

「好き」や「得意」を社会の力に ～社員の挑戦を会社が後押し!大阪マラソン 2026～ — “走る力”を、世界の「飢餓」と「肥満」の同時解消へ —

日本発、世界の食料問題の解決に取り組む特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International（以下、TFT）は、2026 年 2 月 22 日（日）に開催される「大阪マラソン 2026」において、初めてチャリティパートナー（寄付先団体）に選出されました。これに伴い、TFT のミッションに共感し、21 名のチャリティランナーが TFT の想いを載せて走ります。また、「社員（または会員）が走り、ファンドレイジング費用は会社・団体が支援する」という形で社員の挑戦を後押しくださる企業・団体の協力により、チャリティランナーの活動がさらに力強いものとなっています。

(<https://jp.tablefor2.org/marathon2026/>)

■チャリティランナーとは？

チャリティランナーとは、大阪マラソンに出場しながら、支援先団体（今回の場合は TABLE FOR TWO）の活動を広くアピールし、ランナー自身の想いに共感する支援者（サポーター）から寄付を募るランナーのことです。

走ることを通じて、社会貢献につながる“チャリティ文化”の輪を広げる取り組みです。



21名のTFTチャリティランナーが集う

■TFT 参加企業・団体からの支援

今回のチャリティランナー募集では、TFT 参加企業・団体の皆さまからも大きなご協力をいただいております。

- ・ 内海産業株式会社 様
- ・ 豊田通商株式会社 様
- ・ オイシックス・ラ・大地株式会社 様
- ・ 大阪リバーサイドロータリークラブ 様

「社員（または会員）が走り、ファンドレイジング費用は会社・団体が支援する」——そのような支援に支えられ、チャリティランナーの活動はさらに広がりを見せています。社員一人ひとりの「好き」や「得意」を活かした挑戦が、社会への貢献につながるとともに、社内での新しい参加の形や学びの機会を広げることを期待しています。

■各社様からのコメント

内海産業株式会社様

「9 名の社員が自ら手を挙げチャリティランナーに挑戦することは、「誰もが美しく花開く内海産業」の実現に向けた心強い一歩です。本取り組みが社員の成長や喜びにつながり、TFT 活動の後押しや共感の

輪を広げるきっかけになれば幸いです。これからも、社員の「想い」と企業としての「力」を掛け合わせ、共に価値を創り出していく活動を実践していきたいと思っております。」

豊田通商株式会社様

「社員が得意なことや好きなことを活かして社会課題に取り組む機会を応援できることは、企業としても意義深い取り組みです。」

オイシックス・ラ・大地株式会社様

「社員のチャレンジを通じ、社内はもとより多くの方に、TFT による継続した支援の大切さを知っていただき、ソーシャルアクションを自分ごととする機会になればと考えています。」

大阪リバーサイドロータリークラブ様

「チャリティランナーとしての参加を通じて、走るランナーの挑戦と、当日応援するメンバーの想いがひとつになり、クラブとしての一体感が生まれると感じています。この経験が、今後のロータリー活動を支える大きな力となることを期待しています。」

さらに、TFT チャリティランナーのサポートには Japan マラソンクラブ様もご協力くださっています。フルマラソンに向けた練習や当日のアドバイスをオンラインやメールで提供するとともに、都内では練習会も実施しました。また、TFT からはチャリティランナー向けに、フルマラソンに必要な「運動・栄養・休養」に関するアドバイスも行っています。

■TABLE FOR TWO が取り組む課題

TABLE FOR TWO は、「世界の飢餓と肥満を同時に解消する」というミッションのもと、日本をはじめとした先進国と、開発途上国の子どもたちを“食”でつなぐ活動を行っています。

チャリティランナーとしてご参加いただくことで、1 人でも多くの子どもたちに給食を届け、そして身近な食生活にも健康的な変化をもたらすことができます。

TFT が支援する貧困地域の子どもたちにとって、学校給食は単に空腹を満たす手段ではありません。「学校に行けば食べられる」という食のセーフティネットとして機能し、子どもたちや保護者にとって学校に通う強い動機づけとなっています



特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International URL <https://jp.tablefor2.org/>

2007 年 10 月設立。認定 NPO 法人。“TABLE FOR TWO”を直訳すると「二人のための食卓」。先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトのもと、社員食堂や店舗で TFT ヘルシーメニューを購入すると、代金の内 20 円が寄付となり、飢えに苦しむ世界の子どもに給食 1 食分をプレゼントすることができます。企業や官公庁、大学、病院など約 700 団体にご参加いただき、東アフリカと東南アジアの 5 カ国(ケニア、タンザニア、ルワンダ、ウガンダ、フィリピン)を中心に、学校給食の提供、そして菜園・生産性向上プログラムの支援を実施しています。累計支援給食数は 1 億 1000 万食以上にのぼります。