

## 世界食料デー(10/16)記念「おにぎりアクション」

## 日本・世界各地から寄せられた投稿が7万枚を突破

## おにぎりの写真投稿でアフリカ・アジアの子どもたちに学校給食を届けるソーシャルアクション

日本発、世界の食料問題の解決に取り組む特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International（以下、TFT）は、国連が定めた10月16日「世界食料デー」（世界中の人が食べ物や食料問題について考える日）を記念し、おにぎりの写真投稿でアフリカ、アジアの子どもたちに学校給食をプレゼントできる「おにぎりアクション2023」を実施中です。期間は10月4日（水）～11月17日（金）。開始初日にはXでトレンド入りし、12日間で7万枚以上の写真が日本・世界各地から投稿されるなど盛り上がりを見せています。 <https://onigiri-action.com/>



おにぎりアクション2023の参加者から寄せられた写真

**世界中から温かなメッセージとともに寄せられるおにぎりの写真投稿**

本アクションは、日本の食「おにぎり」をシンボルとし、おにぎりにまつわる写真に#OnigiriActionを付けてSNSまたは特設サイトに投稿すると、協賛企業が寄付し、TFTを通じてアフリカ・アジアの子どもたちに給食5食（100円）が届く取り組みです。2022年までの8年間の開催で、累計約150万枚の写真が投稿され約836万食の給食を届けています。

写真投稿だけで誰でもどこからでも簡単に参加できることから、SNSや特設サイトには南北アメリカ、ヨーロッパ、オセアニア、アジアなど、場所を問わず世界各地からの投稿が届いています。社会貢献活動であると同時に、日本の食文化を世界に発信する機会にもなっています。

Xで実施したアンケートでは、15%が今年初参加と回答。9年目になっても参加者の裾野は広がり続けています。写真投稿で参加するという性格上、SNS上の参加者が活動を広げ、チェンジメーカーの役割を担っています。Instagramでは「精一杯おにぎりを作って、一人でも多くの方のご支援ができますように」など、少しでも多くの参加と支援を願う声が見られました。



▲特設サイト ( <https://onigiri-action.com/> ) に寄せられた世界各地からの投稿。

## 日米大学生のリレー投稿対決スタート!

本日 16 日より、「US-Japan College Relay Onigiri Action Baton Touch! (バトンタッチ!)」として、紅白に分かれた日米大学混合チームがおにぎりアクションの投稿で競います。各国それぞれ 10 の大学が Instagram で参加し、競技は以下の二つ。

### ■SNS リレー対決

日米大学がバトン（投稿）を繋いで、早くゴールしたチームが勝ちです。

- ・スタート日：10月16日（月）日本時間
- ・ゴールめ切：10月29日（日）

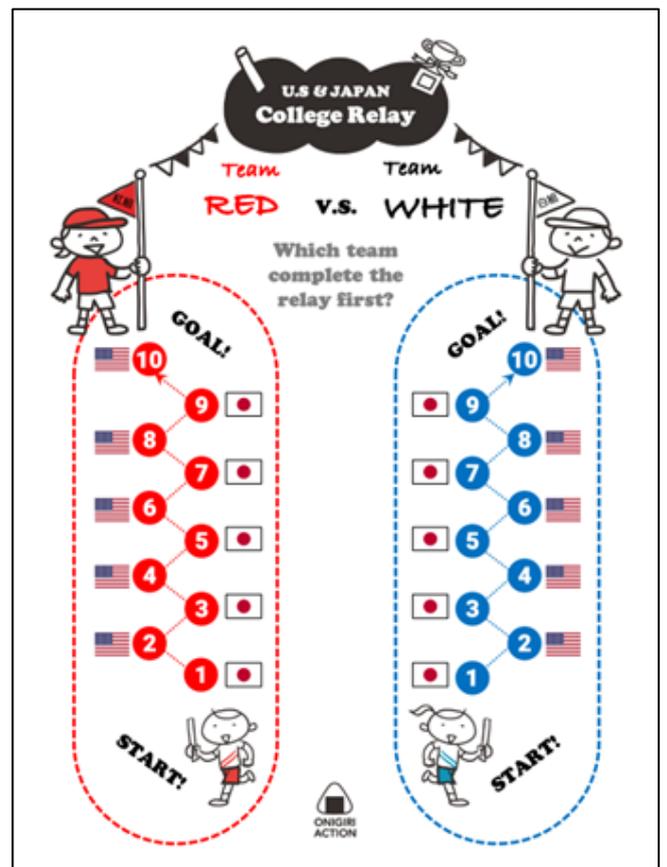
### ■クリエイティブおにぎり写真対決

バトンを繋ぐ際に投稿した写真のクリエイティブ性を競います。全ての投稿より、まずは TFT 事務局

(International・USA) が各チーム 2 枚ずつ選び、4 枚の写真で決選投票 (Instagram) を実施します

- ・決戦投票：11月6日（月）
- ・結果発表：11月8日（水）

日本からは TABLE FOR TWO 一橋、TFT-UA 京都大学など 10 団体、アメリカからは Yale University Japan Club など 10 団体が参加します。#OnigiriAction と #OnigiriBatonTouch が参加の目印です。



