

東京に集中した独占性の高いプロモーションニーズに対応 毎月1社限定のクロスメディアプロモーションサービス開始

東京都内に生活圏を持つ都市型 F1 層に対して飲食・美容情報を提供する株式会社サイファ(東京都千代田区、代表取締役社長:前越 幸次、以下「サイファ」)は、東京に保有する独自のインフラを使ったクロスメディアプロモーションサービスを開始する事をお知らせします。

スマートフォンの普及やインターネット環境の高速化により、SNSを活用したプロモーションが拡充し、低コストで最大のプロモーション効果を実現できるようになりました。しかし一方で様々な情報が乱立する中で共感をされないと情報が埋もれてしまい行動喚起が簡単に得られなくなってきております。

また、視覚的に注意喚起を促し、直感的な認知浸透や、リアルな体験のきっかけを提供する、本来の商品イメージの浸透や購買行動につなげられる低コストかつ独占性の高いプロモーションニーズが高まっております。

そこでサイファは、東京に特化した独自のメディアパワーと都内に保有する流通インフラ、アクティブな女性会員を活用し、高い編集力を駆使した企業独自のプロモーションが可能なクロスメディアサービスを開始致します。

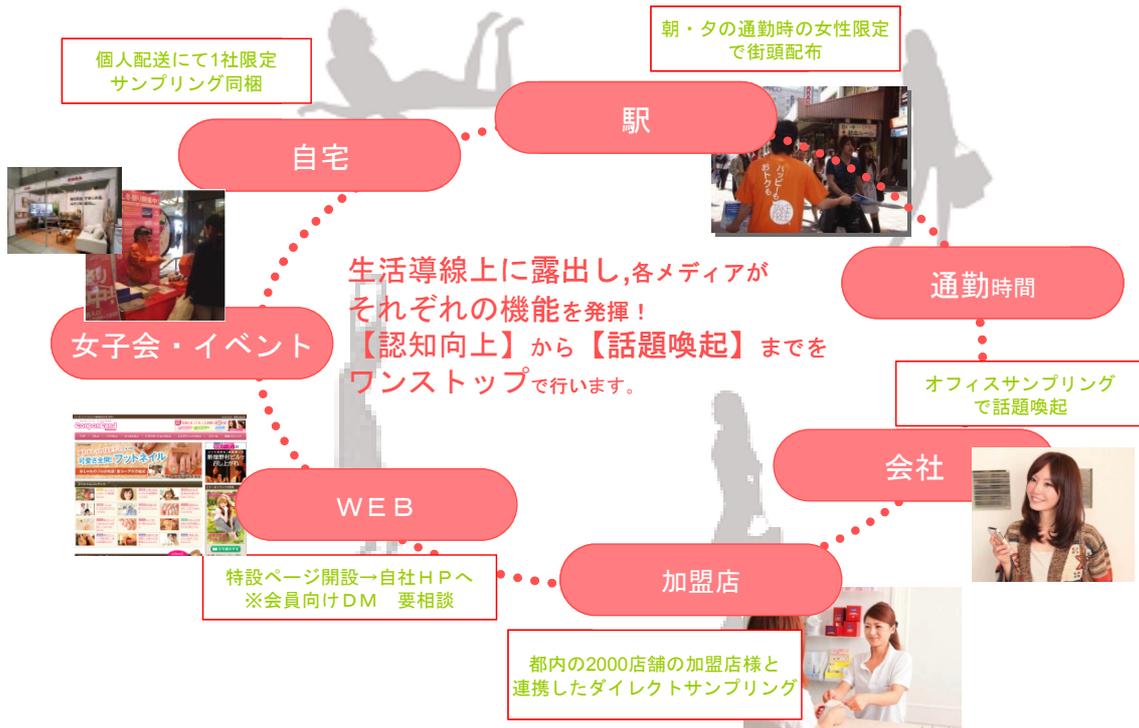
今回サービスを開始する「クロスメディアプロモーション」は、都内で最大級の発行部数を誇るクーポンランドのフリーマガジンの表紙タイアップやWEB、スマートフォンのTOPジャック、高い編集力によるタイアップ等を通じた独占性の高い露出と、駅を中心とした都内 3,000 カ所のラックを活用した街ジャック、2,000 店舗の加盟店様の協力による直接的な商品告知、約 20,000 人の会員への直接告知から体験イベントを行い、トレンドに敏感でロコミ効果の高い東京女性に特化したプロモーションが可能です。

●解決できる課題 ※一例

- ・マスメディア展開は難しいが、大々的なプロモーションを行いたい。
- ・新商品を東京というエリアでテストしたい。
- ・東京で効果的なPRイベントを行いたい。
- ・東京を拠点としたドラマ・テレビ番組の宣伝
- ・CD・DVD・書籍等のリリース
- ・地方展開からの東京進出

●プロモーションスキーム

クロスメディアを活かしたワンストッププロモーション



<本件に関するお問い合わせ>

株式会社サイファ クーポンランド事業本部 営業本部:伊藤

TEL:03-5298-4284

お問い合わせフォーム:<http://www.c-pon.com/btob.html>

HP:<http://www.psy-fa.com/>

Coupon Land:<http://www.c-pon.com/>