

報道関係各位

2011年9月13日 新刊プレスリリース



地球人ネットワークを創る  
株式会社 **アルク**

グローバル時代  
必要なのは  
「使える英語」!

## 今すぐ始められる、英語学習法が満載のビジネス英語情報誌 ENGLISH JOURNAL 創刊 40 周年特別記念編集 『ビジネス EJ』

<2011年09月14日(水)発売>

株式会社アルク(東京都杉並区永福 代表:平本 照麿)より、ENGLISH JOURNAL 創刊 40 周年特別記念編集『ビジネス EJ』のご案内を申し上げます。

### グローバル時代に必要な英語力を身に付けたい方必読!

多くの日本企業が、生き残りを賭けて世界を相手に仕事の場を広げるグローバル時代。「会社から TOEIC600 点取れと言われた」「日常英会話もおぼつかないのに、海外の子会社とテレビ会議することになった」といった状況に直面する人も少なくないでしょう。

本誌は、「英語を聞いても呪文のようでわからない」「英語の知識はあるが、実践の場で使えない」、そんなビジネスパーソンに向けて、グローバルに働くために必要な英語スキルを身に付けるための具体策を提案するビジネス英語情報誌です。



【定価】880 円(税込)

【雑誌コード】13372-10

【サイズ】A4 判変型 【頁数】144 ページ

【対象レベル】全レベル

#### 音声ダウンロード付き!

特別付録:ビジネスシーンで本当に使える  
必須英単語 1700 語

また、「社内英語公用語化ワールド」「自己診断テスト」「一石三鳥の TOEIC テスト対策」「学習ツールカタログ」コーナーの一部について、音声ストーリーミング試聴できます。

### 『ビジネス EJ』はこんな雑誌です

#### ◆グローバルに働くために必要な英語スキルとは どういうものかがわかる!

<特集内容例>

##### 「グローバル時代の英語力」

国の内外でグローバル人材を育ててきた指導者や企業の人事育成担当者に、グローバル人材に求めるビジネスコミュニケーション・スキルを具体的に伺いました。実際に英語力アップを達成したビジネスパーソンも登場。学習の秘訣を語ります。また TOEIC®テスト対策の学習の重要性も改めて分かります。

##### 「社内英語公用語化ワールドを体験してみる」

実際に仕事環境が全部英語になったらどうなるのかを疑似体験できます。

#### ◆グローバルな英語スキルを身に付けるために 今すぐ何をやればいいのかかわかる!

<特集内容例>

##### 「英語自己診断テスト+総合カルテ」

英語力を把握し、自分にふさわしい勉強法を指南します。

##### 「一石三鳥の TOEIC®テスト対策」

忙しいビジネスパーソンに一押しの学習法、TOEIC 対策本1冊で「スコア」「話す力」「書く力」の一挙アップを目指します。

##### 「ライフスタイル別学習法」

各種生活タイプに合わせて、どんなツールを使い、どんな方法で学習すべきか具体的にタイムスケジュールを組んだ「ライフスタイル別学習法」を提案します。



**基本は、信頼関係を築いていく**  
ある大手IT企業（パソナの一角）

**社内英語公用語化ワールドを体験してみる**

「社内英語公用語化」は、社内でのコミュニケーションを英語で行うこと。これにより、グローバルな環境で活躍するための英語力を養成する。アルクでは、社内英語公用語化を推進するプロジェクトを立ち上げ、社員が英語を学ぶ機会を提供している。このプロジェクトは、社内でのコミュニケーションを英語で行うことにより、グローバルな環境で活躍するための英語力を養成する。アルクでは、社内英語公用語化を推進するプロジェクトを立ち上げ、社員が英語を学ぶ機会を提供している。

**社内で英語公用語化のメリット**

- グローバルな環境で活躍するための英語力を養成する。
- 社内でのコミュニケーションを英語で行うことで、グローバルな環境でのコミュニケーション能力を向上させる。
- 社内でのコミュニケーションを英語で行うことで、社内でのコミュニケーション能力を向上させる。

**社内で英語公用語化のデメリット**

- 社内でのコミュニケーションを英語で行うことで、社内でのコミュニケーション能力を向上させる。
- 社内でのコミュニケーションを英語で行うことで、社内でのコミュニケーション能力を向上させる。
- 社内でのコミュニケーションを英語で行うことで、社内でのコミュニケーション能力を向上させる。

