

ハレフル、Salesforce の MFA（多要素認証）に対応する顔認証アプリケーション

「FaceMFA」の正式販売を販売開始。1 ユーザ 100 円～、30 日間無償トライアル付き。

2022 年 2 月 15 日

株式会社ハレフル

株式会社ハレフル（本社：東京都品川区、代表取締役：永井友人 以下ハレフル）は、Salesforce が求める MFA のセキュリティ要件に対応した顔認証アプリケーション「FaceMFA（フェイス・エムエフエー）(<https://www.face-mfa.com/>)」を正式販売開始いたします。



■製品開発の背景

株式会社セールスフォース・ジャパンは、同社が提供する「Salesforce Sales Cloud」をはじめとするすべてのクラウドサービスの内部ユーザのログインに対して 2022 年 2 月 1 日より MFA（Multi-Factor Authentication：多要素認証）の使用を必須条件とすることを決定しました。MFA に対する対応としては「Salesforce Authenticator モバイルアプリケーション」をはじめとし、いくつかの手段での MFA が提供されています。

参考）多要素認証（MFA）への対応のお願い

<https://help.salesforce.com/s/articleView?id=000356005&type=1>

上記の案内に基づき、Salesforce 導入企業では MFA 対応が進んでいる状況ですが、「規定上、業務端末を配布していないユーザにアプリを配布できない」「セキュリティルーム内で利用するため端末の持ち込みが禁止されている」「（すでに導入したが）今後運用を継続できるか不安」という声も聞こえています。

そこで、ハレフルでは Salesforce の MFA 対応に伴う課題を抱える企業様に向けて「**PC の Web カメラだけ**」で顔認証を行い多要素での認証を実現するアプリケーション「FaceMFA」の開発を行い、ベータトライアルの募集を昨年 12 月より実施してまいりました。ベータトライアルで頂いた「**もっとユーザに分かりやすく、シンプルに認証・ログインを行いたい**」というフィードバックを元に、FaceMFA の改修を実施し、2022 年 2 月 15 日より正式な販売を開始いたします。

■FaceMFA の特徴とベータ版からの変更点

- ・専用端末やスマホアプリは不要。従来通り Salesforce の画面だけで認証・ログインが可能。
- ・顔認証技術はパナソニックの提供する顔認証クラウドサービス「KPAS クラウド」を採用し、世界最高水準の認証精度。
- ・専用パッケージを Salesforce 組織にインストールする方式に変更。顔登録・顔認証などを同じ Salesforce 画面上からワンストップで実施する事が可能です。

- ・価格体系をシンプルなユーザ数課金のみに変更。1 契約で複数の組織管理も可能に。

FaceMFAとは 3

FaceMFAはPCのWebカメラを通じて顔登録を行い、認証を行う事でSalesforce社の求める多要素認証（MFA）の要件を満たす事ができるWebサービスです。

<特徴>

- ・専用端末やアプリインストールは不要。Webサイトから登録・認証が可能。
- ・顔認証はパナソニック システムソリューションズ ジャパン株式会社の提供する顔認証クラウドサービス「KPASクラウド」を採用し、世界最高水準の認証精度。
- ・導入は専用パッケージをセールスフォース組織にインストールするだけ。顔登録・顔認証などを同じセールスフォース画面上からワンストップで実施する事が可能です。
- ・Appexchangeへの公開は2022年2月現在申請中です。

Copyright © Hare-Full, Inc. All Right Reserved.

サービス価格・提供形態 6

初回ログイン時

- ・パッケージインストール後に、FaceMFAを有効化したいプロフィールごとにログインフローを割り当て
- ・対応するプロフィールユーザは次回ログイン時に顔写真撮影を行う
- ・写真を確認し、問題なければ送信後にSalesforceにログイン

2回目以降

- ・ID/PASS入力後に顔写真照合画面に遷移
- ・初回同様にWebカメラに顔を向け写真で照合
- ・ログイン後に自動的にSalesforceにログイン

1ユーザあたり
¥ 100円/1ヶ月 (年1200円)

Copyright © Hare-Full, Inc. All Right Reserved.

詳細については FaceMFA 製品サイト (<https://www.face-mfa.com/>) をご確認ください。

また、顔認証機能についてはパナソニック システムソリューションズ ジャパン株式会社（以下「パナソニック」）の顔認証クラウドサービス「KPAS クラウド」を活用しており、当社が加入している「顔認証クラウドサービス パートナープログラム」の支援を受け開発いたしました。

■パナソニックの「顔認証クラウドサービス パートナープログラム」について

パナソニックの「顔認証クラウドサービス パートナープログラム」は、参加パートナーの商品やサービスにパナソニックの顔認証技術を組み込むことにより、お客様への新たな価値提供を共創するプログラムです。顔認証 API サービスの無料トライアル期間延長を基本特典として、開発・マーケティング・コミュニティ支援まで参加パートナーに合わせてパナ

ソニックがサポートします。

▼パナソニックの「顔認証クラウドサービス パートナープログラム」

https://biz.panasonic.com/jp-ja/solutions_facial-recognition_partner-program

▼パナソニックの顔認証クラウドサービス

https://biz.panasonic.com/jp-ja/products-services_facial-recognition-cloud-service

※ パナソニックの顔認証技術は、2017年4月28日に公開されたNIST公式の評価レポート（IJB-A Face Verification Challenge Performance Report、IJB -A Face Identification Challenge Performance Report）において世界最高水準の評価を得ており、NIST「FRVT 1:1」（2021年9月10日発行）の「Ongoing Face Recognition Vendor Test」においても、世界最高水準の評価結果を獲得しました。

■30日間無償トライアルについて

FaceMFA 製品サイト (<https://www.face-mfa.com/>) から2022年2月15日から無償トライアル（30日間）の申込を受けいたします。

（無償トライアルの制限・制約について）

- ・登録できるユーザは1アカウントにつき最大5ユーザまで
- ・ベータトライアル期間はユーザ発行より最大30日間となります

※ご利用にあたりSalesforceへのパッケージインストール作業が必要となります。

※Sandbox/本番環境いずれのインストールも可能ですが、無償トライアル期間終了後は本アプリケーションを通じた多要素認証は無効化されますのでご注意ください。

※トライアル期間内にユーザ数を決めて決済を行う事で契約が有効となります。

トライアル期間（30日間）が終了後に契約開始日となりますので、トライアルの終了を待たずにご契約を行う事が可能です。

■ハレフルについて

プロジェクトリリースの「ハレの日」をお客様とともに一つでも多く作り出すために。

株式会社ハレフルは受託開発企業として、かかわった全てのプロジェクトの成功をミッションとしています。IT領域を中心にWebシステム開発、Webサイト制作、Salesforce導入支援などの課題解決に取り組んでいます。

■会社概要

会社名：株式会社ハレフル

所在地：東京都品川区上大崎2-13-20 高砂ビル白金403

代表者：代表取締役 永井友人/代表取締役 向井宏行

電話：03-6712-7626

URL：<https://www.harefull.co.jp/>

業務内容：Webシステム開発、Webサイト制作、Salesforce導入、FaceMFAの開発・運営