

## 語学学習者の約半数が、語学以外も学んでいる 「語学学習者の“学び”に対する意識調査」を発表 ～ 学習は夢を叶えるカギ? ～

株式会社アルク(東京都杉並区永福 代表:平本照麿 以下、アルク)は、11 月 25 日まで「新しい学びに挑戦! 『秋の学びキャンペーン 2008』」を実施いたします。

このキャンペーンに先立ち、アルクの会員制度「クラブアルク」のメンバーを中心に、「学びに関するアンケート」を実施。「語学」の枠にとらわれず、広く“学び”についての意識調査を行いました。その結果、語学学習への取り組み方のみならず、学習中の語学以外の言語への関心、語学以外の資格への興味の高さがわかりました。

### アンケート実施概要

実施期間:2008 年 8 月 19 日～9 月 16 日、対象者:クラブアルク会員を中心とする語学学習者(メールアドレス登録者)、実施方法:アルクの各種メールマガジンで告知。専用フォームより回答受付、有効回答数:426 件

### 「学び」に関するアンケート結果

#### [1] 現在学んでいる言語を教えてください。

米語(アメリカ英語)	47.8%
英語(イギリス英語)	20.7%
中国語	8.0%
韓国語	6.7%
フランス語	5.3%
その他( 2)	11.5%
計	100%

#### 米語学習者のおよそ 6 割が米語 + 多言語を学習

やはりアメリカ英語を学ばれている方が多く、イギリス英語と合わせると、実に 7 割の方が「英語」を学んでいることがわかりました。次いで学習者が多かったのが、同じアジアの中国・韓国語。また、アメリカ英語学習者のおよそ 6 割(57%)が、現在複数言語(イギリス英語を含む)を学んでいることも判明しました。( 1)  
中には「7 カ国語を同時に学習中」というツワモノも。

#### < 1 米語学習者の語学学習状況 >

米語のみ	43.0%
米語 + 多言語(イギリス英語を含む)	57.0%

#### < 2 学習中の「その他」言語と、次に学びたい言語 >

##### [参考 1]「その他」の言語

ドイツ語、スペイン語、イタリア語、ポルトガル語、アラビア語、インドネシア語、タイ語、ベルシャ語、ポーランド語、ロシア語 など

##### [参考 2]次に学びたい言語

イギリス英語(143 人)、続いてスペイン語(115 人)、中国語(93 人)

#### [2] 現在、語学以外に学んでいるものはありますか。

はい	42.7%
いいえ	57.3%
計	100%

#### およそ半数の方が「語学以外の学習もしている」と回答

語学学習者の「学び」に対する意欲の高さがうかがえます。  
[3]より、学習している内容も比較的手軽に始められる趣味・実用系よりも、資格取得を目指した学習への人気が高いようです。また、「将来、語学以外に学んでみたいことはありますか」の問いに対して 64%の方が「はい」と回答。ジャンルを超えて学習を継続して行いたい層が確認され、これら多くの語学学習者にとって“学習 = 夢を叶えるカギ”と捉えられていると考えられます。

#### [3] 現在、語学以外に学んでいるものを教えてください。

趣味・実用系(ペン字、料理、音楽など)	43.4%
資格系(簿記、宅建、カラー検定など)	54.4%
無回答	2.2%

2008 年 10 月 10 日プレスリリース

[4] 1 日の学習時間を教えてください。

4 人中 3 人が学習時間は 60 分未満と回答

30 分未満	32.2%
30 分～1 時間	40.8%
1～2 時間	16.7%
2～3 時間	6.8%
3 時間以上	3.5%
計	100%

1 時間を越える学習時間を取る方は少数派でした。ただし、「1 日 10 分でもいいから、絶対毎日英語に触れる」、「生活の中に 30 分の勉強タイムを溶け込ませる」というように、多くの方が「短くても毎日必ず」と回答。さらに、短い学習時間でも様々な工夫をし、有意義に使っているようです。「勉強とは思わないで、食事だと思って習慣づける」という意見もありました。

それぞれの夢や目標に向かって、皆さん“学び”に取り組んでいるようです。複数言語を学ぶ方、語学と資格取得に向けた学習を同時にされる方が多い中、学習に費やす時間は決して長くないのが特徴。「学習時間の長さ」よりも「毎日継続」がポイントなのでしょう。学ぶ楽しみと共に、「学びから得られるもの」を知っている学習者の方たちだからこそ、なのかもしれません。

### 新しい学びに挑戦！

「秋の学びキャンペーン 2008」を開催（2008 年 11 月 25 日（火）まで）

アルクは、すでに学習をスタートされている方、そして、これから学びはじめる方を応援する「秋の学びキャンペーン 2008」を 11 月 25 日まで開催。キャンペーンサイトには、更新・投稿型のコンテンツを含め“学び”をテーマにした多彩なメニューがあります。また、本キャンペーンにあわせ、『学びカタログ 秋号 2008』を配布。「イギリス英語」が楽しく学べるユニークな商品や、学びに合わせて選ぶ「快適学習アイテム」をご紹介します。

### 主なコンテンツ

#### 「今日の“学び”ニュース」(毎日更新)

“学び”にまつわる雑学・コネタを日替わりで公開。過去のニュースはアーカイブページで確認できます。

#### 「学びの殿堂」(投稿型コンテンツ)

“学び”にまつわるエピソードを掲載。これから学習をはじめる方には、学習スタート前の「宣言の場」としても使っていただけます。

#### 「目指せ、新たな資格」

キャリアや趣味を広げる資格対策・実用講座(株式会社日本マンパワーの通信講座)を 17 講座ご紹介。

#### 「イギリスってこんなトコ」(更新型コンテンツ)

イギリスの魅力をお伝えするとともに、新講座「英会話コエダス プリティッシュ」(10 月 10 日開講)、その他イギリス関連商品をご紹介します。



「秋の学びキャンペーン 2008」キャンペーンサイト  
< <http://shop.alc.co.jp/cnt/autumn/> >

キャンペーン特典 (キャンペーン期間 2008 年 11 月 25 日(火)まで)

<特典 1> 8,000 円(税込) 以上お買い上げの方に「トマティス博士の聴覚・発声トレーニング 英語プロソディー」(小冊子付 CD)をプレゼント。

<特典 2> イギリス関連商品をお買い上げの方に、かわいい働き者「兵隊さんクリップ」をプレゼント。

株式会社アルク 広報部 (担当:河合)

〒168-8611 東京都杉並区永福 2-54-12 電話:03-3323-3521 FAX:03-3327-3971

e-mail: [menet@alc.co.jp](mailto:menet@alc.co.jp) <http://www.alc.co.jp/press/>

お客様用お問い合わせ先:アルク カスタマーサービス部 電話 03-3327-1101 (受付時間 9:00～17:00/平日のみ)