



人気のキクタンシリーズの子供向け『キクタンキッズ』を セレゴ・ジャパンが運営する「smart.fm」へ提供開始

- “小学校での外国語活動必修化”で注目の集まる児童向けを強化 -

株式会社アルク(代表取締役社長:平本照磨 本社:東京都杉並区 以下、アルク)は、セレゴ・ジャパン株式会社(代表取締役社長:エリック・ヤング 本社:東京都渋谷区 以下、セレゴ・ジャパン)とコンテンツ提携を行い、アルク刊行の子供向け英語教材『キクタンキッズ【初級編】』の一部を、セレゴ・ジャパンが運営するWEBサイト「smart.fm」に提供しました。2009年7月29日(水)より、「smart.fm」の“イメージラーニング”によるパートナーリスト「キクタンキッズ【初級編】シリーズ」でサービスを開始しました。

「キクタンキッズ【初級編】シリーズ」: <http://smart.fm/series/3364>

背景と概要

2011年度から小学校5、6年生での外国語(英語)活動が義務付けられることをうけ、子供向け英語教育の需要が急速に伸びてきています。

このような背景から、アルクの人気書籍シリーズである「キクタンシリーズ」の中から、2009年6月に発売した子ども向け『キクタンキッズ【初級編】』の一部コンテンツを、語彙ごとの記憶定着率を管理でき、長く強い記憶保持を実現する学習エンジン¹をWEBなどで展開しているセレゴ・ジャパンの学習サイト「smart.fm」に提供いたしました。

今回のタイアップでは、イメージに対応する英単語を学習する“イメージラーニング”を採用し、すでに発売されている書籍『キクタンキッズ【初級編】』との併用でさらに効果的に学習していただけるようになりました。

アルクの「子ども英語」は、お子様をはじめ、保護者、指導者らが共に英語を楽しく学べるアイテムを今後も提供していきます。



<WEB サイト「キクタンキッズシリーズ」ページ:画像>

「キクタンキッズ【初級編】」と提供コンテンツについて

音楽のリズムに乗りながら楽しく語彙を学ぶ「チャンツ」という学習法を採用した「キクタンシリーズ」は、幅広いユーザの支持を受け、累計70万部を超えるベストセラーとなっています。『キクタンキッズ【初級編】』はアルクのベストセラー「キクタンシリーズ」の子供向けバージョン。アルクが選んだ12歳までに覚えておきたい「アルク児童語彙2000」の初級レベルの単語を中心に収録しており、子供の興味・関心や日常生活にあった単語を約350語ピックアップしました。英語学習初級レベルの子どもが挑戦する「児童英検²ブロンズ」の受験対策にも最適です。付属のCDにはチャンツや歌が収録されており、子供が飽きることなく、楽しく学習できるように工夫されています。



【書名】
『キクタンキッズ【初級編】』
【価格】1,680円(税込)
【商品構成】
・本(B5判、縦257×横182×厚さ9mm、112ページ)
・CD1枚(約69分)

<書籍「キクタンキッズ【初級編】」:表紙>

報道関係各位

2009年7月30日 プレスリリース



地球人ネットワークを創る
株式会社 **アルク**

smart.fm

今回提供している、「キクタンキッズ【初級編】」のリストは、『キクタンキッズ【初級編】』の各カテゴリーから合計約 30 語を選びました。語彙ごとの記憶定着率を管理し、ユーザ個人個人に最適な学習スケジュールを提供する「smart.fm」の学習エンジンで学習しやすいように、本書で使用しているイラストと語彙を併せて提供しています。

1 「smart.fm の学習エンジン」について

長く強い記憶の保持のためには、急速に忘れ、記憶の強さが大きく低下するタイミングで再学習を行うことが必要です。「smart.fm」の学習エンジンは学習者が学習をする際に行う様々なアクション(覚える、答える、間違える等)をすべて数値化し、学習データとして蓄積、「個々の記憶の強さ」に関する膨大な学習データを解析し、「忘れにくく、記憶が長期定着するために最適な学習スケジュール」を一人一人にカスタマイズし自動生成します。「smart.fm」が提供する学習エンジンによる反復学習の繰り返して記憶を鍛えることにより、確実に忘れにくくなり、最終的には長期にわたって強い記憶を保持することが可能となります。

2 「児童英検」について

児童英検は、財団法人日本英語検定協会が児童の英語能力の調査・研究を目的に、英語に親しみ、外国の文化を理解することを目標として 1994 年に開発した児童向けの「ゲーム感覚」のリスニングテストです。英語を聞いて、イラストや音声を選び、解答欄に をつける形式です。

2008 年度の志願者は 94,113 名で、創設以来の累計志願者は 110 万名を超えました。

株式会社アルクについて

アルクは、1969 年 4 月の創業以来、企業理念として「地球人ネットワークを創る」を掲げ事業を推進してきました。語学学習者のための通信講座の企画制作をはじめ、eラーニング教材、書籍(単行本、情報誌など)、各種デジタルコンテンツの提供など、語学分野における学習者向けの様々な支援を行っている会社です。

セレゴ・ジャパン株式会社について

セレゴ・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:エリック・ヤング)は、「人間が学習するメカニズムを脳科学・認知心理学の見地から解明することにより、学習効率を飛躍的に高める」ことをミッションとし 2000 年に設立。科学的な研究を重ねた結果、独自の記憶学習方法論の体系化(学習エンジンの開発)に成功しました。現在はその学習アプリケーションを中心とした、ソーシャル・ラーニング・プラットフォーム『smart.fm』(<http://smart.fm>)の企画・開発・運営を行っております。

本リリースへのお問合せは下記までご連絡ください。

株式会社アルク 広報部 (担当:河合)

〒168-8611 東京都杉並区永福 2-54-12 電話:03-3323-3521 FAX:03-3327-3971 e-mail: menet@alc.co.jp