

おにぎりで世界を変える「おにぎりアクション 2026」

今年も 10月8日から 11月17日に開催

～日産セレナ、オイシックス、ニッスイ、ニコニコのり、青稜中・高などが参画～

日本発、世界の食料問題の解決に取り組む特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International（以下、TFT）は、国連が定めた10月16日「世界食料デー」（世界中の人が食べ物や食料問題について考える日）を記念し、今年も「おにぎりアクション」を10月8日（木）～11月17日（火）に開催いたします。

おにぎりアクションは、日本の代表的な食である「おにぎり」をシンボルに、おにぎりの写真を SNS（Instagram、X）または特設サイトへ投稿すると、1枚につき給食 5 食分に相当する寄付（100 円）を協賛企業・団体が提供し、アフリカ・アジアの子どもたちへ給食を届ける取り組みです。あわせて、今年も日本の子どもたちへ食支援が届く取り組みも実施します。



世界の飢餓や栄養不足と、日本で広がる子どもの食の課題は、一見異なるようでいて、「誰もが安心して食べられる社会」という共通の課題につながっています。おにぎりアクションは、身近な「食」をきっかけに、日本と世界の課題をともに考え、支援の輪を広げていくことを目指しています。（URL <https://onigiri-action.com/>）

◆NPO・企業・学校・参加者が共創するソーシャルアクション

おにぎりアクションは 2015 年の開始以来、多くの企業・団体、自治体、学校、そして参加者の皆様に支えられながら成長してきました。

今年も、日産セレナ、オイシックス、ニッスイ、ニコニコのりをはじめ、長年にわたり本取り組みを支えてくださっている企業・団体の皆様とともに開催いたします。また今年も、初のスクールパートナーとして青稜中学校・高等学校が参画し、多様なパートナーとの連携のもと、おにぎりアクションを展開します。

おにぎりアクションは、NPO だけでなく、企業・自治体・学校・市民など、それぞれの強みやアイデアを持ち寄りながら社会課題の解決を目指す取り組みです。

企業、学校、自治体、参加者が立場を超えてつながりながら、食を通じた社会参加の輪を広げるとともに、国内外の食課題の解決に向けた共創を進めてまいります。

◆第二弾協賛企業・団体を公開

今年のおにぎりアクションを共に推進する第二弾協賛企業・団体を公開しました。

スクールパートナー

青稜中学校・高等学校

オフィシャルパートナー

NISSAN
SERENA
日産セレナ

OISIX

コーポレートパートナー

nissui

笑顔の食卓文化
ニコニコのり

サポーティングパートナー



オフィシャルパートナー：日産セレナ、オイシックス

コーポレートパートナー：ニッスイ、ニコニコのり

スクールパートナー：青稜中学校・高等学校

サポーティングパートナー：象印マホービン、サンゲツ、ニッコクトラスト、豊田通商、田辺ファーマ、三菱重工業、双日、GMO インターネットグループ、丸東、LEOC、住友電気工業、SI&C、RKKCS、アマノ、住友理工、キッチン de 給食、ジョーンズ ラング ラサール、商船三井、フーディストノート、デリッシュキッチン、シダックスフードサービス、YONDE、月刊総務

