

PRESS RELEASE

2014年1月10日

株式会社 JR 東日本リテールネット
NPO 法人 TABLE FOR TWO International
ロケーションリサーチ株式会社

東北 6 県の郷土料理店監修のパンやおにぎりを購入すると、アフリカの学校給食支援につながる

NEWDAYS x TABLE FOR TWO x 東北 6 県の郷土料理

寄付つき商品を発売(1/14~)

「LOVE & EAT for Africa 食べよう！東北の味」

株式会社 JR 東日本リテールネット（東京都新宿区、代表取締役社長 大和田 徹）と、日本発、世界の食料問題の解決に取り組む NPO 法人 TABLE FOR TWO International（東京都港区、代表小暮 真久 以下、TFT）と、郷土料理振興を通じ地域活性化を支援するロケーションリサーチ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：瀬川雄貴、以下、ロケーションリサーチ）は、2014年1月14日（火）から2月10日（月）まで「LOVE & EAT for Africa 食べよう！東北の味」キャンペーンを実施いたします。駅のコンビニエンス NEWDAYS 506 店舗で、東北の郷土料理をテーマにしたおにぎりやパン 8 品を、寄付つき商品として発売します。対象商品を購入すると、代金の3%が TFT を通じて寄付となり、アフリカの子どもの給食として寄付されます。



発売する商品は、東北 6 県（青森、秋田、山形、岩手、宮城、福島）の郷土料理店 6 店舗が監修し考案したもので、「秋田県産米の米粉入りチーズカレーパン」「手巻 牛タン味噌おにぎり」「鮭ひじきおにぎり」など 8 商品です。

「和食」がユネスコの無形文化遺産に登録されたのを機に、各地の郷土料理を見直すきっかけにしてほしいという想いを込めて、NEWDAYS と TFT が、農林水産省選定「郷土料理百選」の企画・運営に携わるロケーションリサーチの協力を得て、キャンペーンを実施することになり、冬の味覚が豊富な東北 6 県の食材や郷土料理をテーマに商品を開発しました。

NEWDAYS と TFT は 2010 年から同様のキャンペーンを 5 回実施しており、これまでに合計 3,448 万 5,660 円の寄付が集まりました。先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うという TABLE FOR TWO（直訳すると「二人のための食卓」）のコンセプトの下、対象商品の代金の一部が、アフリカの子どもの学校給食に使われます。給食の効果は非常に大きく、栄養・健康状態の改善だけでなく、就学率や出席率の向上、進学機会の拡大にもつながっています。

■ キャンペーン概要

期間	2014年1月14日（火）～2月10日（月）
販売場所	NEWDAYS 全 506 店舗（2013年12月31日現在）※店舗によって取り扱いのない商品があります
商品	下記参照
寄付	商品代金の3%がTFTを通じて寄付され、東アフリカ5カ国（ウガンダ、エチオピア、ケニア、タンザニア、ルワンダ）での給食支援に用いられます。

■ 商品（価格は全て税込み）



「手巻 牛タン味噌おにぎり」

134円 発売日：2014/1/14

味噌漬けの牛タンを炒め、南蛮入りのたれを合わせました。

（宮城県「味の牛たん 喜助」監修）



「鮭ひじきおにぎり」

130円 発売日：2014/1/14

だしを効かせ、ひじき煮を炊き込んだご飯に鮭のほぐし身を混ぜ込みました。

（青森県「ポワヴェール」監修）



「EkiRich 青森県産りんごとキャラメル
ロールケーキ（シナモン風味）」

158円 発売日：2014/1/14

シナモンで味付けした青森県産りんごの蜜煮をトッピングし、甘めのキャラメルクリームで

合わせました。（青森県「ポワヴェール」監修）



「肉じゃがコロケドッグ」

140円 発売日：2014/1/14

醤油風味のソースで味付けしたコロケに、たまごサラダを絞りました。

（岩手県 郷土料理店監修）



「青森ふじりんごクリームパン」

125円 発売日：2014/1/14

青森県産ふじりんごの果肉入りクリームを包みました。

（青森県「ポワヴェール」監修）



「平焼きチーズ」

130円 発売日：2014/1/14

はちみつと黒こしょうを入れたチーズフィリングを生地で包み、平焼きにしました。

（福島県「虎ノ門 おきあがり小法師」監修）



「秋田県産米の米粉入りチーズカレーパン」

130円 発売日：2014/1/21

秋田県産米を使用した米粉入りの生地でカレーを包み、平焼きにしました。

（秋田県 郷土料理店監修）



「山形さくらんぼホイップパイ」

135円 発売日：2014/1/21

山形県産さくらんぼを使用したクリームを包み、なめらかなホイップクリームを

入れました。（山形県 「赤坂 まる」監修）

株式会社 JR 東日本リテールネットについて (<http://corp.j-retail.jp/>)

当社は、1987年の国鉄分割民営化に伴い、前身である鉄道弘済会からエリア分割され誕生、現在は東日本旅客鉄道株式会社（JR 東日本）の100%子会社となり、エキナカでの小売事業においては JR 東日本グループで最大規模の会社になります。駅のコンビニエンス「NEW DAYS」のほか、「KIOSK」、土産・書籍・衣料品・雑貨・食品などの各種専門店の営業、エキナカ商業施設の運営（デベロッパー事業）を手掛けており、小売業を中心としたエキナカの総合的な企業として幅広く事業を展開しています。

NPO 法人 TABLE FOR TWO International について (<http://jp.tablefor2.org/>)

2007年10月設立。“TABLE FOR TWO”を直訳すると「二人のための食卓」。先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトの下、社員食堂や店舗で TFT ヘルシーメニューを購入すると、代金の内 20 円が寄付となり、飢えに苦しむ世界の子どもに給食 1 食分をプレゼントできる。これまで企業や官公庁、大学、病院など約 630 団体が参加。気軽に社会貢献とメタボ予防ができるという一石二鳥な取り組みが人気を呼び、約 2,318 万食をアフリカのウガンダ、ルワンダ、エチオピア、タンザニア、ケニア、アジアのミャンマーに届けた。



ロケーションリサーチ株式会社について (<http://www.location-research.co.jp>)

2007年9月に設立。「郷土料理百選」や「食の絆サミット」、「日本全国こども郷土料理サミット」などの農林水産省主催イベントの企画運営に携わる。キッコーマン株式会社やクラシエフーズ株式会社の郷土料理展開のサポート、スーパーマーケットマルエツを舞台にした郷土料理教室の企画監修を担当。「郷土料理の振興を通して、地域活性の一助となる」という理念の下、郷土料理振興事業を手掛ける。