

【10 月 16 日は世界食料デー】当日中に 5 万枚の写真投稿を目指す！**「おにぎりアクション 2026」期間限定商品や特別企画を展開****～おにぎりの写真投稿で、アフリカ・アジアの子どもたちに学校給食を届けよう～**

日本発、世界の食料問題の解決に取り組む特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International（以下、TFT）は、国連 が定めた 10 月 16 日「世界食料デー」（世界中の人が食べ物や食料問題について考える日）を記念し、「おにぎりアクション 2026」を 10 月 8 日（木）から 11 月 17 日（火）まで実施しています。開始日から、「#OnigiriAction」が X（旧：Twitter）でトレンド入りし、開始 1 週間で 3 万枚超の投稿が集まりました。

現在は明日の世界食料デーに向けて「5 万枚達成」を目指し SNS 上でも盛り上がっています。<https://onigiri-action.com/>。

**◆「いい未来をおいしくいただく」企業・中高生・一流シェフが共創したオリジナルおにぎりを期間限定販売**

2026 年 10 月 9 日（金）から 16 日（金）まで、JR 大崎駅直結の複合施設「ゲートシティ大崎」にある職域食堂「雨晴食堂」にて、オリジナルおにぎりを期間限定・数量限定で販売されます。

商品名：おにぎりアクション オリジナルおにぎり

「“TSUMUGU(紡ぐ)”」

販売価格：1 個 200 円（税込）各日 40 個限定 ※1 個につき 20 円を TFT へ寄付

おにぎりアクションオフィシャルパートナーのオイシックス、スクールパートナーの青稜中学校・高等学校の SDGs 部の生徒、ミシュラン 2 つ星のフレンチレストラン「Crony」の春田理宏シェフが共同開発。

夏の高温に強い「高温耐性米」や、製造過程で生じるさばの端材など、これまで十分に活用されてこなかった食材を生かすことで、気候変動や食品ロスといった課題を食の可能性から考える一品に仕上げました。さらに、熊本県の生からすみ、千葉県が生落花生、石川県の能登の塩をトッピング。各地の食材の魅力を味わいながら、自然災害の影響を受けた地域への応援の気持ちも込めています。

◆小学校高学年～中高生が調理を通じて学ぶ「自炊力向上×おにぎりアクション」

10 月 24 日（土）には、TFT が不定期で開催する中高生向け「食と社会を学ぶプログラム～自炊マイスター講座」の一環として、炊飯や豚汁づくりを大阪府箕面市で実施します。今回は小学校高学年～中高生を対象に、調理を通じて自炊力を身につけるとともに、一般参加の親子と一緒におにぎりを握り、「おにぎりアクション」に参加します。こうした体験を通じて、日々の食事と世界の食料問題とのつながりを学び、食を通じた社会貢献について考える機会とします。現在、小学校高学年～中高生の参加者を募集しています。料理経験は問いません。参加費は無料で、参加できる回のみのお申し込みも可能です。（申込フォーム：<https://forms.gle/1u8eBrNLYJnzujdb6>）

◆ロンドン五輪銀メダリスト・柔道家の杉本美香氏がおにぎりアクションスペシャルアンバサダーに就任

今年、「おにぎりアクション」初のスペシャルアンバサダーに杉本美香氏が就任しました。

柔道を通じた青少年育成や地域活動に加え、食と運動の両面から健康づくりを支える活動にも取り組む杉本氏。

大のおにぎり好きとして「おにぎりアクション」を楽しみながら、取り組みの輪を広げていけるよう発信をしていきます。



◆今年も「おにぎりフォトグランプリ」を開催

日本人の文化に根付く「おにぎり」には、家族や友人との思い出、日々の食卓、地域の食など、一人ひとりのさまざまな想いが込められています。

おにぎりアクションでは、そうした想いが伝わる写真を通じて、食の楽しさや人と人とのつながりを広げる「おにぎりフォトグランプリ」を今年も開催します。

おにぎりの写真を撮影・投稿することが、世界の子どもたちへの給食支援につながる本アクション。日常の食卓から気軽に参加できる機会を通じて、より多くの人に食の課題や支援の輪を広げていきます。



