぞれ以下受賞いたしました。

■ Cannes Lions International Festival of Creativity 2025

<Bronze Lion>

- Digital Craft, UX & Journey Design
- Health & Wellness, Health & Wellness Tech (Use of Technology)

<Shortlist>

Innovation: Early-Stage Technology

■ D&AD

<Wood Pencil>

Health & Wellbeing, Gaming & Virtual Worlds

Health & Wellbeing, Experientia

Health & Wellbeing, Innovation

Experiential: Activation & Participation, Use of Emerging Technology

<Shortlist>

Gaming & Virtual Worlds, Esports

Dentsu Lab Tokyo について

Dentsu Lab Tokyo (デンツウラボトウキョー)は、研究・企画・開発が一体となったクリエイティブの R&D 組織です。「PLAYFUL SOLUTION」「おもいもよらない」をフィロソフィーとしながら、デジタルテクノロジーとアイデアによって、人の心を動かす表現開発や、いま世の中が求める社会の課題解決を実践しています。<https://dentsulab.tokyo/>

