



刊行プロモーション
Ustream 配信！ ゲストに
“カワイイ大使(2009年度)”
青木美沙子さん他 出演

アニメ、原宿、お弁当、メイド、カワイイ、コンビニ etc...
世界語になった日本発の 50 キーワードで交流

『英語で話そう！ 世界が恋する日本』

— 会話のつかみも Twitter もこれで OK —

<2011年7月31日(日)発売>

株式会社アルク(東京都杉並区永福 代表:平本 照麿)より、新刊『英語で話そう！ 世界が恋する日本』のご案内を申し上げます。

世界で愛される日本のカルチャー。

だから、中学生レベルの英語で熱いコミュニケーションができる！

いま、海外の若者たちが「メイド・イン・ジャパン」と聞いて最も強く認識するのは、家電でも自動車でもなく、「アニメ」。日本人の想像以上に、日本の情報を海外の若者は知っています。海外の若者とコミュニケーションしやすい環境は、日々増幅していっているといえます。



本書は、日本ポップカルチャーの伝道師・櫻井孝昌氏が、世界 20 力国、のべ 72 都市での文化外交活動を通して、世界の若者のココロを圧倒的につかんだ 50 のキーワードを厳選、会話のきっかけになる短い英文とあわせて紹介します。「ニッポン」を、自分の「好き」な世界を通じて世界に発信し、世界中の人と交流するためのヒントが詰まった一冊です。

◆本書の構成◆

Part I 世界はキミを待っている

櫻井氏による日本の若者に向けたメッセージ。世界の若者が日本のポップカルチャーに注目する今こそ、アニメやマンガなどの、日本人であれば誰もが親しんでいる文化的バックグラウンドを利用して、積極的に海外に出ていくべきだと提案しています。

Part II つながるキーワード

櫻井氏が世界での文化外交活動を通じて実感した、コミュニケーションに特に有効な日本発のキーワード 50 項目をピックアップ。それぞれに Twitter などです使えるシンプルな英文、海外での反響を伝えるコラムや写真を掲載しています。海外から見たいまの日本の姿を再認識しながら、会話のきっかけをつかむ一言を世界語である英語で学びましょう。

【定価】1,400 円(税込 1,470 円)

【ISBN】978-4-7574-1984-1

【サイズ】四六判 【頁数】184 ページ

著者・櫻井孝昌(さくらい・たかまさ)

コンテンツメディアプロデューサー、作家、ジャーナリスト。企業や官公庁、アーティスト等の事業企画、イベント・メディアプロデュース等の仕事とならび、世界におけるアニメやファッションといった日本ポップカルチャーの立ち位置や外交上の意義について研究し、フィールドワークを進めている。外務省の有識者会議委員、「世界コスプレサミット」エグゼクティブアドバイザー等の役職も歴任。

「英語で話そう！ 世界が恋する日本」

刊行プロモーション Ustream 配信！

<http://p.tl/Tmon>

著者・櫻井氏をはじめ、“2009 年外務省カワイイ大使”青木美沙子さん、ロリータモデルの上坂すみれさんが出演します。ぜひご覧ください！

2011年8月3日(水)配信 21:00~22:00

出演者:櫻井孝昌/青木美沙子/上坂すみれ

■見本書のご請求、本リリースのお問い合わせは下記までお願いいたします■

株式会社アルク 広報部 (担当:河合、池田) TEL:03-3323-3521 e-mail: ko-ho@alc.co.jp
お客様用お問い合わせ先:アルク カスタマーサービス部 電話 03-3327-1101(9:00~17:00/平日のみ)