TABLE FOR TWO では、引き続き、おにぎりアクションにご参画いただける協賛企業・自治体・学校パートナーを募集しています。

<https://jp.tablefor2.org/onigiri2026-sponsor/>

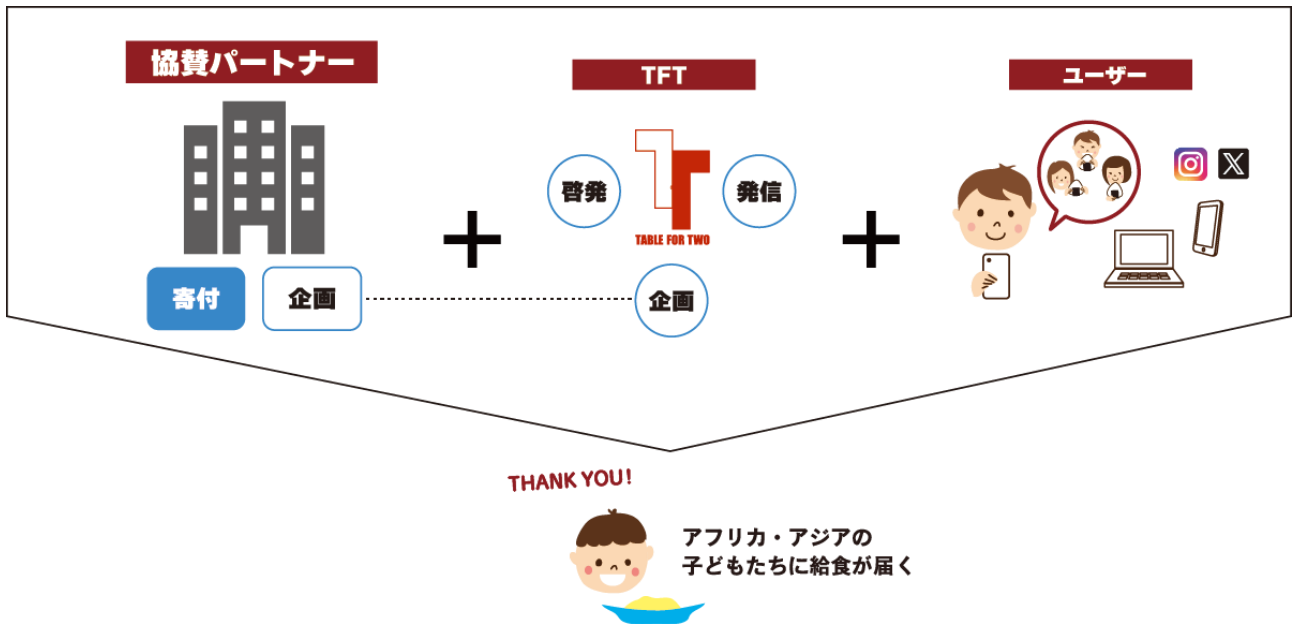
おにぎりアクション概要

開催期間：2026年10月8日～11月17日

参加方法：おにぎりの写真を SNS または特設サイトへ投稿（※）

寄付内容：投稿1枚につき給食5食分を協賛企業・団体が寄付（※）

特設サイト：[おにぎりアクション公式サイト](#)



※期間中の投稿枚数に応じて、国内の子どもたちへの食支援もあわせて実施します。

※SNS 利用動向の変化に伴い、2026 年より Facebook での投稿は寄付カウント対象外となります。

「おにぎり」の写真を SNS (Instagram、X) またはおにぎりアクション特設サイトへ投稿すると、協賛企業・団体の寄付により、写真 1 枚につきアフリカ・アジアの子どもたちへ給食 5 食分が届けられます。

TFT の各種公式 SNS では、本アクションに関連する情報を発信してまいります。

Instagram : https://www.instagram.com/tablefor2_official

X (旧 Twitter) : <https://x.com/TFTjp>

ご取材いただけます。

- ・ TFT 事務局長 土井暁子（どい あきこ）および「おにぎりアクション」担当者へのご取材
- ・ 協賛パートナーご担当者様へのご取材

特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International について (<https://jp.tablefor2.org/>)

2007 年 10 月設立。認定 NPO 法人。“TABLE FOR TWO” を直訳すると「二人のための食卓」。先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトのもと、社員食堂や店舗で TFT ヘルシーメニューを購入すると、代金の内 20 円が寄付となり、飢えに苦しむ世界の子どもに給食 1 食分をプレゼントすることができます。企業や官公庁、大学、病院など約 700 団体にご参加いただき、東アフリカと東南アジアの 5 カ国（ケニア、タンザニア、ルワンダ、ウガンダ、フィリピン）を中心に、学校給食の提供、そして菜園・生産性向上プログラムの支援を実施しています。累計支援給食数は 1 億 1000 万食以上にのぼります。