

衣替えを“地球にやさしい選択”に。Save the Ocean が 「wellwash の日」を制定、量り売り 20%OFF キャンペーン開始

独自の洗浄技術で開発された、環境にも衣類にもやさしい洗剤ブランド「wellwash(ウェルウォッシュ)」を展開する Save the Ocean 株式会社は、11 月 1 日を「wellwash の日」と制定し、全国で“衣替え応援キャンペーン”を開催します。期間中は量り売り 20%OFF に加え、話題の新品、白物専用「wellwash ホワイト」と色柄・デニム専用「wellwash カラー(denim)」も、この機会にお得にお試しいただけます。



衣替え応援
量り売りがなんと、**20% OFF**

wellwash
衣替えシーズンの“しまい洗い”
期間：11/1（土）～11/11（火）

この秋、“洗う”を見直す日

ロングライフ ウォッシュ
wellwash
A new generation of damage-free detergent developed by PROFESSIONAL CLEANERS.

wellwash ホワイト wellwash カラー

■ 衣替えの季節に、“いい洗い週間”を提案

秋の衣替えシーズンに合わせ、全国 33 社・170 店舗が参加する「wellwash の日 衣替え応援キャンペーン」を開催。期間中は、洗剤の量り売り購入が**全品 20%OFF**となります。

マイボトルを持参して繰り返し使うことで、プラスチックごみを減らしながら、服を大切に長く着るという“やさしい衣替え”を提案します。単なる割引キャンペーンではなく、夏物の“しまい洗い”や秋冬の衣類を洗濯する“着る前洗い”といった洗い方ガイドをご提供することで、生活者と企業が一体となって環境にやさしい選択を広げる「いい洗い週間」として実施します。

■ サステナブルな洗濯で、海も未来もまもる

「wellwash 海をまもる洗剤」は、排水の生分解率 89.2%(OECD301A 試験)を達成し、“海に還る洗浄”を実現したサステナブル洗剤ブランドです。使う人にも環境にもやさしい処方で、クリーニング店やコインランドリーでも実際に採用されています。また、量り売りによる容器リユースや WWF への環境寄付など、“洗うだけで社会貢献ができる”という希望ある取り組みを全国の取扱店とともに広げています。

■ 新発売「wellwash ホワイト」「wellwash カラー(denim)」も対象

今回のキャンペーンでは、新たに登場した白物専用の「wellwash ホワイト」と、色柄・デニム専用の「wellwash カラー(denim)」も対象商品として展開します。

ホワイトは“白をまもる”、カラー(denim)は“色をそだてる”という想いから誕生した新シリーズ。衣替えシーズンにぴったりな“服をいたわる洗い”を、ぜひこの機会にお試ください。

wellwash ホワイト

— 白をまもる。過酸化水素の力で“来年も白シャツを白のままに”。
汗や皮脂による黄ばみ・臭いを防ぎ、白シャツやタオルを清潔に保つホワイト専用洗剤。
35℃の温水で最大の洗浄力を発揮し、ナノ粒子が繊維の奥の汚れを分解します。
除菌・消臭性能は BOKEN 試験で実証済み。赤ちゃんの肌着や制服洗いにも最適です。



商品名:wellwash ホワイト 300ml ボトル

価 格: 2,200 円(税込)

量り売り価格:10ml=44 円(税込) ※お店によって価格は変わります

wellwash カラー(denim)

ー 色をまもる。風合いをそだてる。

デニムや色柄ものの「色落ち」「ごわつき」を防ぐ、業界初※のカチオン性ポリマー配合の中性洗剤。

染料をコーティングしながら洗うことで、洗うたびに色と風合いを“育てる”という新発想の家庭洗いを実現しました。

衣類にも環境にもやさしい処方で、プロのクリーニング現場でも採用されています。

(※当社調べ／カチオン性ポリマー配合の中性洗剤として)

商品名:wellwash カラー300ml ボトル

価 格: 2,200 円(税込)

量り売り価格:10ml=44 円(税込) ※お店によって価格は変わります



【キャンペーン概要】

- 名称:wellwash の日「衣替え応援キャンペーン」
- 期間:2025 年 11 月 1 日(土)～11 月 11 日(火)
- 内容:量り売り購入で全品 20%OFF
- 対象:全国の wellwash 取扱パートナー店舗
- 特設サイト:https://umi-mamoru.com/sp/hakariuri_2025aw/

■ 今後の展望

Save the Ocean では、量り売り文化の定着、カーボンニュートラル、アパレル廃棄削減を柱に、「洗濯から社会を変える」サステナブルブランドを目指します。

今後も、コインランドリー・アパレルブランド・自治体とのコラボレーションを通じて、“服をまもり、海をまもる”洗濯文化の普及を進めてまいります。

■ 今後の出展予定

展示会では、実際に wellwash シリーズをご体験いただけるコーナーもご用意しております。

ぜひ会場にて、プロ品質の洗剤の効果とその可能性を直接ご確認ください

【クリーニング産業総合展 2025】

日程:11 月 26 日(水)～27 日(木)

場所:東京ビッグサイト (東 4 ホール 資材ゾーン)

<https://clv21.jp/>

Save the Ocean 株式会社 (本社:愛知県春日井市中切町 1—5—4 代表取締役:東本猛)

2021年、地元で 70 年続くクリーニング店・勝川ランドリーから発足。「洗濯で海を汚す時代を終わらせる」をスローガンに、エシカル洗剤「wellwash 海をまもる洗剤」の開発・製造・卸売・小売、量り売りによるプラスチック容器削減推進や企業向けの SDGs 研修を実施。「海をまもる洗剤」の売上金の一部を環境保全活動団体に寄付。

〔取材に関する申込み・問合せ〕 Save the Ocean 株式会社 広報担当 犬飼優太

メール:info@umi-mamoru.com phone: 090-7355-3388 HP: <https://umi-mamoru.com/>