

2008年11月19日

～ ネットコミュニティ参加者によるコンテンツ発信をサポート ～
本田直之氏による『レバレッジ英語勉強法』セミナーを
語学学習者のコミュニティサイト「アルコムワールド」の
一般参加者が企画、アルクが開催

開催：2008年11月30日(日) 14:00～16:00

株式会社アルク(東京都杉並区永福代表:平本照磨、以下アルク)のグループ会社で語学学習者のコミュニティサイト「アルコムワールド」(<http://alcom.alc.co.jp/>)を運営するスペースアルク(東京都杉並区、代表取締役:平本照磨、以下スペースアルク)は、ユーザー発信型コンテンツビジネスの一步として、一般ユーザーが設立したコミュニティ「読書マラソン」から提案された企画を支援し、70万部を超えるベストセラー「レバレッジ」シリーズの著者・本田直之氏を講師に迎え、セミナー『レバレッジ英語勉強法』を開催します。

開催の背景

2005年の国内人口ピークアウトによってますます加速するビジネスのグローバル化と、ITに代表されるビジネススキルの有無による収入格差の増大を背景に、急速に高まってきた「勉強ブーム」。コミュニティ「読書マラソン」は、ビジネススキル向上を目標とした発起人が、本田氏が著書『レバレッジ・リーディング』で提唱するビジネス書の多読スキルをベースにスタートしました。

語学教育事業を展開してきたアルクのウェブサイトには、従来から英語に対する意識の高いメンバーが集っていますが、本田氏が『レバレッジ・リーディング』『レバレッジ英語勉強法』などの著作の中で提唱するビジネススキルとしての「英語」「多読」「勉強」といった自己投資テーマと、アルクのユーザーの方向性が重なり、「読書マラソン」はアルコムワールドの中でも学習意欲の高さでとくに注目されるコミュニティへと成長してきました。

コミュニティのスタートから1年が経過し、「読書マラソン」誕生に間接的ながら大きな影響を及ぼした本田氏を迎えてセミナー開催できないかとの企画提案をコミュニティユーザーから受け、アルクが運営をサポートすることで今回のセミナー実施にいたりました。

アルコムワールド(<http://alcom.alc.co.jp/>)

アルコムワールドは、「英辞郎 on the Web」をはじめ月間1億3,000万PVを誇るポータルサイト「スペースアルク」(<http://www.alc.co.jp>)のユーザーを中心に、海外の日本語学習者も参加する、他に類のないグローバルな語学学習者によって構成されるコミュニティサイトです。英語の疑問、翻訳、勉強法などの質問に経験者が回答する「Q&Aコーナー」、「語学」「海外」「学び」をテーマとした各種コミュニティなど、参加者の10パーセントが海外から参加する、語学・学びの国際的サイトです。2007年8月の開設以来利用者は徐々に増加し、現在では月に約10万人が訪れています。



2008年11月にオープン1周年を迎え、リニューアルしたアルコムワールド。

コミュニティ「読書マラソン」について

アルコムワールドの参加者が2007年10月にスタートした読書好きな人のコミュニティ。ビジネス書、小説、哲学、アート、漫画など、和書から洋書までジャンルと言語を問わず、読んで面白かった本の感想を参加者が自由に投稿し、コミュニティ参加者同士の意見交換が活発に行われている、アルコムワールド内アクセスNo.1コミュニティです。

販売促進投稿やECブックレビューとは異なり、ひとりの読者として感銘を受けたものや、新しい発見・学びのあった良いと感じた本をコミュニティメンバーにシェアしたいという秩序が保たれているところがユニークで安心できるポイント。批判的な投稿はほぼ皆無に近い状況です。これまでに村上春樹作品、『錦繡(きんしゅう)』(宮本輝 著)、『OUT(アウト)』(桐野夏生 著)などをテーマに、ネットコミュニティの読書会を3度開催。2008年10月末現在のコミュニティ参加者数130名。投稿トピックス360本以上。



コミュニティ「読書マラソン」

講師 本田直之氏について

レバレッジコンサルティング株式会社 (<http://www.leverageconsulting.jp/>)、代表取締役社長兼CEO。シティバンクなどの外資系企業を経て、バックスグループの経営に参画し、常務取締役としてJASDAQへの上場に導く。現在は、日米のベンチャー企業への投資事業を行うと同時に、少ない労力で多くの成果をあげるためのレバレッジマネジメントのアドバイスを行う。

日本ファイナンシャルアカデミー取締役、コーポレート・アドバイザーズ・アカウントティング取締役、米国 Global Vision Technology 社取締役を兼務。東京、ハワイに拠点を構え、年の半分をハワイで生活するデュアルライフをおくっている。著書に、70万部を超えるベストセラーシリーズとなった、『レバレッジ・リーディング』『レバレッジ・シンキング』『レバレッジ・オーガナイザー』(共に東洋経済新報社) / 『レバレッジ・時間術』(幻冬舎新書) / 『レバレッジ勉強法』(大和書房) / 『レバレッジ人脈術』(ダイヤモンド社) / 『レバレッジ英語勉強法』(朝日新聞社) / 『レバレッジ思考を20代でマスターせよ!』(主婦の友社)があり、韓国、台湾、中国で翻訳版も発売。

監訳書に『パーソナルブランディング』(東洋経済新報社) / 『マインドセット』(ダイヤモンド社) / 『脳が教える! 1つの習慣』(講談社)がある。また海外で活躍する日本人起業家・ビジネスパーソンを応援する目的で2007年7月にベストセラー著者兼ベンチャー経営者仲間の5人とJBN(在留邦人ビジネスネットワーク)を設立し、世界各国でチャリティセミナーおよび交流会を行っている。

サンダーバード国際経営大学院経営学修士(MBA)
明治大学商学部産業経営学科卒
(社)日本ソムリエ協会認定ワインアドバイザー
世界遺産アカデミー正会員



セミナー『レバレッジ英語勉強法』概要

【日 時】2008年11月30日(日)14:00~16:00

【開 場】13:30~

【場 所】株式会社アルク 本社イベントホール、東京都杉並区永福2-54-12

【受講料】一般 12,000円、アルコムワールドメンバー 9,000円

【講 師】本田直之氏

【定 員】120名

【企 画】アルコムワールド コミュニティ「読書マラソン」

【主 催】株式会社アルク

【協 力】株式会社スペースアルク

【対象者】TOEICテストスコアは高いのに思うように英語が話せない方 / 数ヶ月後に海外出張などを控えているのに英会話でどんな準備をしていいかわからない方 / 英語を話している最中に何を話していいのかわからない方 / 真っ白になりフリーズしてしまう方 / 英語はできないけれど海外とのビジネスの必要性を感じている方 / 何年も英語を勉強しているにもかかわらず話せる手応えを感じない方 / いい加減に英語に決着をつけた方

【詳 細】セミナー「レバレッジ英語勉強法」の案内とお申込みは以下サイトからお願い申し上げます。

https://alcom.alc.co.jp/alcom_campaign/leverage081010

本リリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします
株式会社アルク 広報部 担当:河合
TEL:03-3323-3521 FAX:03-3327-3971 e-mail:menet@alc.co.jp