

「おにぎりアクション 2020」 前半で約 9 万枚の写真投稿

10月16日「世界食料デー」は、#OnigiriAction で世界とつながる
「コロナ禍だからこそ、世界中の子どもたちにお腹いっぱいになって欲しい」との思いが集まる

日本発、世界の食料問題の解決に取り組む、特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International (以下、TFT) は、国連が定めた10月16日「世界食料デー」(世界中の人が食べ物や食料問題について考える日)を記念し、「おにぎりアクション 2020」を本年10月1日(木)から10月31日(土)まで開催しています。

本アクションは、おにぎりにまつわる写真に #OnigiriAction を付けて SNS または特設サイトに投稿すると、協賛企業が寄付し、TFT を通じてアフリカ・アジアの子どもたちに給食 5 食が届く企画です。写真投稿は無料で、期間中であれば何度でも投稿をすることが可能です。2015 年より毎年秋に開催し、昨年までにのべ 230 万人が参加しました。累計で約 80 万枚のおにぎり写真が集まり、450 万食の給食をアフリカ・アジアの子どもたちに届けています。

(特設サイト：<https://onigiri-action/>)



おにぎりいただきます
& 写真撮影



写真をサイトに投稿
または #OnigiriAction を付けて
SNS で投稿

THANK YOU!



TABLE FOR TWO を通じて
アフリカ・アジアの
子どもたちに給食が届く

◆「コロナ禍だからこそ、世界中の子どもたちがお腹いっぱい食べられますように」というメッセージ

愛をこめて握る「おにぎり」を通じ、世界の食料問題に対して気軽にアクションできるこの取り組みは、インターネット上で拡散され、キャンペーン前半で約 9 万枚の写真が投稿されています。特設サイトへは 47 都道府県から写真が投稿され、世界からは 26 の国と地域から投稿されています。

参加者からは、「こんな時だからこそ、世界中の子どもたちがお腹いっぱい食べられますように」と、たくさんの温かなコメントが寄せられています。



◆著名人やスポーツ選手もアクションを応援

SNS を通じたおにぎりアクションの輪が広がり、社会の注目を集める中、著名人やスポーツ選手の皆さんにもアクションにご参加いただいています。

・小島よしおさん

<https://twitter.com/yoshioppiiya/status/1314473120850350081?s=20>

・石井正則さん

<https://twitter.com/masanoriishii/status/1311843884775796736?s=20>

<https://twitter.com/masanoriishii/status/1313117581998350336?s=20>

・箭内夢菜さん

<https://www.instagram.com/p/CGB0Cukjf6j/>

・セーリング 吉田愛選手、吉岡美帆選手

<https://twitter.com/TFTjp/status/1316167889527824384?s=20>

・フェンシング 佐藤希望選手

<https://www.instagram.com/p/CGJktPvpTgR/>

・レーシング 中嶋一貴選手

<https://www.instagram.com/p/CGCBZJ4B0Ba/>

・名古屋グランパス

https://twitter.com/nge_official/status/1313722347342315520?s=20

◆コロナ禍の今年のテーマは「つながり」。SNS を通じて参加者と、企業と、そして世界とつながる。

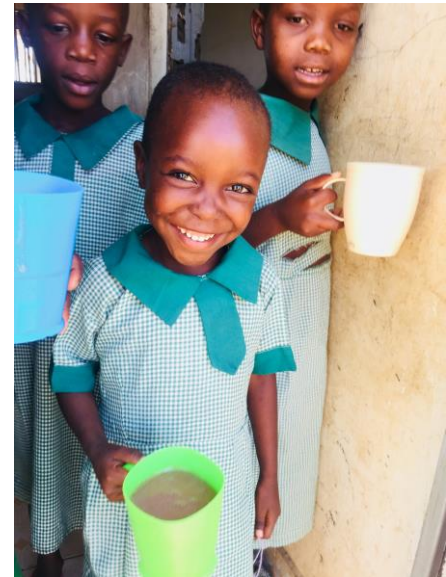
今年のテーマは、“家族や大切な人との「つながり」”です。新型コロナウイルス感染症の流行により、家族や身近な人たちとの時間を大切にしたいという人が増えました。また、対面で会える機会や人が限られる中、SNS でつながるコミュニケーションを求める傾向も増加しています。

TFT は 10/16 世界食料デーに合わせて、「世界食料デーライブ ～おにぎりアクションの届く先～」と題し、公式 Instagram からライブ配信を行い、参加者へ世界の食について考えるきっかけを提供します。また、その他 Twitter、Facebook から情報発信していきます。

・TFT 公式 Instagram：https://www.instagram.com/tablefor2_official

・TFT 公式 Twitter：<https://twitter.com/tftjp>

・TFT 公式 Facebook：<https://www.facebook.com/tft.jp/>



また、本アクションの趣旨に賛同し、トップスポンサーを務める日産セレナをはじめ、オイシックス・ラ・大地、Mizkan、ベネッセホールディングス、旭化成ホームプロダクツ、伊藤園、福井県、福井県あわら市、象印マホービン等が参加。おにぎりを中心に、今年のテーマである「つながり」にちなんだ様々な企画を実施しています。企業同士のつながりも強化し、業種を超えたコラボレーション企画も実施して参ります。コラボレーションの様子は、TFT の SNS アカウント、および、各社の SNS アカウントからご覧いただくことができます。

★Twitter での協賛企業各社投稿：<https://twitter.com/i/events/1299207903841120257?s=20>

★協賛企業各社参加への思い動画：<https://youtu.be/kUKtDM8LQsY>（日産自動車株式会社提供）

2020 年ご協賛企業一覧

Top Sponsor



Corporate Partners



Supporting Partners



上記以外にも、以下をご取材頂けます

- ◆ TFT 企画担当者へのご取材
- ◆ 協賛企業・自治体 担当者へのご取材
- ◆ SNS で企画に参加している参加者へのご取材

特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International について (<https://jp.tablefor2.org/>)

2007 年 10 月設立。“TABLE FOR TWO”を直訳すると「二人のための食卓」。先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトのもと、社員食堂や店舗で TFT ヘルシーメニューを購入すると、代金の内 20 円が寄付となり、飢えに苦しむ世界の子どもに給食 1 食分をプレゼントすることができます。企業や官公庁、大学、病院など約 700 団体以上にご参加いただき、約 7,700 万食をアフリカのウガンダ、ルワンダ、タンザニア、ケニア、アジアのフィリピンに届けてきました。