

TABLE FOR TWO のクリエイティブパートナーに矢花宏太氏が就任

— 社会を動かす創造力で食の不均衡に挑み、次なる飛躍へ —

日本発、世界の食料問題の解決に取り組む特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International (以下、TFT) は、元電通プロジェクトディレクターで、現在は WRITING & DESIGN PARTNERS 代表の矢花宏太氏が、TFT のクリエイティブパートナーに就任したことをお知らせいたします。
(<https://jp.tablefor2.org/>)

■食の不均衡に挑む、日本発ソーシャルイノベーション

TFT は 2007 年、「世界をうならせる日本発の国際貢献を」という想いから誕生しました。

“TABLE FOR TWO=二人のための食卓”という仕組みを通じて、先進国の私たちの健康的な食の選択が、開発途上国の子どもたちの給食支援につながる。そんな日常と世界をつなぐシンプルかつ強力なアイデアは、これまで多くの共感を集めてきました。

活動は社員食堂の寄付つきヘルシーメニューから始まり、運動企画との連携や SNS を活用した「おにぎりアクション」など、さまざまな場面へと広がりを見せています。参加企業担当者など参加者が生んだ新しい企画も多く、クリエイティブの力が TFT の成長と進化を支えてきました。

■共創による次のステージへ

世界的に飢餓や栄養不良は依然深刻であり、日本国内でも食をめぐる課題は多様化しています。こうした現状を前に、TFT は創造力をより一層高め、活動の幅と深みを進化させるフェーズへと移行しています。

2025 年 4 月、矢花氏は株式会社電通から独立。「クライアントや志を持つ人、地域、社会、そして時代のパートナーになる」という想いを持って、従来の枠にとらわれないクリエイティブな視点でプロジェクトをデザイン/プロデュースする WRITING & DESIGN PARTNERS Inc. を設立しました。

電通在籍時代から TFT にプロボノとして長年関わってきた矢花氏の「クリエイティブパートナー」としての参画により、TFT の想いや価値をより広く社会に届け、創造を原動力とする次なる価値の共創が本格的に始動します。



WRITING&DESIGN PARTNERS 代表
クリエイティブパートナー
矢花 宏太氏

■矢花宏太氏コメント

TFT が、この時代、この世界で、担い続けている事業やプロジェクトの素晴らしさ。そして、TFT のみなさま一人ひとりの想いと熱量。

TFT が持つ大きな可能性に惹かれ、より深く、より広く、より強く、覚悟と想いを持って、

この度、TFT に参画させていただくことになりました。

TFT を応援して下さる日本中、世界中の方々、これから TFT を通じて結ばれるであろうご縁の数々に、真っ直ぐ向き合い、ともにチャレンジできることに、大きな喜びを感じながら、励んでいきたいと思えます。

ひとりでも多くの方が「幸福を感じる食卓」を、社会へ。未来へ。

今後とも、どうぞよろしくお願いいたします。

WRITING&DESIGN PARTNERS 代表/クリエイティブパートナー 矢花 宏太

■矢花宏太氏プロフィール

株式会社 WRITING&DESIGN PARTNERS 代表取締役
CREATIVE PARTNER / PRODUCER

立教大学法学部卒業後、株式会社電通に入社。

営業局、クリエイティブ局、Tokyo2020 プロジェクトなど様々なプロジェクトプロデュース・クリエイティブプロデュースに従事。

2025 年 あらゆるプロジェクトにパートナーとして携わる WRITING & DESIGN (W&D) PARTNERS 設立。

クリエイティブ領域に留まらず、事業戦略の構築、アクティベーション領域の企画/実施、PR 戦略立案に至まで、さまざまな課題に対して、領域にとらわれない最適なカタチを導くプロジェクトデザインを実現している。

主な仕事に、

映画「PERFECT DAYS」(ヴィム・ヴェンダース監督)プロデューサー、
日本サッカー協会「夢への勇気を」、サッカー日本代表「最高の景色を 2026」、
国立競技場オープニング事業 「HELLO,OUR STADIUM」、
伊藤忠商事「ひとりの商人、無数の使命」、
バレーボール SV リーグ「次の世界標準をここから。」、
SEIKO、日本航空、みずほ銀行、Japan Fashion Week、江崎グリコ Pocky、など。

青山学院大学総合文化政策学部 客員講師

■今後の展望

TFT は、2027 年の創設 20 周年、そして 2030 年の SDGs 達成目標を見据え、活動のさらなる進化と拡張を進めています。矢花氏とのパートナーシップを通じて、これまで培ってきた価値を再

定義し、「社会を動かす創造力」を新たな原動力として、より多くの人々が自然に参加できる社会貢献の仕組みを目指してまいります。

特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International について (<https://jp.tablefor2.org/>)

2007年10月設立。“TABLE FOR TWO”を直訳すると「二人のための食卓」。先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトのもと、社員食堂や店舗でTFTヘルシーメニューを購入すると、代金の内20円が寄付となり、飢えに苦しむ世界の子どもに給食1食分をプレゼントすることができます。企業や官公庁、大学、病院など約700団体にご参加いただき、東アフリカと東南アジアの5カ国（ケニア、タンザニア、ルワンダ、ウガンダ、フィリピン）を中心に、学校給食の提供、そして菜園・生産性向上プログラムの支援を実施しています。累計支援給食数は1億食以上にのぼります。