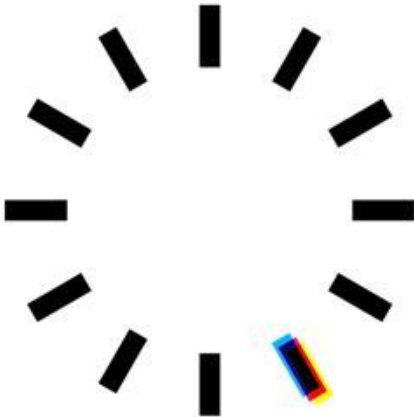


テクノロジーを起点とした新しい表現開発を実践する Dentsu Lab Tokyo
CEATEC 2025 にて国内初出展 | 「感覚を拡張する」体験型展示を披露
10 月 17 日(金)に田中直基による技術と社会を結ぶ R&D 事例を紹介するセッションを開催

テクノロジーを起点とした社会課題の解決や、新しい表現開発を実践する Dentsu Lab Tokyo は、2025 年 10 月 14 日(火)～17 日(金)に幕張メッセで開催される CEATEC 2025 の General Exhibits に、日本国内の展示会としては初めて出展します。今回の展示では、これまでに手がけたプロジェクトの中から、「necomimi」、「さわれる読書(FANTOUCHIE)」、「Phantom Snack」の 3 つを体験型の展示としてご紹介します。いずれも、新たな身体感覚を提示する試みです。

また、2025 年 10 月 17 日(金)には、Dentsu Lab・Executive Creative Director の田中直基と、Dentsu Lab Tokyo・Communication Planner の後藤萌、Creative Technologist の村上晋太郎の 3 名によるセッション「なぜ今、企業の研究開発にクリエイティブが必要なのか？」を開催します。

Be Irregular.



**Dentsu
Lab
Tokyo**

**CREATIVE R&D
FOR BUSINESS
AND SOCIETY.**

CEATEC® 2025 10.14 TUE — 10.17 FRI

メッセージ

CREATIVE R&D FOR BUSINESS AND SOCIETY.

Dentsu Lab Tokyo は、電通のクリエイティブに関する R&D 部門です。
テクノロジーを起点に、心を動かし、社会を動かす
新しい体験・伝達の手法を探求しています。

CEATEC 2025 での展示テーマは、
「INTERSECTION: TECH×CREATIVITY」。

Dentsu Lab Tokyo がこれまでに手がけたプロジェクトの中から、
テクノロジーとクリエイティビティを掛け合わせて生まれた事例を
体験型の展示とともにご紹介します。

今回の展示が、新たな協業や発想のきっかけとなることを願っています。
ご来場の際には、ぜひお立ち寄りください。

感覚を拡張する 3 つの体験型展示

出展ブースでは、3 つのプロジェクトを体験型展示としてご紹介します。

■necomimi



「necomimi」は脳波を測定するセンサーを使用して、人間の身体や能力を拡張する、まったく新しいコミュニケーションツールです。ネコの耳の形をしたこの機械は、脳波を利用して、あなたが言葉に出すよりも早くあなたの状態を表現します。会場では2021年に発売した最新版をご体験いただけます。

necomimi:<https://dentsulab.tokyo/works/necomimi>

【実績】

- ・ TIME 誌「2011 世界のベスト発明 50」
- ・ アルスエレクトロニカ 2012 インタラクティブ部門 栄誉賞
- ・ 文化庁メディア芸術祭 2012 エンターテインメント部門 審査員推薦作品
- ・ カンヌライオンズ 2012 Mobile : Bronze / Innovation : Shortlist

■さわれる読書（FANTOUCHIE）



FANTOUCHIE（ファンタッチー）は、ユーザーが入力した言葉から触り心地を生成しフィードバックするシステムです。「ユニコーンの角」のような架空のものの触感も表現できることを特徴としています。CEATEC 2025 では、FANTOUCHIE のシステムを活用し、読書体験に特化した「さわれる読書」を展示します。

FANTOUCHIE:<https://dentsulab.tokyo/works/fantouchie-generative-haptic-ai>

【実績】

- ・ SIGGRAPH Asia 2024 ポスター発表
- ・ 第2回 Tech Direction Awards R&D／プロトタイプ部門 Silver

■Phantom Snack



食べれば食べるほどカロリーがマイナスになる——そんな体験を実現するのが Phantom Snack です。画像認識によって咀嚼の動きを検知し、噛むタイミングに合わせてサクサク、モグモグといった振動や音を骨伝導イヤホンからフィードバックします。映像や特殊な香料による演出も組み合わせることで、何も口に入れずに、まるで食べているかのような新しい感覚を生み出します。

ゲームやフィットネスへの応用にとどまらず、顎の運動が困難な方や、摂食嚥下障害で食べ物を口にできない方のリハビリとしての活用も期待されています。今回の展示では空間芳香デバイスとして、ソニーの Grid Scent™（グリッドセント）を使用しています。

Phantom Snack:<https://dentsu-ho.com/articles/8546>

Grid Scent™:https://www.sony.com/ja/SonyInfo/technology/activities/STEF2022/exhibition_0303/

【実績】

- ・ SXSW 2023 出展
- ・ ACC 2024 クリエイティブイノベーション部門 ブロンズ

その他、過去のプロジェクトを映像や冊子でご紹介予定です。

また、名刺交換を行った方は、Dentsu Lab Tokyo オリジナルのノベルティなどがもらえるガチャにご参加いただけます。

●AI が引き起こすエラー「Hallucination」から AI の創造性を探る zine「尤（ゆう）」

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000041.000088502.html>

●DLT 最新 R&D プロジェクトのステッカー＆缶バッチ 2 個セット

●DLT オリジナルクリアファイル

※ガチャの内容は変更になる場合がございます。

■出展ブース概要

会場：General Exhibits Hall I Booth 1H223

URL：https://www.ceatec.com/nj/exhibitor_detail_en?id=1923

セッション：「なぜ今、企業の研究開発にクリエイティブが必要なのか？」

2025 年 10 月 17 日(金)には、Dentsu Lab ・ Executive Creative Director の田中直基によるトークセッション「なぜ今、企業の研究開発にクリエイティブが必要なのか？」を開催。Dentsu Lab Tokyo の Communication Planner の後藤萌、Creative Technologist の村上晋太郎と共に、Dentsu Lab Tokyo がこれまで手掛けてきた R&D 事例をご紹介します。



■セッション概要

会場：国際会議場 2F コンベンションホール A (HA)

日時：10 月 17 日(金) 13:30 - 14:30

テーマ：社会課題を解決する スタートアップ・オープンイノベーション

登壇者：

- ・ Executive Creative Director 田中直基
- ・ Communication Planner 後藤萌
- ・ Creative Technologist 村上晋太郎

URL：<https://ceatec.com/2025/ja/conference/detail.html?id=3049>

Dentsu Lab Tokyo について



Dentsu Lab Tokyo (デンツウラボトウキョー)は、研究・企画・開発が一体となったクリエイティブの R&D 組織です。「PLAYFUL SOLUTION」「おもいもよらない」をフィロソフィーとしながら、デジタルテクノロジーとアイデアによって、人の心を動かす表現開発や、いま世の中が求める社会の課題解決を実践しています。

<https://dentsulab.tokyo/>