

スタートから4週間、1900名を超える参加者が「移動式ボックス型 SNS」でコミュニケーション

WEB サイトイベント「地球人マラソン」

～ WEB 上で 52 カ国をめぐり、グローバルコミュニケーション力と語学力を伸ばす ～

株式会社アルク(東京都杉並区永福 代表:平本照磨 以下、アルク)は、創立 40 周年感謝イベントとして、「インターネットで世界一周『地球人マラソン』」を 2009 年 3 月 2 日(月)から開催しています。“移動するコミュニティ”というコンセプトで展開する本企画は、元々の興味の多少に関わらず 52 カ国を渡り歩くことで、幅広い視野と問題意識を持ったグローバルコミュニケーションを実践するための基礎作りにお役立ていただくことを目的に展開しています。参加者の居住国を問わず、各国の生きた情報を交換・共有し、相互理解を深め、世界中の現地情報を身近に感じていただくと共に、語学系 SNS として、英語を中心とした外国語関連のトピックスやタスクを通して楽しく語学に触れていただける環境となっています。オープンした国は、カナダ、アメリカ合衆国、メキシコ、キューバで、今週は 5 カ国目のペルーへの入国がスタートしました。



「地球人マラソン」とは・・・

『地球人マラソン』は、毎週 1 国ずつ、WEB 上で世界の国や都市を巡りながら、みんなで楽しく世界一周をしようというイベントです。「地球人ネットワークを創る」を経営理念として掲げてきたアルクの創立 40 周年を記念したイベントであり、2009 年 3 月より開始しています。

「地球人マラソン」へ参加する方法・・・

『地球人マラソン』はアルクが提供している WEB サイト「アルコムワールド(1)」の中で実施されており、「アルコムワールド」に登録すれば、誰でもいつからでも参加することができます。「アルコムワールド」への登録及び『地球人マラソン』への参加は無料です。

「地球人マラソン」でできること・・・

『地球人マラソン』に参加すると、参加者のネットワークによる各種投稿や WEB 上での交流により、世界中の現地の情報をより身近に知ることができ、同時に英語に楽しく触れていくこともできるので、グローバルコミュニケーション能力の基礎作りにつながります。タスク(2)への取り組みや各国の訪問を通じて、新たな発見や未知の人との出会いも期待できます。

『地球人マラソン』の特色…

『地球人マラソン』には現地在住者や現地に詳しい方、語学学習者、海外志向を持つ方が数多く参加しています。また、参加者が各クラブ(3)を順次移動しながらコミュニティを拡大していくという他には見られないユニークなコミュニティ形成方法「移動式ボックス型 SNS」を実現しています。

『地球人マラソン』の社会的意義…

経済情勢や社会環境が厳しい時代だからこそ、『地球人マラソン』で色々な国を訪問し、気軽に楽しみながら世界を知り、参加者同士の投稿による盛り上がりにより、社会に元気を取り戻していくことに少しでも貢献したいと考えています。

『地球人マラソン』のアクセス方法

『地球人マラソン』特設ページ (http://alcom.alc.co.jp/contents/text/earth_pr/) または、「アルコムワールド」(<http://alcom.alc.co.jp/>) から、『地球人マラソン』に関する情報にアクセスしてください。

1 「アルコムワールド」(<http://alcom.alc.co.jp>)

アルコムおよび関連子会社の株式会社スペースアルクが運営する英語を中心とした語学系 SNS サイトです。2008年7月のサービス開始から現在まで約7万人の登録者を抱えており、海外在住者や海外在住経験を持つユーザーが多いことが特徴となっています。なお、英和・和英検索ツールとして好評をいただいている「英辞郎 on the WEB」が、より便利に全ページでご使用いただけます。

2 タスク

『地球人マラソン』参加者へのタスクとして、各国のテーマに沿った投稿をお願いしたり、簡単なクイズを準備しています。タスクの内容は、参加者が気軽に続けられる内容になっています。

3 クラブ

アルコムワールドに登録しているシティズン(会員)同士が情報交換や交流する場です。クラブには、掲示板やチャット機能が用意されており、『地球人マラソン』用のクラブには地図や英単語投稿の場など特別機能も追加されています。

<これまでの投稿されたトピック例>

カナダ : 「カナダの医療制度」「カナダの歴史とネイティブカナディアン」「カナダ訪問を振り返る」「Soul food in Canada?」
アメリカ合衆国 : 「911 あなたはどこで知りましたか?」「Texas bluebonnets」「州民性」「まだ生き続けるサクセス・ストーリー?」
メキシコ : 「民族衣装: ペラクルス」「私なりのマヤ文字研究」「メキシコでの国歌斉唱」「メキシコ・シティの公害?」
キューバ : 「葉巻職人さん」「キューバの大学、教育制度」「Me llamo Lluvia. 再帰動詞」「キューバのカクテル、モヒートの作り方」
 …その他多数

(参考) 『地球人マラソン』訪問国一覧 [毎週1カ国ずつオープンしていきます。]

1 カナダ	オープン	14 ロシア	27 トルコ	40 インド
2 アメリカ	オープン	15 ウクライナ	28 イタリア	41 タイ
3 メキシコ	オープン	16 ルーマニア	29 フランス	42 マレーシア
4 キューバ	オープン	17 ハンガリー	30 スペイン	43 シンガポール
5 ペルー	オープン	18 ポーランド	31 ボルトガル	44 インドネシア
6 チリ		19 チェコ	32 モロッコ	45 オーストラリア
7 アルゼンチン		20 ドイツ	33 南アフリカ	46 ニュージーランド
8 ブラジル		21 デンマーク	34 エジプト	47 フィリピン
9 アイルランド		22 オランダ	35 イスラエル	48 カンボジア
10 イギリス		23 ベルギー	36 サウジアラビア	49 ベトナム
11 ノルウェー		24 スイス	37 UAE	50 中国
12 スウェーデン		25 オーストリア	38 イラン	51 モンゴル
13 フィンランド		26 ギリシャ	39 パキスタン	52 韓国

「世界一周『地球人マラソン』」に関するお問い合わせは下記までお願いいたします

株式会社スペースアルク (担当:米村) e-mail: yonemura@alc.co.jp

〒168-8611 東京都杉並区永福2-54-12

本リリースのお問い合わせは下記までお願いいたします

株式会社アルク 広報部 (担当:河合) e-mail: menet@alc.co.jp TEL:03-3323-3521 FAX:03-3327-3971