

累計 214 万枚投稿のソーシャルアクション

おにぎりアクション 2025 特設サイトオープン

個人寄付やおにぎり専門店も募集

日本発、世界の食料問題の解決に取り組む特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International(以下、TFT)は、国連が定めた 10 月 16 日「世界食料デー」(世界中の人が食べ物や食料問題について考える日)を記念し、「おにぎりアクション 2025」を実施します。その特設サイトを本日 9 月 2 日に開設しました。(URL <https://onigiri-action.com/>)



サマリー

- 「おにぎりアクション 2025」特設サイトを 9 月 2 日にオープン。10 月 7 日～11 月 15 日開催予定。
- 同時に個人寄付の受付を開始。「おにぎりフレンズ」になってくださるおにぎり専門店も募集中。
- 業界・業種を超えた多様な協賛企業・団体とともに活動を展開。引き続き協賛も募集。

◆依然深刻なアフリカの飢餓状況

国連機関が 7 月末に発表した報告書によれば、2024 年のアフリカの栄養不足蔓延率は 20.2%。前年より増加し、世界全体の 8.2%と比べると 2 倍以上の水準です。さらに TFT が支援する東アフリカでは、人口の約 4 人に 1 人が栄養不足とされ、約 3 人に 1 人の子ども(5 歳以下)が発育阻害の状態にあります(※1)。こうした状況に対し、おにぎりアクションは“身近なおにぎり让世界を変える”ことを目指し、多様な参加方法を通じて社会全体で未来をつくるアクションを広げています。

(※1)出典:The State of Food Security and Nutrition in the World 2025

◆9月2日、特設サイトオープン。合わせて個人寄付受付も開始

本年のおにぎりアクションは10月7日(火)～11月15日(土)に開催予定です。
開催に先駆け、特設サイトを9/2(火)にオープンしました。

<https://onigiri-action.com/>

合わせて、個人の皆様からのご寄付受付を開始いたしました。「おにぎりアクション」を応援してくださる皆様からのご支援を心よりお待ちしております。

<https://jp.tablefor2.org/donate-onigiri/>

※ご寄付フォームで、支援の種類を「今回のみの寄付」、寄付の用途を「おにぎりアクション」にご指定ください。

※特設サイトトップページ＞寄付のお願い からのご寄付いただけます。

◆おにぎりアクションを応援してくださる「おにぎり専門店」も募集中

おにぎりアクションに賛同・応援をしてくださる仲間「おにぎりフレンズ」になってくださるおにぎり専門店を募集しております。

＜おにぎり専門店の皆様に「おにぎりフレンズ」になっていただくと＞

- ・おにぎりアクションの期間中に TFT の公式 SNS より店舗名をご紹介します。
- ・店頭や SNS での発信に際し「おにぎりフレンズ ●●(店舗名)」と表記いただけます。
- ・店頭でご活用いただける「おにぎりフレンズ専用 POP」データをご提供いたします。

詳しくはこちら: <https://note.com/tablefor2/n/nef7f0b9f617f>

◆一緒におにぎりアクションをつくってくださる協賛パートナーも引き続き募集

ご協賛にご関心をお持ちくださる企業・団体の皆様は、以下よりお気軽にお問い合わせください。時代に求められるパートナーシップ、そして子どもの可能性を引き出す支援の実現のため、ぜひお力添えください。

<https://jp.tablefor2.org/onigiri2025-sponsor/>

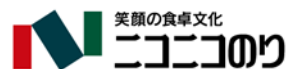
◆ご協賛企業・団体

今年のおにぎりアクションをともに作り上げてくださるご協賛企業・団体様です。

オフィシャルパートナー



コーポレート / 自治体パートナー

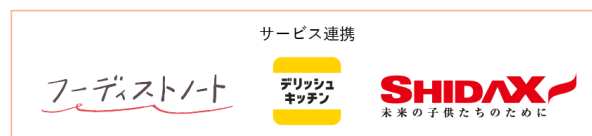


オフィシャルパートナー: 日産セレナ、セイコーエプソン、オイシックス・ラ・大地

コーポレートパートナー: ニススイ、ニコニコのり

自治体パートナー: 福井県「いちほまれ」

サポーターティング パートナー



サポーターティングパートナー: キッチン de 給食、東京エレクトロン、象印マホービン、東横イン、サンゲツ、ニッコトラスト、豊田通商、田辺三菱製薬、三菱重工業、双日、GMO インターネットグループ、丸東、三菱ケミカルグループ、LEOC、住友電気工業、SI&C、RKKCS、アマノ、住友理工、ジョーンズ ラング ラサール、商船三井、フーディストノート、デリッシュキッチン、シダックスコントラクトフードサービス
 <2025 年 9 月 2 日時点>

ご取材いただけます。

- ・「おにぎりアクション」担当者へのご取材
- ・協賛企業、自治体ご担当者様へのご取材(企業間連携の企画会議についてもお取材いただけます。)
- ・おにぎりアクションの企画に携わる学生へのご取材

◆おにぎりアクションについて (<https://onigiri-action.com/>)

おにぎりアクションは、日本の代表的な食である「おにぎり」をシンボルに、「おにぎり」の写真を SNS(Facebook, Instagram, X(旧 Twitter))、またはおにぎりアクションの特設サイトに投稿すると、1 枚の写真投稿につき給食 5 食分に相当する寄付(100 円)を協賛企業が提供し、アフリカ・アジアの子どもたちに給食をプレゼントできる取り組みです。

<おにぎりアクション 2025 開催日程>

10 月 7 日(火)~11 月 15 日(土)



おにぎりいただきます
& 写真撮影



写真をサイトに投稿
または#OnigiriActionを付けて
SNSで投稿

THANK YOU!



TABLE FOR TWO を通じて
アフリカ・アジアの
子どもたちに給食が届く

特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International について(<https://jp.tablefor2.org/>)

2007 年 10 月設立。認定 NPO 法人。“TABLE FOR TWO”を直訳すると「二人のための食卓」。先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトのもと、社員食堂や店舗で TFT ヘルシーメニューを購入すると、代金の内 20 円が寄付となり、飢えに苦しむ世界の子どもに給食 1 食分をプレゼントすることができます。企業や官公庁、大学、病院など約 700 団体にご参加いただき、東アフリカと東南アジアの 5 カ国(ケニア、タンザニア、ルワンダ、ウガンダ、フィリピン)を中心に、学校給食の提供、そして菜園・生産性向上プログラムの支援を実施しています。累計支援給食数は 1 億 1000 万食以上にのびります。