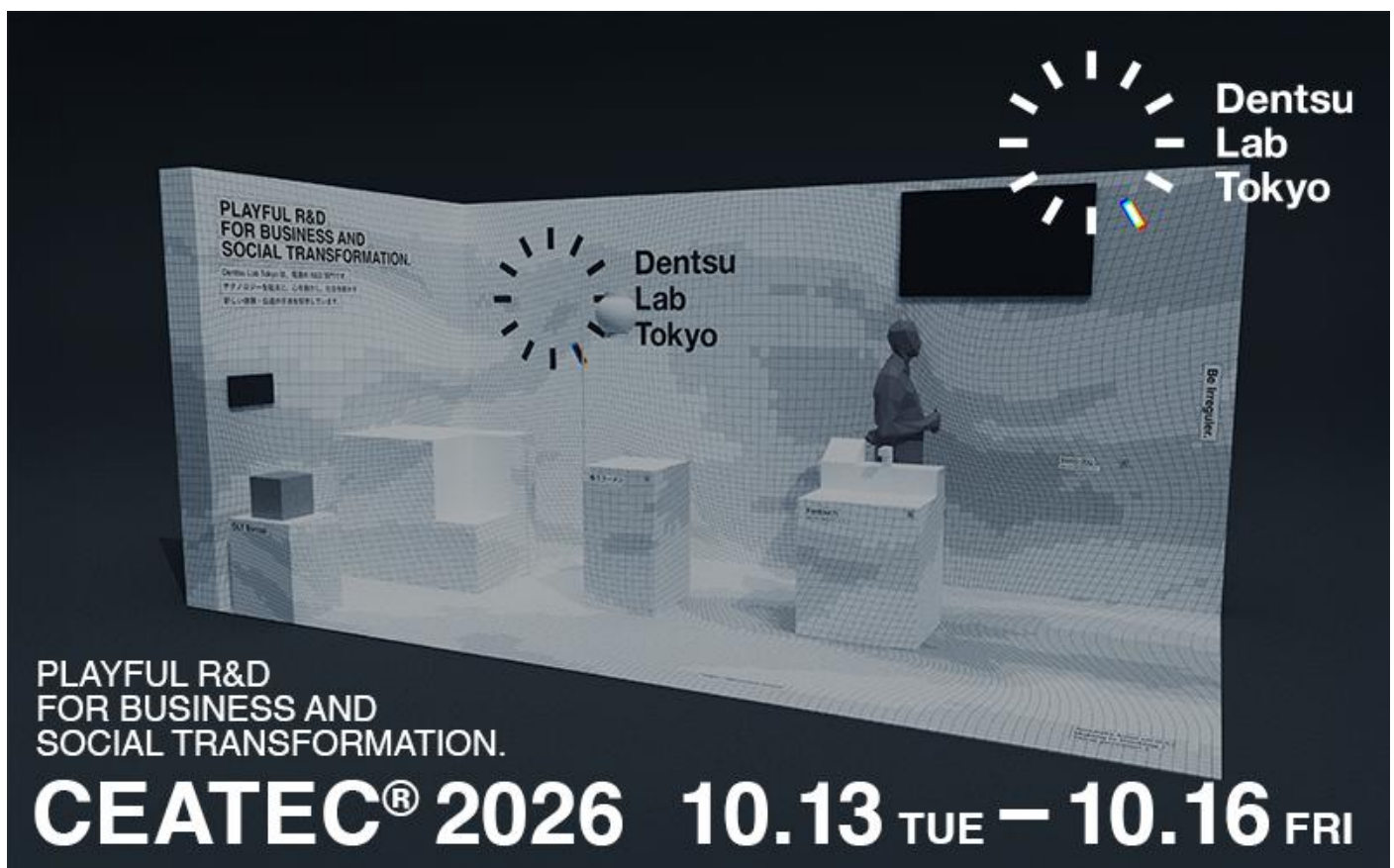


テクノロジーを起点に体験開発を行う Dentsu Lab Tokyo
「CEATEC 2026」にて、
“Playful Transformation”をテーマに体験型展示を披露
展示来場者の人流データから形が生まれる「3D 盆栽」も制作

テクノロジーを起点とした社会課題の解決や、新しい表現開発を実践する Dentsu Lab Tokyo は、2026 年 10 月 13 日（火）～16 日（金）に幕張メッセで開催される「CEATEC 2026」に出展します。

2 回目の出展となる今回は、CEATEC 2026 の開催テーマ「Transformation -企業が、産業が、そして社会が変わる-」を受け、「Playful Transformation」を展示テーマに設定。感覚やコミュニケーションの新たな可能性を探る 3 つの R&D プロジェクト「FANTOUCHIE」、「吸うラーメン」、「ロボットのファンサ」を、体験型展示としてご紹介します。

また、10 月 14 日（水）には、Dentsu Lab Tokyo メンバーによるセッション「なぜ今、企業の研究開発にクリエイティブが必要なのか？」を開催します。



< 本件に関する報道関係者お問い合わせ先 >

Dentsu Lab Tokyo PR 事務局（株式会社プラチナム内）担当：中山・河村・森脇
TEL：050-5881-0481（中山携帯） MAIL：dentsulabtokyo2025_pr@vectorinc.co.jp

メッセージ

PLAYFUL R&D FOR BUSINESS AND SOCIAL TRANSFORMATION.

