

## 新企画多数！おにぎりアクション 2023 イベント情報

### 学校給食を届けるアクションを、メタバースやラッピングカーで楽しく後押し

日本発、世界の食料問題の解決に取り組む特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International（以下、TFT）が、国連が定めた10月16日「世界食料デー」（世界中の人が食べ物や食料問題について考える日）を記念し開催している「おにぎりアクション」。おにぎりにまつわる写真を投稿するだけで、アフリカ、アジアの子どもに学校給食を届けられるソーシャルアクションで、10月4日の開始からすでに4万件を超える投稿が集まっています。9年目の今年は、メタバース上に再現した支援先を仮想訪問する企画を実施する他、特別ラッピングを施した「日産セレナ おにぎりアクション号」が他協賛企業イベントに出張するなど、新たな企画で盛り上げます。

#### ■メタバース上に再現された支援先を仮想訪問。イベント参加者を募集。



メタバース参加イメージ

おにぎりアクションの支援先、ルワンダバンダ村を仮想訪問できるメタバースイベントを開催。参加者を募集します。支援先をより身近に感じていただくため、子どもたちが通う幼稚園や小学校、給食を作っているキッチンや菜園を再現しました。アバターで支援先を周遊するツアーや動画、写真展示などを通じて、支援先の”今”を体感いただけます。また「おにぎりを探せ！」や支援先クイズなどのコンテンツも用意しています。楽しみながら支援先への理解を深めていただけます。（制作協力：D 株式会社）

#### 開催日程

- ・10月16日（月）12：00～13：00 ／ 19：00～20：00 ※世界食料デーイベント
- ・10月28日（土）12：00～13：00 ／ 19：00～20：00
- ・11月10日（金）12：00～13：00 ／ 19：00～20：00

#### 詳細・お申込はこちらから

<https://jp.tablefor2.org/onigiri2023-metaverse/>

■協賛企業イベントをつなぐ、日産セレナおにぎりアクション号



トップスポンサーの日産セレナは、6年目の参加となる今回、初の試みとして特別なラッピングを施した「日産セレナ おにぎりアクション号」を制作し、本アクションの協賛企業・団体と連携した各所での展示を行います。いずれも一般の方にお越しいただけるイベントでの展示となり、横のつながりを生かした認知向上の取り組みです。

10月9日（月・祝）には、宮城米マーケティング推進機構との連携で東北学院大学 学祭・地域イベント「わが街マルシェ」での車両展示を実施し、大学生と地域住民が車両と一緒におにぎりアクションを行う姿が見られました。



続く展示のスケジュールは以下の通りです。

- ・10月15日（日）
  - ＜エプソンとの連携企画＞
  - 松本山雅FC エプソンスペシャルマッチ2023 エプソンブースでの車両展示
  - ※詳細はお問い合わせください。
- ・10月27日（金）11:00～14:00
  - ＜アセットマネジメントOneとの連携企画＞
  - ビル敷地内南側広場での車両展示、撮影スポット設置
  - 場所：鉄鋼ビルディング（東京都千代田区丸の内1丁目8番2号）
- ・11月4・5日（土・日）
  - ＜ニコニコのりとの連携企画＞
  - 「キッチンカーコレクション in サンシャインワーフ神戸2023 Autumn」での車両展示
  - 場所：サンシャインワーフ神戸（兵庫県神戸市東灘区青木1-2-34）

また、オイシックス・ラ・大地との連携企画として11月2日（木）に神奈川県内保育園への訪問を行い、子どもたちにおにぎりアクションを伝えます。（一般公開はしておりません。ご取材についてはお問い合わせください。）

### ■支援先のひとつ ルワンダの様子を伝えるインスタライブを実施

本年6月、TFT職員と、TFTの創設間もない頃から支援を行ってきたオイシックス・ラ・大地の担当で、支援先のひとつであるルワンダ バンダ村を訪問しました。現地へ行ったからこそお伝えできる情報をトークライブ形式でお届けし、おにぎりアクション参加者に支援先の暮らしや子どもたちについてより深く知ってもらう機会を創出します。

・10月20日（金）12:15～12:45 ※時間は予定

オイシックス・ラ・大地×TFT インスタライブ

場所：オイシックス・ラ・大地 公式 Instagram アカウント

<https://www.instagram.com/oisix/>

### ご取材頂けます

- ◆ 各イベントのご取材
- ◆ 協賛企業・自治体 担当者へのご取材
- ◆ 「おにぎりアクション」プロジェクトマネージャー村田へのご取材
- ◆ SNSで企画に参加している参加者へのご取材

TFTの各種公式SNSでは、さまざまな人達のおにぎり写真や動画、そして本アクションに関連する情報を発信し、キャンペーンを盛り上げてまいります。ぜひご覧ください。

Facebook (TFT 公式) : <https://www.facebook.com/tft.jp/>

Facebook (おにぎりアクション公式) : <https://www.facebook.com/onigiri1016>

Instagram : [https://www.instagram.com/tablefor2\\_official](https://www.instagram.com/tablefor2_official)

X (Twitter) : <https://twitter.com/tftjp>

### おにぎりアクションについて (URL <https://onigiri-action.com/>)

おにぎりアクションは、日本の代表的な食である「おにぎり」をシンボルに、おにぎりにまつわる写真をSNS [Facebook, Instagram, X (Twitter)]、またはおにぎりアクションの特設サイトに投稿すると、1枚の写真投稿につき給食5食分に相当する寄付(100円)を協賛企業が提供し、アフリカ・アジアの子どもたちに給食をプレゼントできる取り組みです。2023年は10月4日（水）～11月17日（金）で開催。



**特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International について** ( <https://jp.tablefor2.org/> )

2007年10月設立。“TABLE FOR TWO”を直訳すると「二人のための食卓」。先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトのもと、社員食堂や店舗でTFTヘルシーメニューを購入すると、代金の内20円が寄付となり、飢えに苦しむ世界の子どもに給食1食分をプレゼントすることができます。企業や官公庁、大学、病院など約700団体にご参加いただき、東アフリカと東南アジアの5カ国（ケニア、タンザニア、ルワンダ、ウガンダ、フィリピン）を中心に、学校給食の提供、そして菜園・生産性向上プログラムの支援を実施しています。累計支援給食数は1億食以上。