**社内で英語公用語化のメリットとデメリット**

- グローバルな環境で活躍するための英語力を養成する。
- 社内でのコミュニケーションを英語で行うことで、グローバルな環境でのコミュニケーション能力を向上させる。
- 社内でのコミュニケーションを英語で行うことで、社内でのコミュニケーション能力を向上させる。

**社内で英語公用語化のメリットとデメリット**

- グローバルな環境で活躍するための英語力を養成する。
- 社内でのコミュニケーションを英語で行うことで、グローバルな環境でのコミュニケーション能力を向上させる。
- 社内でのコミュニケーションを英語で行うことで、社内でのコミュニケーション能力を向上させる。

特集「社内英語公用語化ワールドを体験してみる」誌面（一部）  
※音声をストック試聴できます。

## 日本人の「グローバル・コミュニケーションのための英語」推進プロジェクト 「アルクのグローバル英語」 -20 億(\*)の英語人口とつながる-

2011年9月、アルクは、日本人がグローバルな環境で活躍するための英語力を養成する新プロジェクト「アルクのグローバル英語」を始動いたしました。

### ■「アルクのグローバル英語」とは 日本人がグローバルな環境でビジネスや活動を実践するための英語

#### 【必要な3つの力は、「英語の基礎力」+「グローバルマインドセット」+「発信力」】

多様な国・文化の人々と協力・信頼関係を作るために必要なのは、「言葉」と「行動」です。アルクでは、下記の3つがそろってグローバルに活躍できると考えます。

- 1) 共通言語としての英語の基礎力
- 2) 多様な文化に関する基礎知識と、その多様性を認める広い心＝グローバルマインドセット
- 3) 今ある英語力を最大限活用して発信していく行動力

アルクは「英語の基礎力」「グローバルマインドセット」「発信力」を身に付け、世界を舞台に活躍したい方々を応援すべく、教材・サービスを順次発表していきます。

アルクの「グローバル英語」の3本柱

**発信力**  
今持っている英語力を100パーセント活用し、勇気を持って発信する力

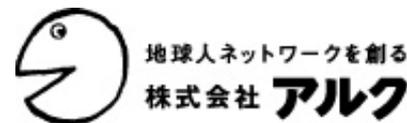
**英語の基礎力**  
共通言語としての通じる英語力。それを支える語彙・文法力

**グローバルマインドセット**  
異文化を認め、多文化の中の自分の立ち位置を知る

※英語使用者数は、『データブックオブ・ザ・ワールド2011 年度版』『世界国勢図会2010/2011』より算出。

報道関係各位

2011年9月13日 新刊プレスリリース



アルクは、グローバルに働きたい方の英語コミュニケーションカアップを応援します

## アルクのグローバル英語プロジェクト

(2011年9月1日始動)

<b>特設サイト</b>	WEB サイト「アルクのグローバル英語」開設	
<b>情報提供</b>	<a href="http://www.alc.co.jp/eng/global/">http://www.alc.co.jp/eng/global/</a>	
<b>英語学習月刊誌</b>	英語学習月刊誌『ENGLISH JOURNAL』10月号 (2011年9月6日発売号)	
<b>仕事に役立つ生きた素材で学べる</b>	“経営の神様”ピーター・ドラッカーや、『モチベーション3.0』著者ダニエル・ピンクのインタビューをはじめ、ビジネス・パーソンにおすすめの素材で英語を学んでいただけます。	
<b>グローバル英語を身に付けるための出版物</b>	[2011年9月14日刊行] 『ビジネスEJ』	
<b>段階的にレベルアップをさせるナレッジを</b>	[2011年10月20日刊行] 『グローバル・ビジネス英会話Basic』 (2012年にAdvancedとSuperを刊行予定)	
	『キクタン・ビジネスBasic』(2012年にAdvancedとSuperを刊行予定)	
	[2011年12月刊行] 『ビジネスマインド17 カ条と英語スキル』(仮)	

■見本書のご請求、本リリースのお問い合わせは下記までお願いします■

株式会社アルク 広報部(担当:河合、池田) TEL:03-3323-3521 e-mail:ko-ho@alc.co.jp

<http://www.alc.co.jp/press/>

お客様お問い合わせ先:株式会社アルク カスタマーサービス部 電話 03-3327-1101(平日 9:00~17:00)