

2014年3月26日

報道関係各位

オーマ株式会社 READYFOR?

READYFOR?

成功に終わった日本初のラジオ番組づくり J-WAVE LISTNERS' POWER PROGRAM・第二弾が早くも本日より開始!

オーマ株式会社（本社：東京都文京区、社長：岡本 真）が運営する READYFOR は、株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直、以下「電通」）株式会社 と、株式会社 J-WAVE（本社：東京都港区、社長：齋藤 日出夫、以下「J-WAVE」）と連携し、“クラウドファンディング”を活用してリスナー参加型のラジオ番組づくりを行う共同事業「LISTNERS' POWER PROGRAM（リスナーズ・パワー・プログラム）」(<http://www.j-wave.co.jp/lpp/>)の待望の第二弾をスタートさせます。

「ソーシャルグッド（社会にいいこと）」をテーマに、番組の企画案を広くみなさまから募集します。応募された企画案は「LISTNERS' POWER PROGRAM メンバー」が所定の基準で審査します。審査を通過した案は、専門家を交えラジオ番組としてブラッシュアップを行います。その後、応募者自身が自身の企画の番組化のため、資金をレディーフォーで集めます。資金が無事集まった企画は J-WAVE にて番組制作を行い放送します。

第一弾の「復興途上の三宅島を伝える番組を皆で作ろう！一ロスポンサー募集中！」では、リスナーをはじめ 83 名もの方からご支援をいただき、募集期間 32 日間で目標金額を超えた 1,262,000 円が集まりました。その後、20,000 円の引換券を購入された方々との公開収録を行い、無事番組の放送を迎えることが出来ました。

ラジオ番組は「聴く」から「一緒につくる」時代へ、あなたもぜひご参加ください。

○詳細

- ・実行者 番組企画アイデアを実現すべく、自らクラウドファンディングの実行者となり共感と制作資金を集めるチャレンジができる方なら、どなたでもご応募いただけます。
- ・ファンディング期間 審査に通過した各実行者様に 10～90 日の間で設定いただきます。
- ・目標金額 各実行者様に放送時間や制作内容との兼ね合いの中、J-WAVE との相談の中で設定いただきます。
- ・募集プロジェクト数 いくつでも番組企画を応募することができます。
- ・放送日時 ファンディング成功後、随時番組化していく予定で J-WAVE との調整になります。

本取り組みは、さまざまな分野で活動する人々からの素敵なアイデアが集まり、継続的に世の中にたくさんのソーシャルグッドの種が撒かれることを目指しています。

サイトリンク (<http://www.j-wave.co.jp/lpp/>)



■READYFOR? (<https://readyfor.jp/>) について

「READYFOR?」は、『誰もがやりたいことが実現できる世界』を目指し、2011年3月末にサービスを開始した日本初・日本最大のクラウドファンディングです。何かをやりたいと思った“実行者”が、その夢と自分の想いをプラットフォーム上でプレゼンテーションし、共感した人がそのプロジェクトに対して支援ができます。支援がプロジェクト達成必要金額に達した場合のみプロジェクトが成立するようになっています。

プロジェクト実現までのプロセスを実行者がプラットフォーム上で共有することで、支援者が一緒になって夢を実現できる仕組みです。これまで3年間の間に、約730個以上のプロジェクトが立ち上がり、およそ4万人から約4億5千万円の資金を集めています。「READYFOR?」は、一人ひとりが地球に生きる人間として日本・世界のコトを当事者として考え、アクションを起こすことで、社会を変えることができるプラットフォームの提供を目指しています。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ】

READYFOR? 米良はるか・佐藤眞利

TEL: 03-5834-7032 E-mail: press_readyfor@ohma-inc.com