2026 年ご賛同企業一覧

スクールパートナー

青稜中学校・高等学校

オフィシャルパートナー

NISSAN
SERENA
日産セレナ

OISIX

コーポレートパートナー

NISSUI

笑顔の食卓文化
ニコニコのり

サポーター パートナー

まだ、出会ったことのない介護
GOEN

ZOJIRUSHI

あいしいを世界へ！
MIRAITOLINK
2024.1.10

sangetsu

株式会社 ニッコトラスト

豊田通商

田辺ファーマ

三菱重工

sojitz
New way, New value

GMO
INTERNET GROUP

MARUTOU

LEOC

住友電工
Connect with Innovation

SI&C

RKKCS

Time & Air
AMANO

住友理工

キッチン○給食
だるま食堂は、食べの場です

JLL

MOL
商船三井

新潟県観光協会

フーズストリート

デリッシュ
キッチン

サービス連携

SHIDAX
未来の子供たちのために

YONDE

メディア連携

月刊総務

オフィシャルパートナー：日産セレナ、オイシックス

コーポレートパートナー：ニッスイ、ニコニコのり

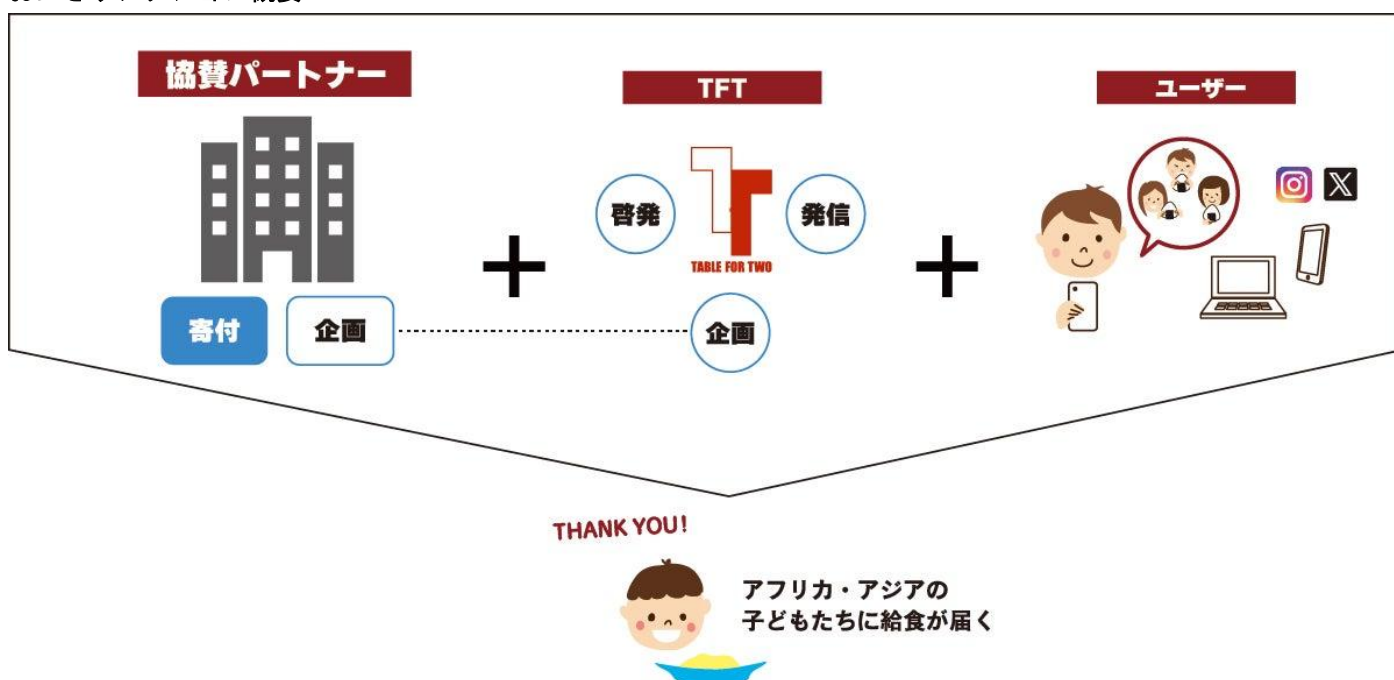
スクールパートナー：青稜中学校・高等学校

サポーターパートナー：GOEN、象印マホービン、ミライトリンク、サンゲツ、ニッコトラスト、豊田通商、田辺ファーマ、三菱重工業、双日、GMO インターネットグループ、丸東、LEOC、住友電気工業、SI&C、RKKCS、アマノ、住友理工、キッチン de 給食、ジョーンズ ラング ラサール、商船三井、新潟県観光協会、フーディストノート、デリッシュキッチン、シダックスフードサービス、YONDE、月刊総務

ご取材頂けます

- ◆ TFT「おにぎりアクション」担当者、事務局長へのご取材
- ◆ 協賛企業・自治体 担当者へのご取材
- ◆ 企画に参加する学生へのご取材
- ◆ SNS で企画に参加している参加者へのご取材

おにぎりアクション概要



「おにぎり」の写真を SNS (Instagram、X) またはおにぎりアクション特設サイトへ投稿すると、協賛企業・団体の寄付により、写真 1 枚につきアフリカ・アジアの子どもたちへ給食 5 食分が届けられます。あわせて、日本の子どもにも食支援が届きます。

特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International について (<https://jp.tablefor2.org/>)

2007 年 10 月設立。“TABLE FOR TWO”を直訳すると「二人のための食卓」。先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトのもと、社員食堂や店舗で TFT ヘルシーメニューを購入すると、代金の内 20 円が寄付となり、飢えに苦しむ世界の子どもに給食 1 食分をプレゼントすることができます。企業や官公庁、大学、病院など約 700 団体にご参加いただき、東アフリカと東南アジアの 5 カ国（ケニア、タンザニア、ルワンダ、ウガンダ、フィリピン）を中心に、学校給食の提供、そして菜園・生産性向上プログラムの支援を実施しています。累計支援給食数は 1 億 2 千万食以上。