## 企業の強みを生かしながら広げるおにぎりアクション参加者の輪

おにぎりアクションはセクターの垣根を越えた連携でインパクトの最大化を目指す企画です。NPOであるTFTからの発信のみならず、協賛企業の施策によって参加者の輪が拡大しています。

### ■一般参加者の投稿事例

小腹が空いたので、コンビニいったんだけど、セブンでこれ見かけたのでおにぎりにした👏  
ツナマヨほんと美味しい！  
#OnigiriAction  
#セブンのおにぎり



味付のり

みらいデリ  
ツナマヨネーズ  
135円(税145.80円)  
ina & Yellow Peas  
アレルギーに  
関する情報は、  
パッケージの一部に  
使用しています

みらいデリ  
For the future

セブン-イレブン・ジャパン @7115EJ · 10月4日  
本日10月4日(水)より👏  
👏👏 おにぎりアクション2023 🏆👏  
おにぎりの写真をSNSに投稿すると  
アフリカ・アジアの子どもたちに...  
さらに表示

おにぎりアクション

「おにぎり」の写真や動画をSNSに投稿することで、アフリカ・アジアの子どもたちに給食を届けられるチャンスがあります！

＼やってみよう！／  
セブン-イレブンのおにぎり写真に #OnigiriAction と #セブンのおにぎり を両方付けてSNSに投稿すると、アフリカ・アジアの子どもたちに給食10食分の給食が送られます。

午前0:39 · 2023年10月9日 · 471 件の表示

▲SNS、店頭双方で訴求を行い、サステナブルな消費行動を後押し。おにぎりアクションの拡大を行う。

やき家4兄妹マスコットセットありがとうございます！大きな大きな焼きおにぎり👍美味しい！  
#OnigiriAction #ニッスイとおにぎりアクション



午後1:09 · 2023年10月6日 · 238 件の表示

▲人気の自社キャラクターを生かした事前キャンペーンで参加者のエンゲージメントを高め、期間中の参加にもつなげる。

公式さんオススメのさぶとんおにぎりを作ってみました。サララップとジップロックを利用して冷凍。レンジでムラなく温められる形との事。大2個小1個をお気に入りのイージージッパーに入れて冷凍庫へ。さぶとん形はごろごろせず取まりが良いですね👍 #OnigiriAction #サララップでおにぎり



午後3:11 · 2023年10月12日 · 170 件の表示

▲キャンペーンの展開に加え、便利な情報提供で生活を応援。おにぎりアクションで楽しく実践するところまで導線を作る。

その他、企業同士での SNS コラボレーション投稿や連携企画を多数実施・予定しています。期間中のイベント情報はこちらをご覧ください。

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000185.000008886.html>

### ご取材頂けます

- ◆ 「おにぎりアクション」企画担当者へのご取材
- ◆ 大学生リレー企画のご取材
- ◆ 協賛企業・自治体 担当者へのご取材
- ◆ SNS で企画に参加している参加者へのご取材

### おにぎりアクションについて ( <https://onigiri-action.com/> )

おにぎりアクションは、日本の代表的な食である「おにぎり」をシンボルに、「おにぎり」の写真を SNS(Facebook, Instagram, X(Twitter))、またはおにぎりアクションの特設サイトに投稿すると、1枚の写真投稿につき給食 5食分に相当する寄付(100円)を協賛企業が提供し、アフリカ・アジアの子どもたちに給食をプレゼントできる取り組みです。



### 特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International について ( <https://jp.tablefor2.org/> )

2007年10月設立。“TABLE FOR TWO”を直訳すると「二人のための食卓」。先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトのもと、社員食堂や店舗で TFT ヘルシーメニューを購入すると、代金の内 20円が寄付となり、飢えに苦しむ世界の子どもに給食 1食分をプレゼントすることができます。企業や官公庁、大学、病院など約 700 団体にご参加いただき、東アフリカと東南アジアの 5 カ国（ケニア、タンザニア、ルワンダ、ウガンダ、フィリピン）を中心に、学校給食の提供、そして菜園・生産性向上プログラムの支援を実施しています。累計支援給食数 1 億食にのぼります。