Dentsu Lab Tokyo は、研究・企画・開発が一体となった国内電通グループ横断のクリエイティブの R&D 組織です。デジタルテクノロジーとアイデアによって、人の心を動かす表現開発や、いま世の中が求める社会の課題解決を実践しています。

CEATEC 2026 での展示テーマは、

「Playful Transformation」。

テクノロジーを、ただ便利にするためだけではなく、

新しい発想や体験を生み出し、ビジネスや社会の変化につなげるために。

Dentsu Lab Tokyo がこれまで取り組んできた R&D プロジェクトの中から、

テクノロジーとクリエイティビティによって

これまでにない感覚や体験を生み出すプロジェクトを紹介します。

ご来場の際には、ぜひお立ち寄りください。

「Playful Transformation」を体現する 3 つの体験型展示

感覚やコミュニケーションの新たな可能性を探る 3 つの R&D プロジェクトを、体験型展示として紹介します。

FANTOUCHIE (ファンタッチー)



FANTOUCHIE は言葉から触り心地を生成する AI システムです。テキスト入力から触り心地を生成し、振動スピーカーを通じて出力します。「ユニコーンの角」のような架空のものの触り心地も表現できることを特徴としています。

吸うラーメン



吸うラーメンは、ラーメンの「らしさ」を楽しむデバイス です。香りと音を組み合わせることで、実際の麺やスープがなくてもラーメンをすすっているような感覚を味わえる、ユニークな体験を実現しました。

< 本件に関する報道関係者お問い合わせ先 >

Dentsu Lab Tokyo PR 事務局（株式会社プラチナム内）担当：中山・河村・森脇
TEL：050-5881-0481（中山携帯） MAIL：dentsulabtokyo2025_pr@vectorinc.co.jp

ロボットのファンサ



会釈や視線、仕草などによって人間関係を円滑にする「ファティックコミュニケーション」に着目。犬型ロボットが人にささやかな仕草や反応を返す“ファンサ”を通じて、言葉を交わさなくても人とロボットの間に親しみや愛着が生まれる可能性を探ります。

ブースに集う“人の動き”が、一本の盆栽へ

来場者データをクリエイティブに変換する「PONSAI」

今回のブースでは、3つの体験型展示に加え、会場で生まれるデータそのものをクリエイティブな表現へ変換する「PONSAI」の制作を予定しています。

ブースに設置したカメラから、1日の総来場人数、時間帯ごとのブース滞在者数、人流、人口密度などのデータを取得。前日のデータをもとに、その日の来場者の動きを反映した盆栽を生成します。



出展ブース概要

- ・会場：幕張メッセ
- ・出展エリア：General Exhibits
- ・Dentsu Lab Tokyo ブース：Hall 7/7H317
- ・URL：https://www.ceatec.com/nj/exhibitor_detail_ja?id=167

< 本件に関する報道関係者お問い合わせ先 >

Dentsu Lab Tokyo PR 事務局（株式会社プラチナム内）担当：中山・河村・森脇
TEL：050-5881-0481（中山携帯） MAIL：dentsulabtokyo2025_pr@vectorinc.co.jp

セッション「なぜ今、企業の研究開発にクリエイティブが必要なのか？」

10月14日（水）には、Dentsu Lab Tokyo メンバーによるセッション「なぜ今、企業の研究開発にクリエイティブが必要なのか？」を開催します。

企業の研究部門や事業部門がクリエイティブリソースと手を組むことで、どのように社会に求められるイノベーションを生み出すことができるのか。

Dentsu Lab Tokyo がこれまで実践してきた、企業の技術やデータを活用した技術起点のデモンストレーションや、技術と社会を結びつけるためのコンサルティングの事例をもとに、その実践と方法論を紹介します。



なぜ今、企業の研究開発に クリエイティブが必要なのか？

Dentsu Lab Tokyoが掲げるPlayful Solutionとは

Information

2026年10月14日（水）
14:30～15:30
幕張メッセ
コンベンションホールB



廣田 元章
Motoaki Hirota



村上 晋太郎
Shintaro Murakami



川島 梨紗子
Risako Kawashima

■セッション概要

日時： 2026年10月14日（水）14:30～15:30

会場： 幕張メッセ コンベンションホール B

タイトル： 「なぜ今、企業の研究開発にクリエイティブが必要なのか？」

登壇者：

Dentsu Lab Tokyo チーフ・ディレクター 廣田元章

Dentsu Lab Tokyo クリエイティブ・テクノロジスト 村上晋太郎

Dentsu Lab Tokyo クリエイティブ・テクノロジスト / コピーライター 川島梨紗子

Dentsu Lab Tokyo について



Dentsu Lab Tokyo（デンツウラボトウキョー）は、研究・企画・開発が一体となったクリエイティブの R&D 組織です。「PLAYFUL SOLUTION」「おもいもよらない」をフィロソフィーとしながら、デジタルテクノロジーとアイデアによって、人の心を動かす表現開発や、いま世の中が求める社会の課題解決を実践しています。

<https://dentsulab.tokyo>

< 本件に関する報道関係者お問い合わせ先 >

Dentsu Lab Tokyo PR 事務局（株式会社プラチナム内）担当：中山・河村・森脇
TEL：050-5881-0481（中山携帯） MAIL：dentsulabtokyo2025_pr@vectorinc.co.jp