

アルクの「グローバル英語」シリーズ、2冊同時刊行

社内英語公用語化時代、必要なのは仕事で即＜使える＞英語！

『グローバルビジネス英会話 Basic』『キクタンビジネス Basic』

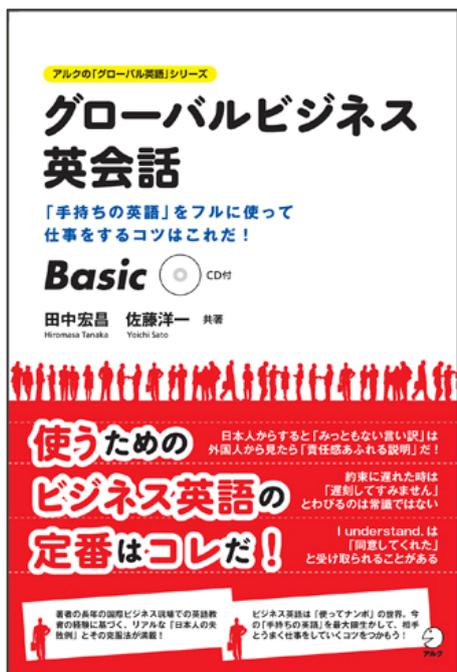
＜2011年10月20日(木)発売＞

株式会社アルク(東京都杉並区永福 代表:平本 照麿、以下アルク)より、アルクの「グローバル英語」シリーズ新刊『グローバルビジネス英会話 Basic』『キクタンビジネス Basic』のご案内を申し上げます。

2011年9月、アルクは、「英語の基礎力」「グローバルマインドセット」「発信力」を身に付け、世界を舞台に活躍したい方々を応援すべく、新プロジェクト「アルクのグローバル英語」を始動いたしました。本書は、同プロジェクトの一環として刊行された初の書籍となります。

ビジネス英語の新定番！

非ネイティブスピーカー同士が英語で信頼関係を築くための本



間違っていないけれど、より良い印象を持ってもらうには、相手の異文化を踏まえた使い方が大切です。

(一例)

Kate: Deregulation is the issue. (規則撤廃が問題です)

You: Can you say it again? (もう一度言ってもらえますか)



「まったく聞き取れない」という表現ばかりを使わないようにしましょう

【相手に好印象を与える反応の仕方のコツ】

・一部だけでも聞き取れた場合:

You: What is the issue? (何が問題なのですか)

・話の筋道が分からなくなった場合:

You: I'm a little confused. Why deregulation?

(ちょっと混乱しています。なぜ規則撤廃なのですか)

本書では、国際ビジネスの現場で得たリアルな日本人の失敗例も踏まえつつ、英語を使っの仕事の仕方が学べます。

＜テーマ例：＞

*相づちの打ち方で印象が変わる

*相手の言ったことを復唱しよう

*互いの呼び名を確認しよう

*謙そんで話を止めない etc.

本書は、

1) 今の「手持ちの英語」を最大限生かす方法

2) 非ネイティブスピーカー同士がうまく仕事をしていくコツ

3) よく使う英語表現

を紹介。「使うための英語」を増やします。

【共著】田中宏昌

明星大学教授。専門分野はビジネス社会における英語でのコミュニケーションの研究。1999年から2001年までNHK教育テレビ『英語ビジネスワールド』の講師。国内外の企業や団体で研修プログラム開発のコンサルティングを実施。著書に『英語で電話をかける』(講談社インターナショナル)、『ビジネス英語 THE WORD 3000』(共著、語研)、など多数。

【共著】佐藤洋一

明星大学非常勤講師、大学書林国際語学アカデミー講師。国内の様々な企業で語学研修、異文化理解セミナーなどに携わる。現在、東京大学大学院総合文化研究科博士後期課程に在籍。研究テーマは日本企業の英語公用語化と、ビジネス上の英語使用について。

＜商品情報＞

【タイトル】『グローバルビジネス英会話 Basic』

【定価】1,890円(税込) 【ISBN】978-4-7574-2028-1 【サイズ】A5版

【頁数】216ページ 【CD】1枚(約73分) 【対象レベル】英語初級以上

【共著】田中宏昌、佐藤洋一

シリーズ 160 万部突破！

音楽♪に合わせて楽しく単語が覚えられる「キクタン」シリーズに、ビジネス版が登場



1日2分、CDを聞くだけで、
ビジネス英語の基本単語・熟語をマスター！

【本書の特徴】

- 1) 国内海外のビジネス表現集のコーパスデータを徹底分析
- 2) 「目」だけでなく「耳」と「口」までもフル活用して覚える！
- 3) 1日16見出し×49日間、分野別の10チャプター構成で「スケジュール学習」
- 4) 1日最短2分、最長でも6分の3種の「モード学習」

ビジネスの分野は多岐にわたりますが、その基礎となるボキャブラリーは共通です。1つの見出しを①単語、②頻出フレーズ、③分かりやすい例文と、3つの形で提示。単語熟語は以下の分野に整理しているから、自分の仕事とも関連づけやすくなっています。

会社・組織／経済・経営／人事・仕事／製造・製品／販売・取引／
金融・会計／通信・伝達／会議・交渉／法律・税制／その他

<商品情報>

【タイトル】『キクタンビジネス Basic』 【定価】1,890 円(税込)
【ISBN】978-4-7574-2029-8 【サイズ】B6 変型判 【頁数】262 ページ 【CD】2 枚(40 分、38 分)
【対象レベル】英語初級以上 【編著】一杉武史 【監修】渡辺芳也

日本人の“グローバル・コミュニケーションのための英語”推進プロジェクト 「アルクのグローバル英語」 -20 億(※)の英語人口とつながる-

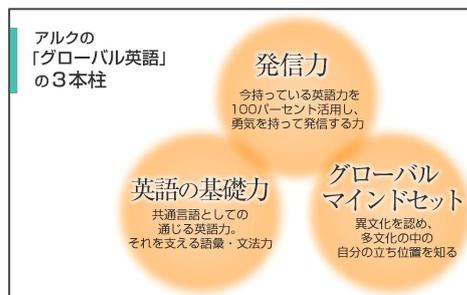
■「アルクのグローバル英語」とは
日本人がグローバルな環境でビジネスや活動を実践するための英語

【必要な3つの力は、「英語の基礎力」+「グローバルマインドセット」+「発信力」】

多様な国・文化の人々と協力・信頼関係を作るために必要なのは、「言葉」と「行動」です。
アルクでは、下記の3つがそろってグローバルに活躍できると考えます。

- 1) 共通言語としての英語の基礎力
- 2) 多様な文化に関する基礎知識と、その多様性を認める広い心=グローバルマインドセット
- 3) 今ある英語力を最大限活用して発信していく行動力

アルクは世界を舞台に活躍したい方々を応援すべく、
教材・サービスを順次発表してまいります。



WEB サイト「アルクのグローバル英語」 <http://www.alc.co.jp/eng/global/>

※英語使用者数は、『データブックオブ・ザ・ワールド2011 年度版』『世界国勢図会2010/2011』より算出。

■見本書のご請求、本リリースのお問い合わせは下記までお願いします■

株式会社アルク 広報部(担当:河合、池田) TEL:03-3323-3521 e-mail:ko-ho@alc.co.jp
お客様お問い合わせ先:株式会社アルク カスタマーサービス部 電話 03-3327-1101(平日 9:00~17:00)