

# ABOUT MISS GRAND

STOP THE WAR and VIOLENCE

世界平和を希求し、女性の活躍を推進をするプラットフォーム

## MISS GRAND INTERNATIONAL

### ミス・グランド・インターナショナル

2013年に開始後、一気に話題になった世界一豪華でSNSに長けているコンテストです。2016年度大会では早くも 80ヶ国が参加。現在では、世界最大規模の国際ミスコンテストと称され、毎年90ヶ国以上の代表者の中から世界一が決定されます。外見の美しさを競うだけのコンテストではなく、知性に加え社会性も問われる大会となっています。世界大会期間中には、紛争による難民のためのチャリティー活動、老人ホーム・小学校の訪問、募金活動などが実施されます。また、『世界平和』を訴え、女性活躍推進を実現するための活動や発信に重きを置いているコンテストでもあります。2026年度大会は9月～10月インドで開催が決定しています。

<https://missgrandinternational.com/>

    @missgrandinternational  @GrandTVCH



## MISS GRAND JAPAN

### ミス・グランド・ジャパン

2015年よりミス・グランド・ジャパンとして日本大会が毎年開催されています。2024年に開催されたミス・グランド・インターナショナル世界大会において、日本は世界一のマネジメント&大会クオリティを有する国に贈られる GRAND AWARDを受賞し、日本事務局は、世界レベルの運営を行っていると評価いただきました。また、世界大会のあるミスコンテストで、日本一発信力のあるメディアであり、世界大会においてTOP5、TOP10の人材輩出や、特別賞の受賞を達成しています。

ファイナリスト育成カリキュラムは100時間を超え、女性活躍推進を軸に、生涯を通して国際社会で活躍できる人材の育成・輩出をしています。大会後も、出場者がキャリアアップができるよう就職支援・起業支援なども行っているのが特徴です。

<https://www.missgrandjapan.com/>

    @missgrandjapan  @missgrandjapan.jp



ミス・グランドの特徴

世界一！&ソーシャルメディアに強い！



558万人



86.3万人



750万人



217万人

## MGJ Family 募集！

スポンサー メリット

- ①日本国内、そして世界への周知。  
(他媒体と比較してもコストパフォーマンスが良い)
- ②特に20～30代への認知度向上と  
ブランディングツールとして最適。
- ③女性活躍を推進する企業、LGBTQ+支援、  
本物思考の企業としてブランドイメージ獲得。



【お問い合わせ】 [info@missgrandjapan.com](mailto:info@missgrandjapan.com)